



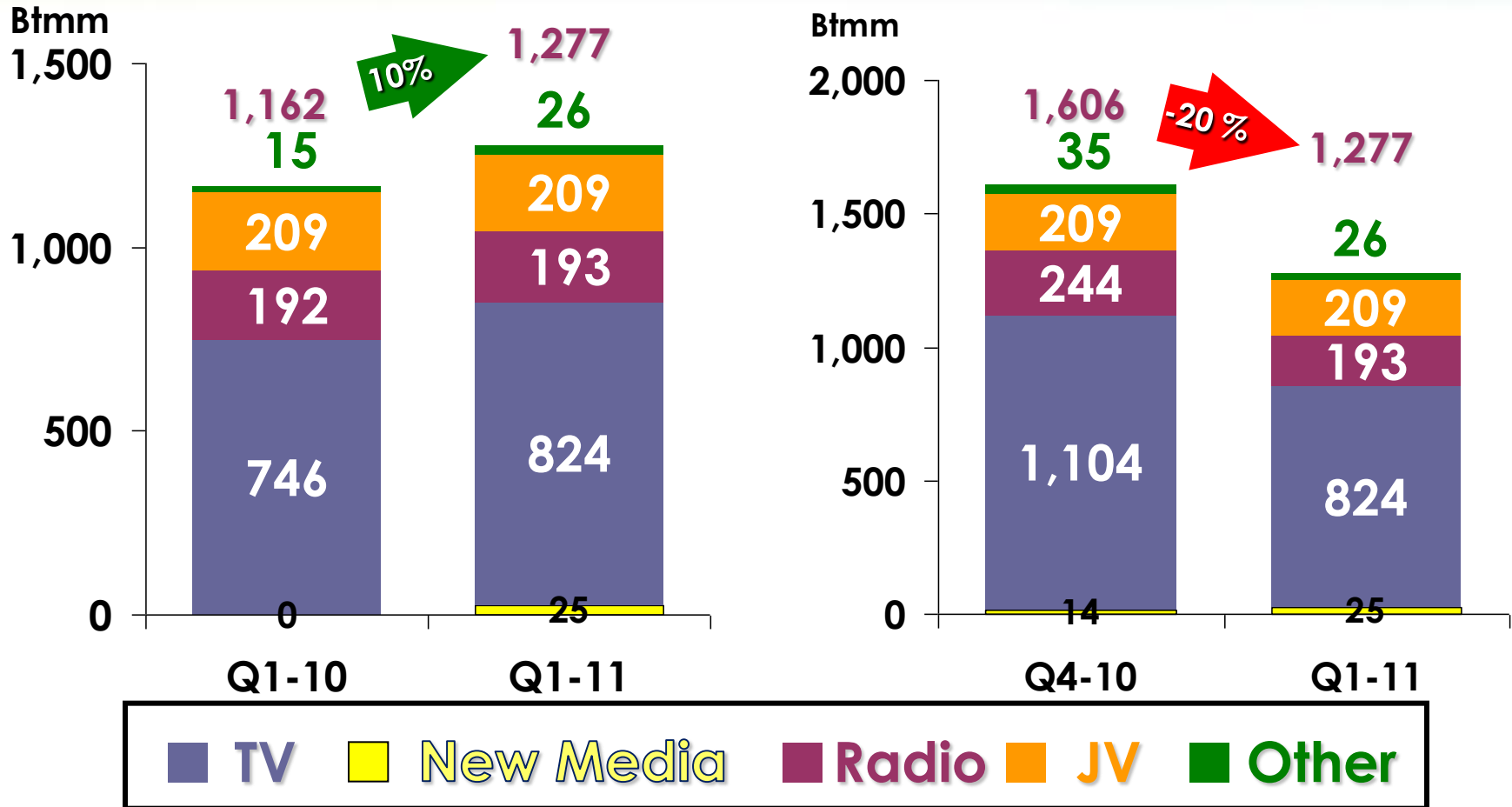
MCOT

Analyst Briefing

1Q 11

18 May 2011

