

บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

ทะเบียนบริษัทเลขที่ 0107574700745

63/1 ถนนพระราม 9

ห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

โทรศัพท์ 0 2201 6000

โทรสาร 0 2245 1435

E-mail Contact@mcot.net

www.mcot.net

ที่ นร 6153/3866



13 พฤศจิกายน 2556

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับงบการเงินงวด 3 เดือน และ 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2556
เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คณะกรรมการบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ในการประชุมครั้งที่ 14/2556 วันที่ 13 พฤศจิกายน 2556 ได้มีมติอนุมัติงบการเงินสำหรับงวด 3 เดือน และ 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2556 ซึ่งผ่านการสอบทานจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินและคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว โดยมีคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ดังนี้

คำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงิน สำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2556 และ 2555 ผลการดำเนินงานของ บมจ. อสมท และ บริษัทย่อย

	หน่วย : ล้านบาท (สอบทานแล้ว)		
	ก.ค. - ก.ย. 2556	ก.ค. - ก.ย. 2555	เปลี่ยนแปลงร้อยละ
รายได้รวม	1,579	1,554	2
โทรทัศน์	1,065	1,058	0.7
วิทยุ	248	244	8
ร่วมดำเนินกิจการและอื่น ๆ	254	240	2
ผลประโยชน์นอกเหนือสัญญา	12	12	-
ค่าใช้จ่ายรวม	1,107	944	17
กำไรสุทธิสำหรับงวด	376	481	-22
กำไรส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-0.6	2	-130
กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	377	479	-21
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.55	0.70	-21

	หน่วย : ล้านบาท (สอบทานแล้ว)		
	ม.ค. - ก.ย. 2556	ม.ค. - ก.ย. 2555	เปลี่ยนแปลงร้อยละ
รายได้รวม	4,496	4,370	3
โทรทัศน์	2,868	2,853	0.5
วิทยุ	691	676	2
ร่วมดำเนินกิจการและอื่น ๆ	902	806	12
ผลประโยชน์นอกเหนือสัญญา	35	35	-
ค่าใช้จ่ายรวม	2,992	2,694	11
กำไรสุทธิสำหรับงวด	1,197	1,283	-7
กำไรส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	1	6	-83
กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	1,196	1,278	-6
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	1.74	1.86	-6

อุตสาหกรรมโฆษณาในภาพรวมในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2556 เทียบกับปี 2555 มีอัตราการเติบโตค่อนข้างต่ำเพียงร้อยละ 1.3 โดยสื่อโทรทัศน์เติบโตร้อยละ 2.6 และสื่อวิทยุเติบโตลดลงร้อยละ 0.94 ทั้งนี้ผู้ที่ชิงบโฆษณาสูงสุดยังคงอยู่ในกลุ่มของสินค้าอุปโภคบริโภค (Consumer Product) อัตราการเติบโตของอุตสาหกรรมโฆษณาที่ค่อนข้างต่ำดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ มีรายได้รวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 ในช่วงไตรมาสสามของปี 2556 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ในช่วง 9 เดือนแรก เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

/ ด้าน...

ด้านโทรทัศน์ รายได้เพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 1 ในไตรมาสสาม และ ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2556 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นการเติบโตจากรายได้โครงการที่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 59 จากโครงการต่าง ๆ อาทิ โครงการของสำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง โครงการเมืองหนังสือโลกของกรุงเทพมหานคร โครงการของกระทรวงสาธารณสุข และการจัดงานนิทรรศการ Thailand Broadcasting Exhibition (THAI BEX 2012) เป็นต้น สำหรับรายได้โฆษณาเติบโตจากไตรมาสที่ผ่านมา ร้อยละ 3 แต่ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2555 เนื่องจากในช่วงเวลาดังกล่าวมีรายการถ่ายทอดกีฬาโอลิมปิก 2012 จากประเทศอังกฤษ ในขณะที่การเพิ่มเวลารายการของ อสมท เอง (Own Program) ทำให้มีรายได้โฆษณาเพิ่มขึ้นจากรายการข่าว และ รายการการ์ตูน เมื่อเทียบกับไตรมาสสองปี 2556 และไตรมาสเดียวกันในปี 2555 อย่างไรก็ตามการลดสัดส่วนของรายการประเภท Time Sharing ลงก็มีผลให้รายได้จากรายการที่เป็นส่วนแบ่งเวลาลดลงเช่นกัน สำหรับธุรกิจสื่อใหม่ยังคงเป็นอีกธุรกิจหนึ่งที่มีการเติบโตของรายได้ค่าเช่า และรายได้โฆษณาในโทรทัศน์ดาวเทียม จากช่องรายการที่ออกอากาศผ่าน MCOT Network โดยเป็นดาวเทียมระบบ C-Band จำนวน 15 ช่อง (อสมท ดำเนินการผลิตเพื่อการออกอากาศของ MCOT 1 และ MCOT World และ รับจ้างดำเนินการช่อง Bangkok City Channel) ผ่านทาง True Visions และ ผ่านทาง GMM Grammy ช่องรายการแบบความคมชัดปกติ (SD) จำนวน 16 ช่อง

