

# บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

ทะเบียนบริษัทเลขที่ 0107574700745

63/1 ถนนพระราม 9

ห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

โทรศัพท์ 0 2201 6000

โทรสาร 0 2245 1435

E-mail Contact@mcot.net

www.mcot.net

ที่ นร 6153/1626



14 พฤษภาคม 2557

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับงบการเงินงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2557  
เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คณะกรรมการบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ในการประชุมครั้งที่ 9/2557 วันที่ 14 พฤษภาคม 2557 ได้มีมติอนุมัติงบการเงินสำหรับงบการเงินงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2557 ซึ่งผ่านการสอบทานจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินและคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว โดยมีคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ดังนี้

## คำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงินสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2557

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในช่วงสามเดือนแรกของปี 2557 บริษัทมีกำไรสุทธิ จำนวน 189 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2556 ร้อยละ 50 โดยคิดเป็นกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ 198 ล้านบาท

### ผลการดำเนินงานของ บมจ. อสมท และ บริษัทย่อย

	หน่วย : ล้านบาท (สอบทานแล้ว)		
	ม.ค.- มี.ค. 2557	ม.ค.- มี.ค. 2556	เปลี่ยนแปลง ร้อยละ
<b>รายได้รวม</b>	<b>1,113</b>	<b>1,388</b>	<b>-20</b>
โทรทัศน์	618	774	-20
ธุรกิจสื่อใหม่	75	83	-10
วิทยุ	182	197	-8
ร่วมดำเนินกิจการ	175	218	-20
ผลประโยชน์นอกเหนือสัญญา	12	12	-
อื่นๆ	51	105	-51
<b>ค่าใช้จ่ายรวม</b>	<b>876</b>	<b>919</b>	<b>-5</b>
กำไรสุทธิสำหรับงวด	<b>189</b>	<b>375</b>	<b>-50</b>
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียไม่มีอำนาจควบคุม	<b>-8.6</b>	<b>0.2</b>	<b>-3,639</b>
<b>กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่</b>	<b>198</b>	<b>375</b>	<b>-48</b>
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.29	0.55	-48

รายได้รวม ลดลงร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2556 โดยรายได้จากธุรกิจโทรทัศน์ลดลง ร้อยละ 20 รายได้จากธุรกิจวิทยุและรายได้อื่นๆ ลดลงร้อยละ 8 และ 51 ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายได้โทรทัศน์ ลดลงร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2556 และลดลงร้อยละ 29 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน จากรายได้โฆษณาที่ลดลง ร้อยละ 21 ส่วนหนึ่งมาจากรายการบางรายการที่ยังไม่ได้ผลตอบรับจากผู้ชมเท่าที่ควร ทำให้เรตติ้งเฉลี่ยของรายการสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ลดลง รวมทั้งภาคเอกชนบางส่วนชะลอการใช้งบประมาณประชาสัมพันธ์ เนื่องมาจากปัจจัยทางการเมือง และการขาดนโยบาย

กระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล ที่ส่งผลให้สภาพเศรษฐกิจมีแนวโน้มชะลอตัว จึงมีการปรับการใช้งบประมาณให้สอดคล้องกับกำลังซื้อ โดยงบประมาณในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมลดลงร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา และจากการจำกัดการใช้จ่ายภาครัฐ ทำให้รายได้จากโครงการประชาสัมพันธ์หน่วยงานภาครัฐลดลงถึงร้อยละ 27 จากช่วงเดียวกันของปี 2556 ซึ่งส่งผลกระทบต่อรายได้ของธุรกิจสื่อใหม่ด้วยเช่นกันโดยรายได้ลดลงร้อยละ 10 จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว เนื่องจากรายได้โฆษณาจากช่อง MCOT 1 และ ช่อง MCOT World ลดลง รวมทั้งมีช่องรายการโทรทัศน์ดาวเทียมผ่านระบบ C band หมดยุติ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้เพิ่มช่องทางการหารายได้จากแหล่งอื่น ๆ อาทิเช่น การจำหน่ายกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิตอล กิจกรรม SMS หน้าจอ กิจกรรมส่งเสริมการตลาดรายการปัจจุบัน และจัดกิจกรรมพิเศษเพิ่มมากขึ้น