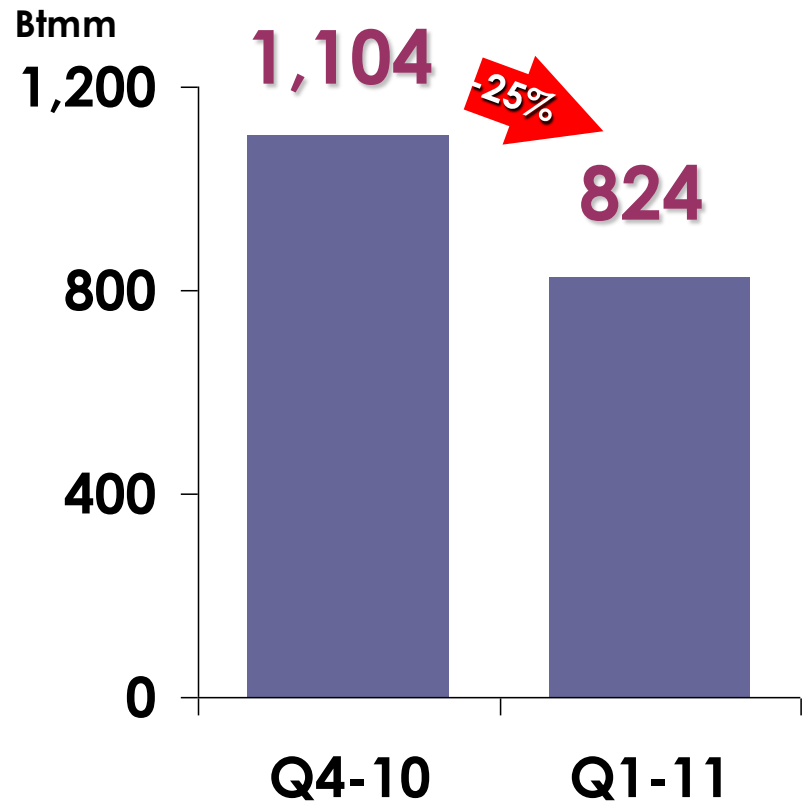
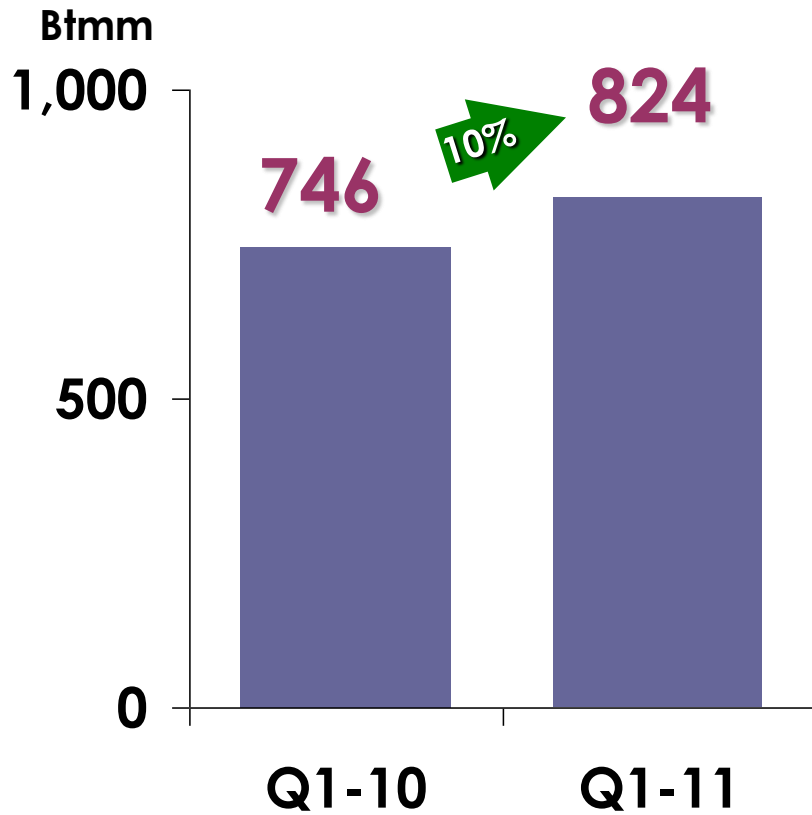
Revenue in All Segments