ด้านวิทยุ รายได้วิทยุ ในไตรมาสสาม เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 และ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2556 เมื่อเทียบกับปี 2555 โดยมีอัตราการเติบโตที่ดีกว่าภาพรวมของอุตสาหกรรมวิทยุที่เติบโตลดลงร้อยละ 2.7 ในไตรมาสสาม ปี 2556 และลดลงร้อยละ 1 ใน 9 เดือนแรกของปี 2556 โดยธุรกิจวิทยุของ อสมท ทั้งสถานีวิทยุส่วนกลางและส่วนภูมิภาคยังคงรักษาส่วนแบ่งการตลาดและฐานลูกค้าไว้ได้อย่างต่อเนื่อง จึงยังคงมีอัตราการเติบโตของรายได้โฆษณาทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยเฉพาะรายได้จากโฆษณาข่าวต้นชั่วโมงที่ออกอากาศในระบบเครือข่าย (Network) ทั่วประเทศ นอกจากนี้ยังมีการทำกิจกรรมส่งเสริมการขายมากขึ้น โดยเฉพาะสถานีวิทยุ เอฟ.เอ็ม 95.0 (สถานีวิทยุลูกทุ่งมหานคร) และสถานีวิทยุ เอฟ.เอ็ม 100.5 (สถานีวิทยุข่าวและสาระ) ทั้งนี้ สถานีวิทยุของ บมจ.อสมท ที่ทำรายได้สูงสุดในไตรมาสสาม ปี 2556 ได้แก่ สถานีวิทยุ เอฟ.เอ็ม. 95 ลูกทุ่งมหานคร สถานีวิทยุ เอฟ.เอ็ม 100.5 (สถานีวิทยุข่าวและสาระ) และ สถานีวิทยุ เอฟ.เอ็ม 96.5 (คลื่นความคิด) ตามลำดับ

ค่าใช้จ่าย ค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ ในไตรมาสสาม ปี 2556 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2555 ร้อยละ 17 และในช่วง 9 เดือนแรกของปี เพิ่มขึ้นร้อยละ 11 โดยเพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานโทรทัศน์และวิทยุ เช่น ค่าใช้จ่ายผลิตรายการ ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นค่าจ้างผลิตรายการ "ร้อยมือสร้างเมือง" (โครงการจากสำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ) ซึ่งเริ่มออกอากาศในเดือนกรกฎาคม 2556 นอกจากนี้ยังมีค่าใช้จ่ายในการจัดงานนิทรรศการ Thailand Broadcasting Exhibition (THAI BEX 2012) ที่ บมจ.อสมท ใต้ริเริ่มจัดขึ้นเป็นปีแรก เมื่อเดือนกรกฎาคม 2556 ที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม ในไตรมาสนี้ บมจ. อสมท ได้บันทึกรายการสำรอง ค่าเสียหายในการถูกฟ้องคดี กรณีบริษัทไร่ส้ม ตามมาตรฐานบัญชี เป็นจำนวนเงิน 55.77 ล้านบาท ในเดือนกันยายน

กำไรสุทธิ ไตรมาสสามของปี 2556 มีจำนวน 376 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 22 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยเป็นกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ จำนวน 377 ล้านบาท หรือ คิดเป็น 0.55 บาทต่อหุ้น และกำไรสุทธิในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2555 มีจำนวน 1,197 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 7 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยเป็นกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ จำนวน 1,196 ล้านบาท คิดเป็น 1.74 บาท ต่อหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2556 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 11,208.383 ล้านบาท หนี้สิน 3,604.656 ล้านบาท และส่วนของผู้ถือหุ้น 7,603.727 ล้านบาท ถือได้ว่าเป็นบริษัทฯ ที่มีฐานะมั่นคง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นางสาวทัศนาวดี ทองประเสริฐ)
ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักเลขานุการบริษัท
เลขานุการบริษัท
ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ

สำนักเลขานุการบริษัท
โทร 0 2201 6491, 0 2201 6388
โทรสาร 0 2245 1854