

บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

ทะเบียนบริษัทเลขที่ 0107574700743

63/1 ถนนพระราม 9

ห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

โทรศัพท์ 0 2201 6000

โทรสาร 0 2245 1435

E-mail Contact@mcot.net

www.mcot.net

ที่ นร 6155/2457



9 สิงหาคม 2555

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับงบการเงินไตรมาสสองของปี 2555
เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คณะกรรมการบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ในการประชุมครั้งที่ 12/2555 เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2555 ได้มีมติอนุมัติงบการเงินไตรมาสสองของบริษัท (1 เมษายน - 30 มิถุนายน 2555) ซึ่งผ่านการสอบทานจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินและคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว โดยมีคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ดังนี้

คำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงินสำหรับงวดสามเดือนและหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2555 และ 2554 ผลการดำเนินงานของ บมจ. อสมท และ บริษัทย่อย

หน่วย: ล้านบาท (สอบทานแล้ว)	เม.ย.- มิ.ย. 2555	เม.ย.- มิ.ย. 2554	เปลี่ยนแปลง ร้อยละ
รายได้รวม	1,504	1,520	-1
โทรทัศน์	976	1,026	-5
วิทยุ	234	227	3
ร่วมดำเนินกิจการและอื่น ๆ	282	267	6
ผลประโยชน์นอกเหนือสัญญา	12	-	100
ค่าใช้จ่ายรวม	893	813	10
กำไรสำหรับงวด	446	504	-12
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.65	0.73	-11
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	443	499	-11
กำไรส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	3	5	-40

หน่วย: ล้านบาท (สอบทานแล้ว)	ม.ค. - มิ.ย. 2555	ม.ค. - มิ.ย. 2554	เปลี่ยนแปลง ร้อยละ
รายได้รวม	2,816	2,796	1
โทรทัศน์	1,795	1,876	-4
วิทยุ	431	420	3
ร่วมดำเนินกิจการและอื่น ๆ	567	501	13
ผลประโยชน์นอกเหนือสัญญา	23	-	100
ค่าใช้จ่ายรวม	1,745	1,552	12
กำไรสำหรับงวด	802	872	-8
กำไรต่อหุ้น (บาท)	1.16	1.26	-8
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	798	864	-8
กำไรส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	4	8	-50

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในช่วงครึ่งปีแรก ของปี 2555 บริษัทฯ มีรายได้รวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 จากธุรกิจวิทยุที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 และธุรกิจร่วมดำเนินกิจการและอื่นๆ เพิ่มขึ้นร้อยละ 13 ในขณะที่ไตรมาสสองของปี 2555 (เมษายน - มิถุนายน 2555) บริษัทฯ มีรายได้โทรทัศน์ลดลงร้อยละ 5 แต่มีรายได้เพิ่มจากธุรกิจวิทยุ ที่เติบโตร้อยละ 3 ซึ่งทำให้รายได้รวมลดลงร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2554 ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ด้านโทรทัศน์ รายได้ในไตรมาส 2 เติบโตขึ้นจากไตรมาสแรกของปี 2555 ถึงร้อยละ 19 แต่ลดลงร้อยละ 4 ในช่วงครึ่งปีแรกเมื่อเทียบกับปี 2554 จากรายได้โฆษณาและรายได้โครงการที่ลดลง ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากส่วนแบ่งผู้ชมรายการ (Audience Share) ที่ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ในขณะที่รายการประเภท Seasonal Program เช่น รายการ The Star ยังคงได้รับความนิยมอย่างสูง นอกจากนี้ภาพรวมงบโฆษณาของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ในช่วงไตรมาส 2 ยังเติบโตเพียงร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา จากกรณีที่ภาครัฐและสินค้าบางประเภทลดการใช้เงินโฆษณา แต่ถึงแม้อัตราการใช้เงินของส่วนแบ่งการตลาด (Market Share) ของสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์จะลดลง แต่

