



19 มิถุนายน 2555

## MCOT

### ประกาศปรับผังรายการครึ่งปีหลังปี 55 เพิ่มสัดส่วนรายการบันเทิง

|                         |           |                            |                              |
|-------------------------|-----------|----------------------------|------------------------------|
| ราคาเป้าหมาย (12 เดือน) | 27.10 บาท | ราคาล่าสุด (18 มิ.ย. 2555) | 27.50 บาท                    |
| คำแนะนำ                 | ถือ       | นักวิเคราะห์               | ดิษฐนพ วัฒนเวทิน (โทร. 2931) |

#### ประเด็นสำคัญ

- **ปรับผังรายการทีวีของ Modern9 เริ่ม 1 ก.ค. 55** นายเปรมกมลย์ ทินกร ณ อยุธยา กรรมการและรักษา กรรมการผู้จัดการผู้อำนวยการใหญ่ MCOT เปิดเผยการปรับผังรายการในครึ่งปีหลังน่าจะส่งผลให้รายได้รวมในช่วงครึ่งปีหลังสูงกว่าในช่วงครึ่งปีแรก โดยผังใหม่มีสัดส่วนรายการข่าว 28.5% จาก 29-30% รายการเอ็นเตอร์เทนเมนต์เพิ่มเป็น 31% จากเดิม 30% รายการเอ็ดดูเทนเมนต์เพิ่มขึ้นเป็น 32% จากเดิม 31% และรายการกีฬา 4% ซึ่งปีนี้จะมีการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลชิงแชมป์โลกที่ประเทศไทยจะเป็นเจ้าภาพ
- **ผังรายการใหม่ประกอบไปด้วย 20 รายการใหม่** ภายใต้สโลแกน "Edutainment and beyond" ยกตัวอย่างเช่น รายการข่าวใหม่ใหม่ โดยทีมข่าว Bird's Eye News ที่พร้อมเข้าถึงทุกเหตุการณ์ข่าวอย่างฉับไว รายการ "คลุกวงข่าว" กับ จอม เพชรประดับ รายการประเภทวาไรตี้ เช่น รายการมาตามันดรีเทิร์น รวมถึงรายการเกมโชว์ 90 นาทีเต็ม ทุกวันจันทร์-ศุกร์ ในช่วงไพรม์ไทม์ โดย 5 ผู้จัดยักษ์ใหญ่ของวงการ ได้แก่ รายการวีไอพีใหม่ใหม่ โดยบริษัท โพลีพลัส เอ็นเตอร์เทนเมนต์, รายการคาหนังคาเขา โดยกันตนา กฤษีป, รายการ Women Voice คนไหนหัวใจเลือก โดยทีวีเอ็นเตอร์, รายการดาวห้าดวง โดยเวิร์คพอยท์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ และรายการพราว วาไรตี้โชว์ โดยเจสแอสแอล โทบอล มีเดีย เป็นต้น

#### ความเห็นนักวิเคราะห์

- **ติดตามผลตอบรับผังใหม่ 2-3 เดือน ก่อนประเมินแนวโน้มการเติบโตใหม่อีกครั้ง** แม้เรามองว่าการปรับผังรายการใหม่ของ MCOT จะช่วยทำให้ผังรายการของช่อง Modern9 มีความน่าสนใจมากขึ้น แต่อย่างไรก็ตาม ในช่วงแรกของการปรับผังเอเจนซี่โฆษณาอาจจะชะลอการใช้โฆษณาเพื่อรอดูผลงานและความนิยมของรายการใหม่ก่อน ในขณะที่เรามองว่าการดึงเวลากลับมาผลิตรายการเองในบางช่วงเวลามีความเสี่ยงหากช่วงเวลาที่นำกลับมาผลิตรายการเองไม่ได้รับความนิยมตามที่หวังไว้ หรือ ได้รับความนิยมน้อยกว่ารายการเดิม อีกทั้งรายการบันเทิงที่มีการปรับผังใหม่อยู่ในช่วงเวลาที่มีการแข่งขันสูง (Prime Time) เราจึงคงคำแนะนำ "ถือ" เพื่อติดตามผลตอบรับผังรายการใหม่ของ MCOT ทั้งจากผู้ชมและเอเจนซี่ต่อไป โดยยังคงประเมินราคาเหมาะสม (12 เดือน) เท่ากับ 27.10 บาท