หมายเหตุ: ปี 2010 ได้ปรับปรุงรายการตามมาตรฐาน IFRS สำหรับการเปรียบเทียบ



Television Revenue

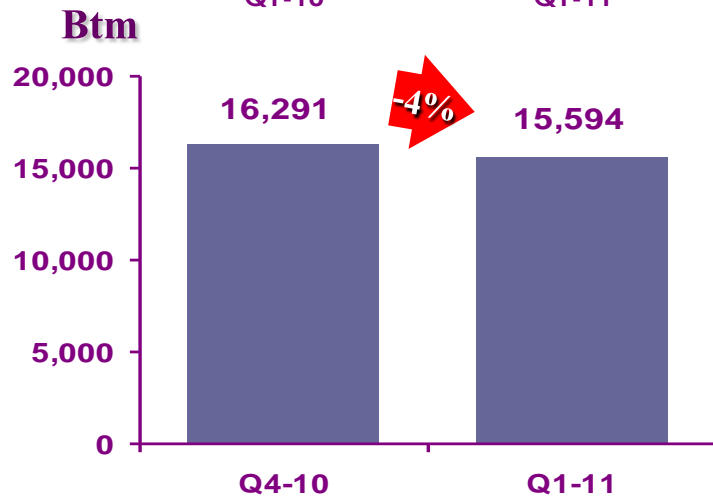
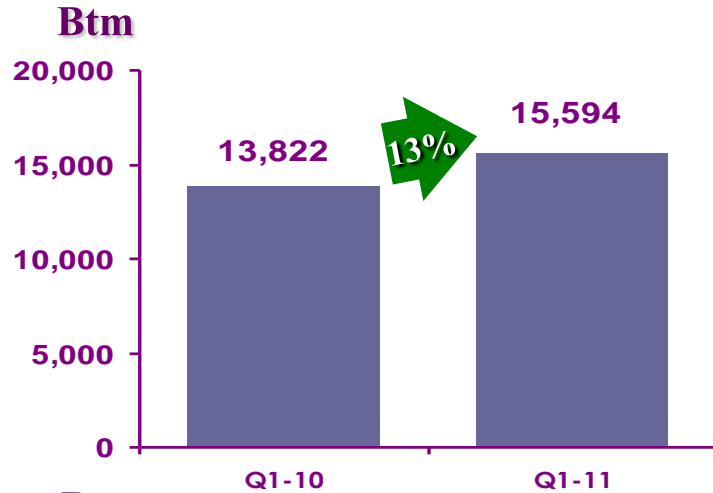


