

# บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

ทะเบียนบริษัทเลขที่ 0107547000745

63/1 ถนนพระราม 9

ห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

โทรศัพท์ 0 2201 6000

โทรสาร 0 2245 1435

E-mail Contact@mcot.net

www.mcot.net

ที่ นร 6153/671(3)



25 กุมภาพันธ์ 2557

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับงบการเงินปี 2556 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คณะกรรมการ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ในการประชุมครั้งที่ 4/2557 ในวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2557 ได้มีมติอนุมัติงบการเงินสำหรับปี 2556 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 ซึ่งผ่านการตรวจสอบจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินและคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว โดยมีคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ดังนี้

## คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับงบการเงินปี 2556 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

ผลประกอบการของปี 2556 บริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับงวด จำนวน 1,528 ล้านบาท ลดลงจากปี 2555 ร้อยละ 13 แยกเป็นกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ 1,527 ล้านบาท และกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย 1 ล้านบาท

## ผลการดำเนินงานของ บมจ. อสมท และ บริษัทย่อย

	หน่วย ล้านบาท (ตรวจสอบแล้ว)			
	2556	2555	ร้อยละ	
รายได้รวม	5,984	5,939	1	
โทรทัศน์	3,484	3,519	-1	
ธุรกิจสื่อใหม่	338	341	-1	
วิทยุ	957	942	2	
ร่วมดำเนินกิจการ	889	880	1	
ผลประโยชน์พิเศษนอกเหนือสัญญา	47	47	-	
อื่นๆ	269	210	28	
ค่าใช้จ่ายรวม	4,061	3,620	12	
กำไรสุทธิสำหรับงวด	1,528	1,768	-14	
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	1	10	-90	
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	1,527	1,759	-13	
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	2.22	2.56	-13	

รายได้รวมของปี 2556 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับ ปี 2555 ในขณะที่รายได้จากธุรกิจโทรทัศน์ลดลงร้อยละ 1 ส่วนธุรกิจวิทยุเติบโตร้อยละ 2 และรายได้อื่นๆ เติบโตร้อยละ 28 โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายได้โทรทัศน์ ปี 2556 เพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับปี 2555 ในขณะที่รายได้ในไตรมาส 4/2556 ลดลงร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และลดลงร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2555 สาเหตุมาจากรายได้ค่าโฆษณาของปี 2556 ที่ลดลงถึงร้อยละ 17 ส่วนหนึ่งมาจากการปรับผังรายการเมื่อต้นปี 2556 ซึ่งไม่ได้ผลตอบรับจากผู้ชม และเอเจนซี เท่าที่ควร และทางบริษัทฯ ได้แก้ไขด้วยการปรับผังรายการอีกครั้งในครึ่งหลังของปี 2556 หลายรายการมีแนวโน้มได้รับความนิยมจากผู้ชมมากขึ้น โดยเฉพาะรายการในช่วงหลังข่าว อาทิเช่น คิลเลอร์ คาราโอเกะ คาราบาว เดอะซีรี่ย์ อีกทั้ง บมจ. อสมท ได้เพิ่มสัดส่วนรายการที่เป็นของ อสมท (Own program) จากร้อยละ 47 ในปี 2555 เป็นร้อยละ 55 ในปี 2556 ซึ่งทำให้รายได้บางส่วนจากรายการประเภท Time sharing ลดลง ในขณะที่รายได้จากรายการข่าวของ บมจ. อสมท กลับเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 16 ส่วนหนึ่งมาจากรายการข่าวกีฬา ที่ บมจ. อสมท ได้สิทธิการใช้ภาพการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีก รวมถึงรายได้จากโครงการที่เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์ให้กับหน่วยงานราชการและเอกชน ที่เพิ่มสูงถึงร้อยละ 75 เมื่อเทียบกับปี 2555 โดยเฉพาะโครงการจาก

หน่วยงานภาครัฐ เช่น โครงการ การวิพากษ์โครงการและ เผยแพร่ความรู้ทางโทรทัศน์ของโครงการพัฒนาเมือง (กองทุนหมู่บ้าน) โครงการประชาสัมพันธ์ 30 บาท ยุคใหม่เพิ่มคุณภาพกระทรวงสาธารณสุข พ.ศ.2556 แต่เนื่องจากผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจและปัจจัยทางการเมืองในช่วงปลายปี ทำให้การใช้งบโฆษณาโทรทัศน์ของอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับปี 2555 และส่งผลให้รายได้โทรทัศน์ ของ บมจ. อสมท ในช่วงไตรมาส 4 ไม่เติบโตดังเช่นปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม สถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ ยังคงรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดเป็นอันดับที่ 3 ของอุตสาหกรรม นอกจากนี้ในปี 2556 บริษัทฯ ได้เพิ่มช่องทางการหารายได้จากแหล่งอื่นๆ อาทิ กิจกรรม SMS หน้าจอ การส่งเสริมการตลาดจากรายการที่มีอยู่ และกิจกรรมพิเศษเพิ่มขึ้น เช่น 9 Entertain Surprise Trip, การประกวดนางสาวไทย นอกจากนี้ยังมีรายได้จากธุรกิจสื่อใหม่ ซึ่งมาจากรายได้ค่าเช่า และรายได้โฆษณาในช่วงโทรทัศน์ดาวเทียม ช่องรายการที่ออกอากาศผ่าน MCOT Network โดยเป็นดาวเทียมระบบ C band จำนวน 11 ช่อง (อสมท ดำเนินการผลิตเพื่อการออกอากาศช่อง MCOT 1 และ MCOT World) ผ่านทาง True Visions จำนวน 3 ช่อง และร่วมกับ GMM Grammy ให้บริการช่องรายการโทรทัศน์ดาวเทียมผ่านทางระบบ Ku band จำนวน 13 ช่อง

