

บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

ทะเบียนบริษัทเลขที่ 01075747000745

63/1 ถนนพระราม 9

ห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

โทรศัพท์ 0 2201 6000

โทรสาร 0 2245 1435

E-mail Contact@mcot.net

www.mcot.net

ที่ นร 6138/4523



11 พฤศจิกายน 2558

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับงบการเงินงวด 3 เดือน และ 9 เดือน
สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2558

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คณะกรรมการบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ในการประชุมครั้งที่ 15/2558 วันที่ 11 พฤศจิกายน 2558 ได้มีมติอนุมัติงบการเงินสำหรับงบการเงินงวด 3 เดือน และ 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2558 ซึ่งผ่านการสอบทานจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินและคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว โดยมีคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ดังนี้

คำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงิน สำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2557 และ 30 กันยายน 2558

ผลการดำเนินงานของ บมจ. อสมท และ บริษัทย่อย

	หน่วย : ล้านบาท (สอบทานแล้ว)		
	ก.ค.-ก.ย. 2558	ก.ค.-ก.ย. 2557	เปลี่ยนแปลง ร้อยละ
รายได้รวม	1,028	1,119	-8
โทรทัศน์	446	631	-29
วิทยุ	242	250	-3
ธุรกิจสื่อใหม่	47	58	-19
โครงข่ายดิจิทัล	85	29	195
ร่วมดำเนินงานกิจการ	104	109	-5
ผลประโยชน์นอกเหนือสัญญา	12	12	-
อื่นๆ	92	30	202
ค่าใช้จ่ายรวม	952	1,000	-5
กำไรสุทธิ	60	91	-34
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.09	0.13	-29
กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	63	90	-29
กำไรส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-3	1	-355

	หน่วย : ล้านบาท (สอบทานแล้ว)		
	ม.ค.-ก.ย. 2558	ม.ค.-ก.ย. 2557	เปลี่ยนแปลง ร้อยละ
รายได้รวม	2,864	3,372	-15
โทรทัศน์	1,251	1,866	-33
วิทยุ	687	655	5
ธุรกิจสื่อใหม่	145	204	-29
โครงข่ายดิจิทัล	199	29	586
ร่วมดำเนินงานกิจการ	314	455	-31
ผลประโยชน์นอกเหนือสัญญา	35	35	-
อื่นๆ	233	128	82
ค่าใช้จ่ายรวม	2,709	2,811	-4

	หน่วย : ล้านบาท (สอบทานแล้ว)		
	ม.ค.- ก.ย. 2558	ม.ค.- ก.ย. 2557	เปลี่ยนแปลง ร้อยละ
กำไรสุทธิ	119	436	-73
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.19	0.66	-71
กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	129	450	-71
กำไรส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-10	-14	28

ภาพรวมอุตสาหกรรม

ในช่วงเก้าเดือนของปี 2558 นีลเสน มีเดีย รีเสิร์ช (Nielsen) ระบุยอดการใช้งบโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ คิดเป็นจำนวน 91,536 ล้านบาท เดิมโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 6 จากช่วงเดียวกันของปี 2557 โดยงบโฆษณาในสื่อโทรทัศน์ระบบบอณาถือหดตัวลงร้อยละ 10 ส่วนงบโฆษณาในสื่อโทรทัศน์ระบบดิจิตอลเติบโตขึ้นร้อยละ 266¹ และสื่อวิทยุเติบโตขึ้นร้อยละ 1 อนึ่งสาเหตุที่สื่อโทรทัศน์ระบบดิจิตอลมีการเติบโตที่สูงเนื่องจากการเปรียบเทียบสถิติกับช่วงเริ่มต้นออกอากาศของโทรทัศน์ระบบดิจิตอลในปี 2557 ซึ่งมีมูลค่างบโฆษณาที่ยังอยู่ในระดับที่ไม่สูงมากนัก

มูลค่างบโฆษณาในช่วงไตรมาสสามปี 2558 มีจำนวน 30,737 ล้านบาท มีการเปลี่ยนแปลงเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยสื่อโทรทัศน์ระบบบอณาถือหดตัวลงร้อยละ 12 สื่อโทรทัศน์ระบบดิจิตอลเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 79 และสื่อวิทยุเติบโตลดลงร้อยละ 1

จากภูมิทัศน์สื่อและพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลง การแข่งขันในธุรกิจโทรทัศน์ที่รุนแรงมากขึ้นในการแย่งชิงงบโฆษณา การเพิ่มขึ้นของจำนวนช่องโทรทัศน์ระบบดิจิตอล ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของ บมจ. อสมท ในไตรมาสที่ผ่านมา ซึ่งฝ่ายจัดการได้ให้คำอธิบายการดำเนินงานในแต่ละธุรกิจดังนี้

รายได้รวม ในไตรมาสสาม ปี 2558 บมจ. อสมท มีรายได้รวม 1,028 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8 จากช่วงเดียวกันในปี 2557 แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 9 จากไตรมาสก่อน โดยแบ่งเป็นโครงสร้างรายได้จากธุรกิจต่างๆ ดังนี้ รายได้จากธุรกิจโทรทัศน์ร้อยละ 43 รายได้จากธุรกิจวิทยุร้อยละ 24 รายได้จากธุรกิจร่วมดำเนินกิจการร้อยละ 11 รายได้จากธุรกิจสื่อใหม่ร้อยละ 5 รายได้จากธุรกิจการให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ระบบดิจิตอลร้อยละ 8 และรายได้อื่นร้อยละ 9