หมายเหตุ: ปี 2010 ได้ปรับปรุงรายการตามมาตรฐาน IFRS สำหรับการเปรียบเทียบ

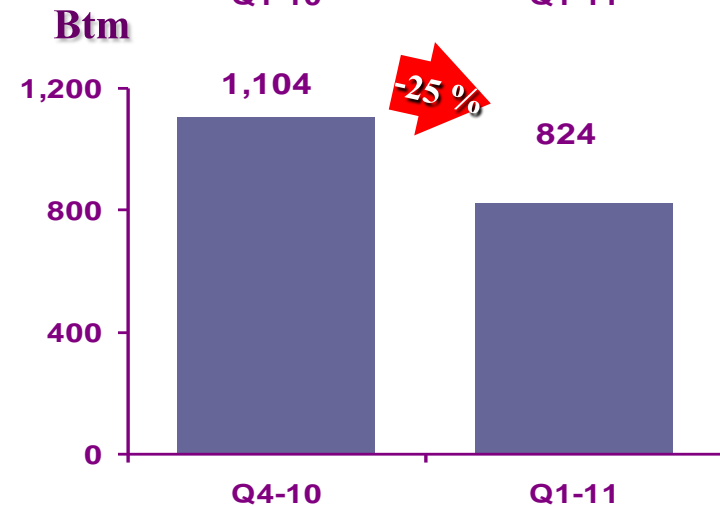
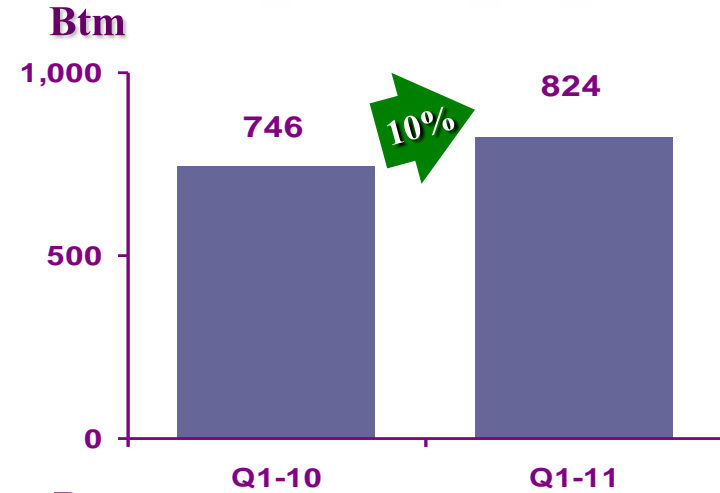


Television Revenue

TV Ad. Spending

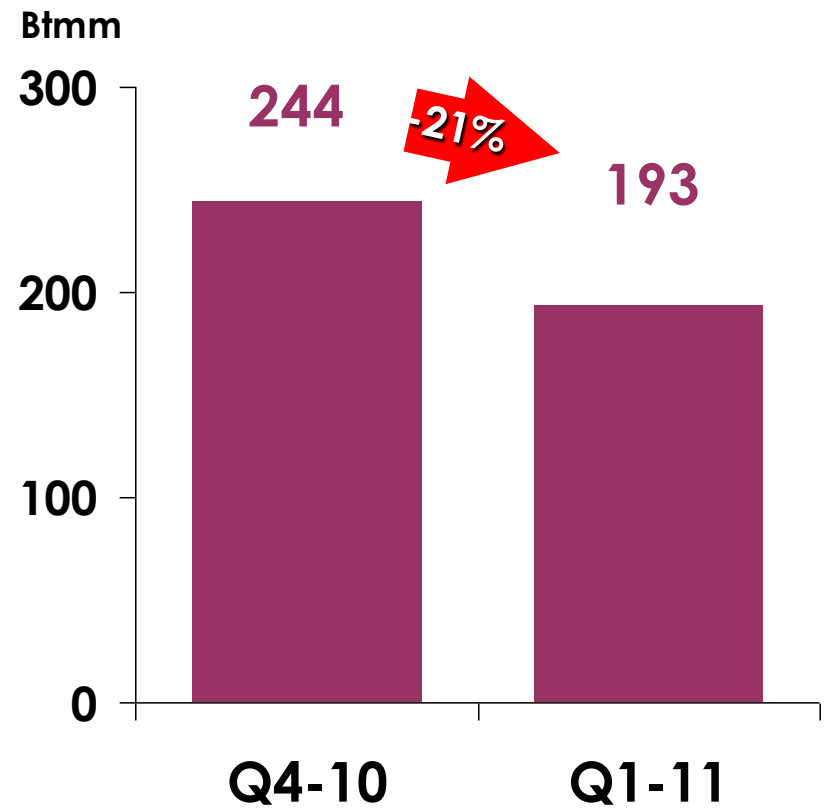
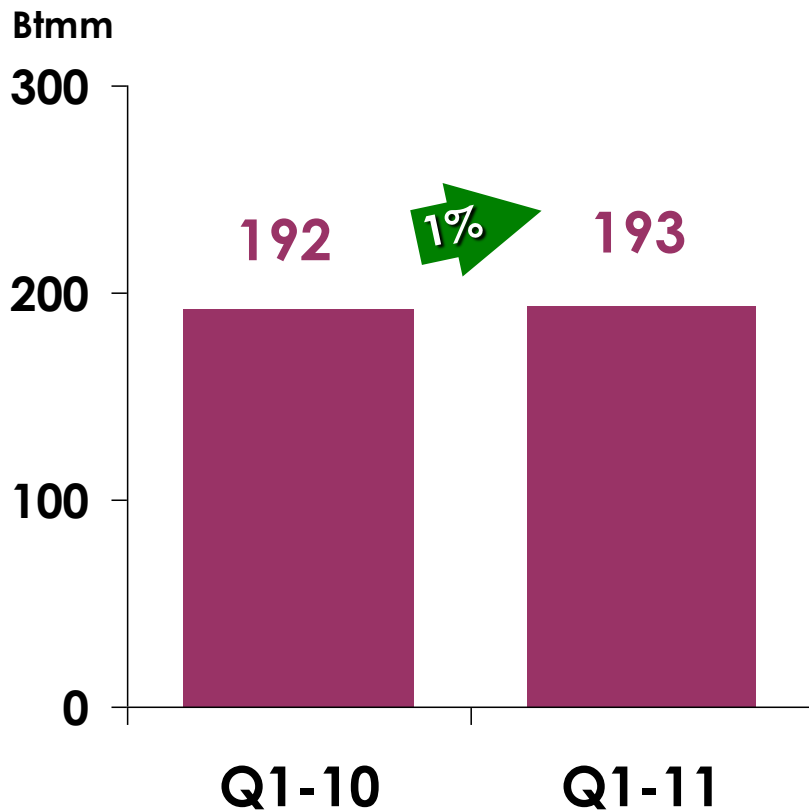