รายได้วิทยุฯ ปี 2556 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับ ปี 2555 ในขณะที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ในไตรมาส 4 และร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2555 ซึ่งมาจากรายได้ของสถานีวิทยุส่วนกลางที่เติบโตถึงร้อยละ 5 โดยสถานีที่เพิ่มขึ้นสูงสุดคือ สถานีวิทยุฯ เอฟ.เอ็ม 107 และสถานีวิทยุฯ เอฟ.เอ็ม 100.5 ที่เติบโตมากกว่าร้อยละ 20 รวมทั้งการทำตลาดของสถานีวิทยุฯ ในส่วนภูมิภาคทั้ง 53 สถานี ที่ยังคงมีการเติบโตของรายได้โฆษณาอย่างต่อเนื่อง โดยสามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้นจากปี 2555 คิดเป็นร้อยละ 4 นอกจากนี้สถานีวิทยุฯ ยังได้มีการทำกิจกรรมพิเศษเพิ่มเติมร่วมกับผู้สนับสนุนนอกเหนือจากการขายเวลาโฆษณา จึงทำให้รายได้ของสถานีวิทยุฯ เติบโตสวนทางกับอุตสาหกรรมโฆษณาวิทยุที่มีอัตราการเติบโตลดลง โดยสถานีวิทยุฯ บมจ. อสมท ยังคงเป็นธุรกิจที่สามารถรักษาอัตราการเติบโตได้อย่างต่อเนื่องแม้ว่าธุรกิจวิทยุโดยทั่วไปจะได้รับความนิยมลดลงเนื่องจากมีคู่แข่งที่เป็นสื่ออื่น ๆ มากขึ้น ทั้งนี้สถานีวิทยุส่วนกลางและส่วนภูมิภาคยังคงรักษาส่วนแบ่งการตลาดและฐานลูกค้า ไว้ได้อย่างต่อเนื่อง โดยสถานีวิทยุฯ เอฟ.เอ็ม. 95 ลูกทุ่งมหานคร สถานีวิทยุฯ เอฟ.เอ็ม. 97.5 (Seed FM) สถานีวิทยุฯ เอฟ.เอ็ม. 99 (Active Radio) และสถานีวิทยุฯ เอฟ.เอ็ม. 107 (Met 107) ยังคงครองอันดับความนิยมจากผู้ฟังเป็นอันดับหนึ่งในกลุ่มเป้าหมาย (Segment) ของตนเอง

ค่าใช้จ่ายรวม เพิ่มขึ้นร้อยละ 12 จากปี 2555 โดยค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (โทรทัศน์, สื่อใหม่, และวิทยุ) ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 64 ของค่าใช้จ่ายทั้งหมด เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 13 โดยเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของโทรทัศน์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 21 มาจากค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการรวมทั้งค่าใช้จ่ายในโครงการพิเศษที่เพิ่มขึ้น เช่น ค่าใช้จ่ายผลิตรายการ "ร้อยมือสร้างเมือง" (โครงการจากสำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ) ซึ่งเริ่มออกอากาศในเดือนกรกฎาคม 2556 นอกจากนี้ยังมีค่าใช้จ่ายในการจัดงานนิทรรศการ Thailand Broadcasting Exhibition (THAI BEX 2013) ที่ บมจ.อสมท ได้ริเริ่มจัดขึ้นเป็นปีแรก เมื่อเดือนกรกฎาคม 2556 ที่ผ่านมา ในขณะที่ค่าใช้จ่ายดำเนินงานของสื่อใหม่และวิทยุลดลง จากปี 2555 และจากการที่ บมจ. อสมท ได้บันทึกรายการสำรองค่าเสียหายในการถูกฟ้องคดี กรณีบริษัทไร่ส้ม ตามมาตรฐานบัญชี เป็นจำนวนเงิน 55.77 ล้านบาท ในเดือนกันยายน 2556 ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นครั้งเดียว (One Time) เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น

กำไรสุทธิ สำหรับปี 2556 มีจำนวน 1,528 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 14 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยเป็นกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ จำนวน 1,527 ล้านบาท หรือ คิดเป็น 2.22 บาทต่อหุ้น

#### สินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น

	หน่วย ล้านบาท (ตรวจสอบแล้ว)		
	2556	2555	ร้อยละ
สินทรัพย์	11,168	11,248	-1
หนี้สิน	3,208	3,209	-
ส่วนของผู้ถือหุ้น	7,959	8,039	-1

ปี 2556 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 11,168 ล้านบาท และหนี้สินจำนวน 3,208 ล้านบาท ในขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 7,959 ล้านบาท ซึ่งแสดงถึงสถานะทางการเงินที่มั่นคงของบริษัท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายเจษฎา พรหมจาด)  
รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่  
และปฏิบัติหน้าที่หัวหน้าเจ้าหน้าที่ด้านการเงิน  
ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ

สำนักบัญชีและการเงิน  
โทร 0 2201 6558, 0 2201 6661  
โทรสาร 0 2245 1854