รายได้วิทยุฯ ลดลงร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2556 ดีกว่าภาพรวมของอุตสาหกรรมวิทยุที่หดตัวลงถึงร้อยละ 13 โดยสถานีวิทยุฯ เอฟ.เอ็ม. 99 มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจัดกิจกรรม on ground การถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีก ฤดูกาล 2556-2557 ในขณะที่สถานีวิทยุฯ เอฟ.เอ็ม. 100.5 ยังคงมีการเติบโตและมีรายได้เพิ่มขึ้น ในขณะที่สถานีวิทยุฯ ในส่วนภูมิภาคทั้ง 53 สถานี ยังคงมีการเติบโตของรายได้โฆษณาอย่างต่อเนื่อง โดยสามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2556 คิดเป็นร้อยละ 17 นอกจากนี้สถานีวิทยุฯ ยังได้มีการทำกิจกรรมพิเศษเพิ่มเติมร่วมกับผู้สนับสนุนนอกเหนือจากการขายเวลาโฆษณาเพื่อเพิ่มช่องทางการหารายได้ ทั้งนี้สถานีวิทยุส่วนกลางและส่วนภูมิภาคยังคงรักษาส่วนแบ่งการตลาดและฐานลูกค้าไว้ได้อย่างต่อเนื่อง โดยสถานีวิทยุฯ เอฟ.เอ็ม. 95 ลูกทุ่งมหานคร สถานีวิทยุฯ เอฟ.เอ็ม. 97.5 (Seed FM) สถานีวิทยุฯ เอฟ.เอ็ม. 99 (Active Radio) และสถานีวิทยุฯ เอฟ.เอ็ม. 107 (Met 107) ยังคงครองอันดับความนิยมจากผู้ฟังเป็นอันดับหนึ่งในกลุ่มเป้าหมาย (Segment) ของตนเอง

ค่าใช้จ่ายรวม ลดลงร้อยละ 5 จากช่วงเดียวกันของปี 2556 โดยค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 63 ของค่าใช้จ่ายทั้งหมด มีสัดส่วนใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ในขณะที่ค่าใช้จ่ายรวมดำเนินการกิจการเพิ่มขึ้นร้อยละ 39 เนื่องจากมีการรับโอนทรัพย์สินตามสัญญาาร่วมดำเนินการฯ จากสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3

กำไรสุทธิ ไตรมาสแรกปี 2557 บมจ. อสมท มีกำไรสำหรับงวดจำนวน 189 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 50 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยเป็นกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ จำนวน 198 ล้านบาท หรือ คิดเป็น 0.29 บาทต่อหุ้น

สินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น

	หน่วย : ล้านบาท (สอบทานแล้ว)		
	2557	2556	ร้อยละ
สินทรัพย์	14,199	11,168	27
หนี้สิน	6,050	3,208	89
ส่วนของผู้ถือหุ้น	8,149	7,959	2

บริษัทมีสินทรัพย์โดยรวมเพิ่มขึ้นเป็น 14,199 ล้านบาท และหนี้สินจำนวน 6,050 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากการบันทึกการได้มาซึ่งใบอนุญาตประกอบกิจการให้บริการโทรคมนาคมพื้นดิน ระบบดิจิตอล 2 ช่องรายการ ในขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นเป็น 8,149 ล้านบาท ซึ่งแสดงถึงสถานะที่มั่นคงของบริษัท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายเจษฎา พรหมจาด)  
รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่  
และปฏิบัติหน้าที่หัวหน้าเจ้าหน้าที่ด้านการเงิน  
ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ

ฝ่ายเลขานุการบริษัท  
โทร 0 2201 6491, 0 2201 6388  
โทรสาร 0 2245 1854