Modernine TV



หมายเหตุ: ปี 2010 ได้ปรับปรุงรายการตามมาตรฐาน IFRS สำหรับการเปรียบเทียบ

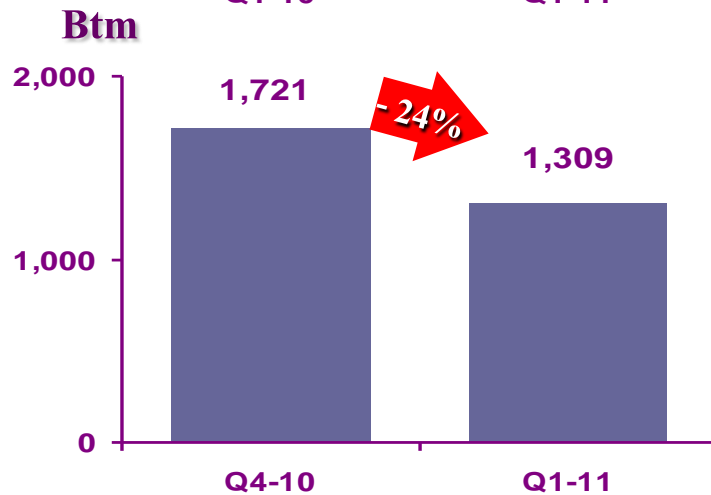
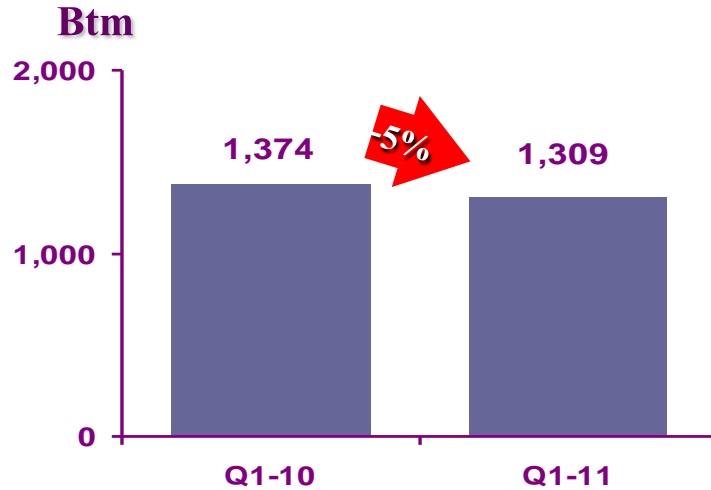
Radio Revenue