ยังคงรักษาสัดส่วนให้อยู่ในลำดับ 3 เนื่องจากอัตราการใช้เวลาโฆษณา (Utilization Rate) เฉลี่ยในช่วง Prime Time และ Non – Prime Time ในไตรมาสสอง มีค่าเฉลี่ยสูงขึ้นจากไตรมาสแรก ในขณะที่รายได้จากธุรกิจสื่อใหม่เพิ่มขึ้นร้อยละ 28 เมื่อเทียบกับช่วงไตรมาส 1 ปี 2555 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 109 จากช่วงเดียวกันในปี 2554 เพราะอสมท ขยายการให้บริการแพร่ภาพออกอากาศรายการโทรทัศน์ผ่านช่องสัญญาณดาวเทียม ระบบ C-band จากจำนวน 14 ช่องในปี 2554 เป็นจำนวน 18 ช่อง ในปี 2555 และรายได้จากการให้ GMM Grammy เข้าช่องสัญญาณดาวเทียม ระบบ Ku-band เพื่อแพร่ภาพออกอากาศรายการโทรทัศน์

ด้านวิทยุ รายได้ในช่วงครึ่งปีแรกและในไตรมาส 2 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2554 ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับภาพรวมของอุตสาหกรรมวิทยุจากการปรับกลยุทธ์ด้านราคาและการขาย รวมถึงขยายแนวทางการตลาดส่งเสริมรายการ เช่นการจัดกิจกรรมของคลื่นวิทยุ และ กิจกรรมพิเศษตามความต้องการของลูกค้ามากขึ้น โดยคลื่นวิทยุ FM 99 มีอัตราการเติบโตของรายได้เพิ่มขึ้นมากที่สุดจากการจัดกิจกรรมฟุตบอลยูโร 2012 และคลื่น FM 95 ลูกทุ่งมหานคร ทำรายได้เพิ่มขึ้นสูงมาเป็นอันดับ 2 รวมถึงรายได้โฆษณาของสถานีวิทยุในส่วนภูมิภาคที่เพิ่มขึ้นจากประสิทธิภาพการขายจากส่วนกลางร่วมกับส่วนภูมิภาค

ค่าใช้จ่ายรวม เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ของปี 2554 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 12 ในช่วงครึ่งปีแรกเมื่อเทียบกับปี 2554 บมจ.อสมท โดยค่าใช้จ่ายด้านการผลิตรายการโทรทัศน์สูงขึ้น จากค่าใช้จ่ายในการเช่าและติดตั้ง Video Wall ค่าเช่าใช้บริการถ่ายทอดสัญญาณผ่านดาวเทียมระบบ Ku-band และค่าใช้จ่ายโครงการต่างๆ รวมถึงค่าใช้จ่ายสำนักงาน และค่าใช้จ่ายในการบริหาร เช่น ค่าพัฒนาบุคคล ที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

กำไรสุทธิ ไตรมาสสองของปี 2555 มีจำนวน 446 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปีเดียวกัน แต่ลดลงร้อยละ 12 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา คิดเป็น 0.65 บาทต่อหุ้น โดยเป็นกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ จำนวน 443 ล้านบาท และกำไรสุทธิในช่วงหกเดือนแรกของปี 2555 มีจำนวน 802 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา คิดเป็น 1.16 บาทต่อหุ้น โดยเป็นกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ จำนวน 798 ล้านบาท

บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 10,915 ล้านบาท หนี้สิน 3,156 ล้านบาท และส่วนของผู้ถือหุ้น 7,759 ล้านบาท ซึ่งแสดงถึงฐานะที่มั่นคงของบริษัทฯ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นางสาวทัศนาวดี ทองประเสริฐ)
รักษาการผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
สำนักงานเลขาธิการบริษัท
ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ

ส่วนนักลงทุนสัมพันธ์
โทร. 0 2201 6388, 0 2201 6454
โทรสาร 0 2245 1854