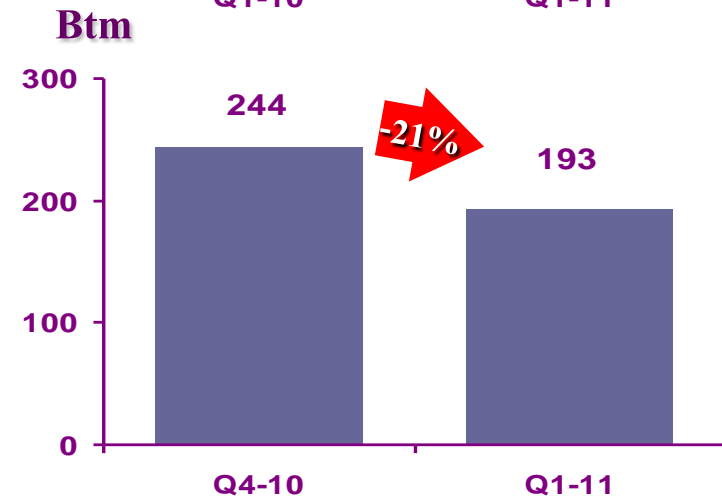
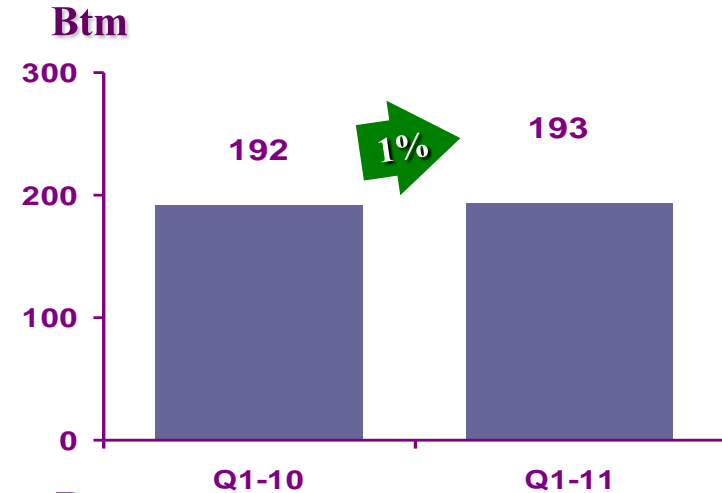
หมายเหตุ: ปี 2010 ได้ปรับปรุงรายการตามมาตรฐาน IFRS สำหรับการเปรียบเทียบ

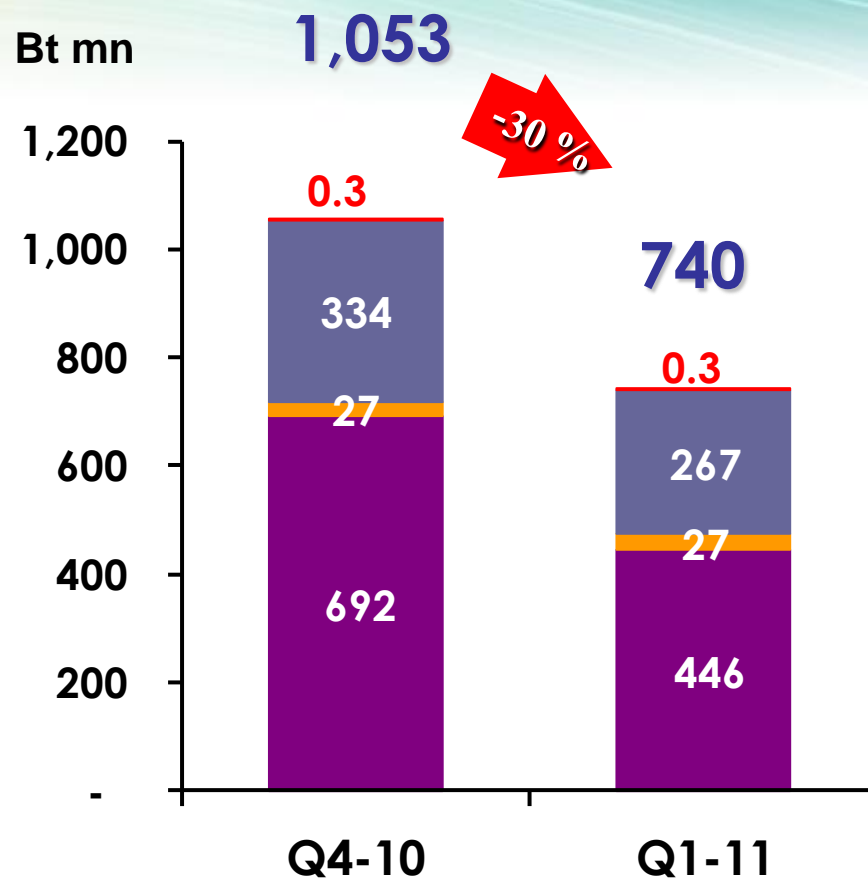
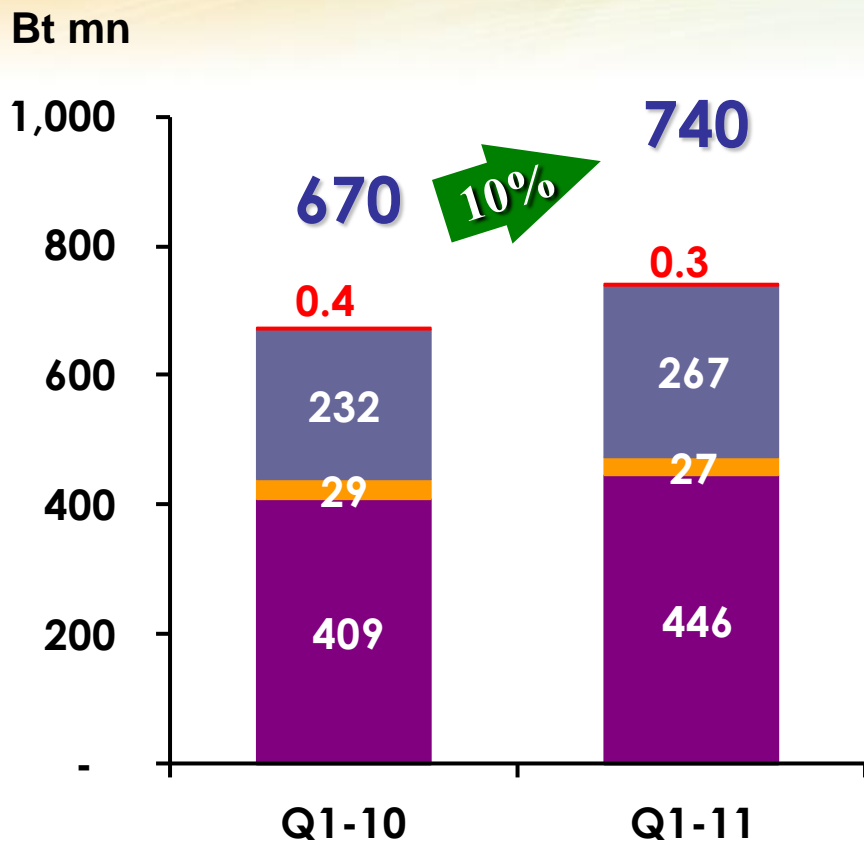
Radio Revenue

Radio Ad. Spending



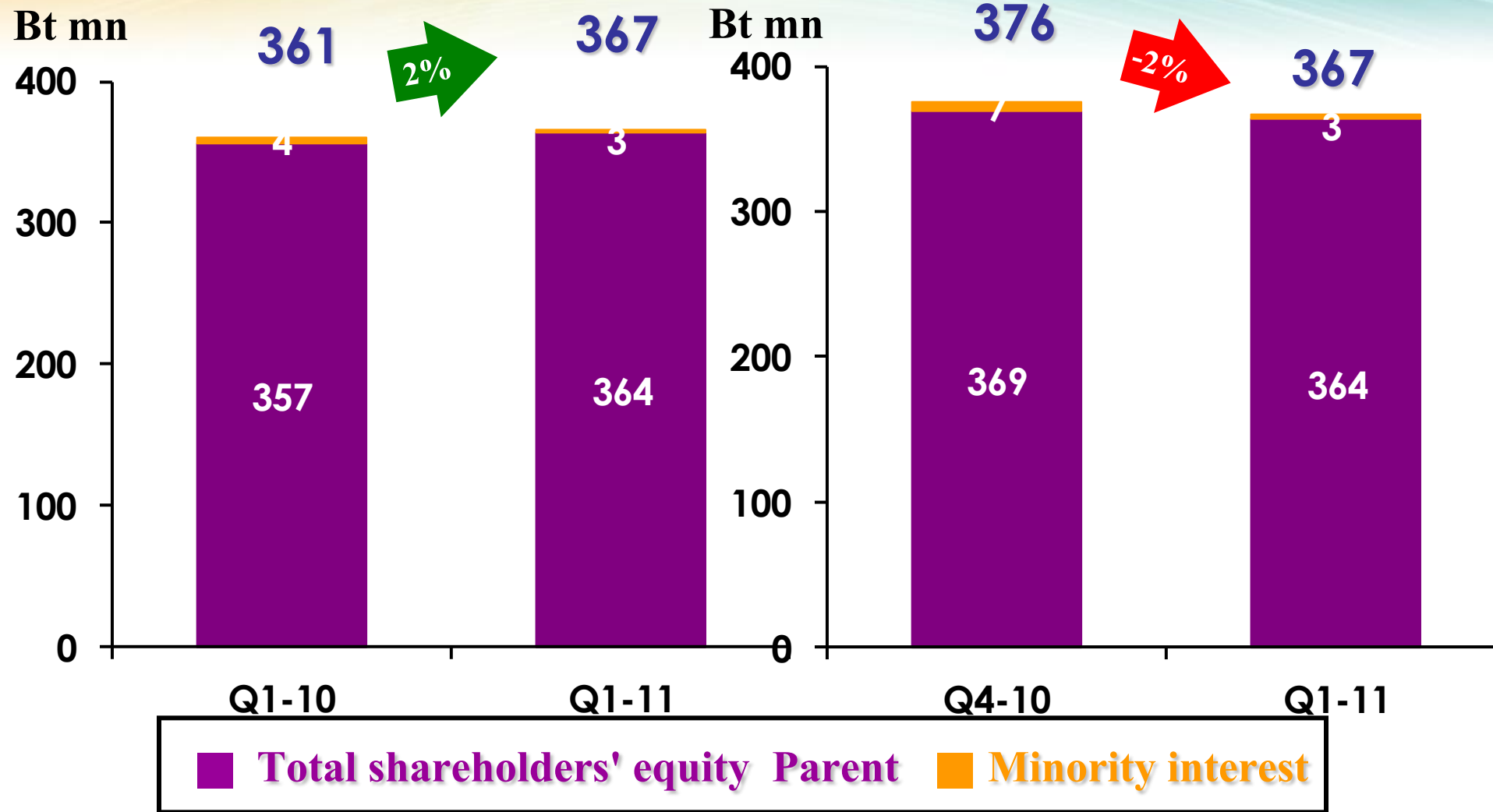
Modern Radio







Net Profit



หมายเหตุ: ปี 2010 ได้ปรับปรุงรายการตามมาตรฐาน IFRS สำหรับการเปรียบเทียบ



Thank You