สำหรับในไตรมาสสามปี 2558 มีการบันทึกรายได้จากการปรับปรุงประมาณการหนี้สินในการถูกฟ้องร้องคดีจำนวน 55.78 ล้านบาท จากการยกฟ้องคดีไร้สัมตามคำพิพากษาศาลปกครองสูงสุดเมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2558

จากการที่รายได้ลดลงในสัดส่วนที่ไม่สอดคล้องกับค่าใช้จ่าย ทำให้กำไรสำหรับงวดมีการเปลี่ยนแปลงมากกว่าร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งทางฝ่ายจัดการได้อธิบายเหตุผลของการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว รวมทั้งมาตรการปรับเปลี่ยนเพื่อพัฒนาความสามารถในการแข่งขัน มีรายละเอียดดังนี้

ธุรกิจโทรทัศน์ ในไตรมาสสามปี 2558 บมจ. อสมท มีรายได้จากธุรกิจโทรทัศน์ 446 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 จากไตรมาสก่อน ซึ่งขยายตัวมากกว่างบโฆษณาของโทรทัศน์ในระบบบอณาถือที่หดตัวลงร้อยละ 3 แต่เมื่อเทียบรายได้ในช่วงเดียวกันปี 2557 รายได้ธุรกิจโทรทัศน์ลดลงร้อยละ 29 โดย บมจ. อสมท ได้เกาะติดสถานการณ์และปรับตัวเพื่อพัฒนาความสามารถในการแข่งขันในตลาดโทรทัศน์ดิจิตอลด้วยมาตรการต่างๆ ตั้งแต่ปรับผังรายการภายใต้แนวคิด "ครบคืบจ้อ" ในเดือนมีนาคม มาจนถึงการปรับภาพลักษณ์ และทิศทางของช่อง 9 MCOT HD ภายใต้สโลแกน "เปิดโลกกว้าง สร้างความสุข" ในเดือนกันยายน 2558 โดยเพิ่มสัดส่วนรายการบันเทิง รายการวาไรตี้ เพื่อรักษาความนิยมด้านรายการ (Rating) และแย่งชิงส่วนแบ่งงบโฆษณาในอุตสาหกรรมโทรทัศน์ดิจิตอลที่มีการแข่งขันสูงและมีผู้ประกอบการจำนวนมาก อย่างไรก็ตาม บมจ. อสมท ยังคงยึดมั่นอุดมการณ์ที่จะส่งผ่านรายการ ข่าวสาร สารบันเทิง เพื่อสร้างสรรค์สังคมให้แก่ผู้ชมอย่างต่อเนื่อง

ธุรกิจโทรทัศน์ไตรมาสสาม มีรายได้ค่าโฆษณาคิดเป็นร้อยละ 53 และรายได้โครงการ (หน่วยงานภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ) คิดเป็นร้อยละ 31 ที่เหลือเป็นรายได้ค่าเช่าเวลา และรายได้อื่นๆ สำหรับรายได้จากโฆษณาเปลี่ยนแปลงจากไตรมาสที่ผ่านมาไม่มากนัก โดยรายได้จากรายการที่เป็นของ อสมท (Own Program) เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 และรายได้จากโครงการเพิ่มขึ้นร้อยละ 29 จากไตรมาสก่อน ในขณะที่ รายการประเภท Sharing มีรายได้ลดลง

โดย บมจ.อสมท ได้เร่งการเพิ่มมาตรการเชิงรุกในด้านรายการที่เป็นของ อสมท มากขึ้น อาทิ การพัฒนาความร่วมมือกับพันธมิตร "Cross สื่อ" เช่น การร่วมกับทรูวิชั่นส์ในการนำคอนเทนต์ถ่ายทอดสดฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกมาออกอากาศที่ช่อง 9 MCOT HD ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม, การร่วมกับช่องเนชั่น ในการผลิตรายการ Situation Talk ยิ่งถก กนกซึก เริ่มออกอากาศในเดือนสิงหาคม, และการร่วมกับช่อง Now TV ในการออกอากาศรายการเรียลลิตี้มวยไทย เดอะ แชมป์ นอกจากนี้ยังได้พัฒนารายการใหม่ ที่เริ่มทยอยออกอากาศตั้งแต่ปลายเดือนกันยายน 2558 เช่น รายการ เกมสัมพันธ์, เดอะด็อก พาร์ทเนอร์, อาทิดยัดดิว, แฟ้มคดีสืบสวน, เรย์ลิตี้โชว์ เดอะ แชมป์, และความซบปลุกใจ ซึ่งคาดว่าจะสามารถสร้างความนิยมด้านรายการ (Rating) และสร้างรายได้เพิ่มให้แก่ธุรกิจโทรทัศน์ในอนาคต

¹ นีลเสน มีเดีย รีเสิร์ช (Nielsen) ได้ปรับลดอัตราค่าโฆษณาของโทรทัศน์ระบบดิจิตอลใหม่ โดยปรับปรุงข้อมูลย้อนหลังตั้งแต่เริ่มต้นออกอากาศโทรทัศน์ระบบดิจิตอลเมื่อเดือนเมษายน 2557 จนถึงปัจจุบัน

ธุรกิจวิทยุ บมจ. อสมท มีรายได้จากธุรกิจวิทยุในไตรมาสสามปี 2558 จำนวน 242 ล้านบาท ซึ่งเป็นรายได้จากวิทยุในส่วนกลางร้อยละ 62 เป็นรายได้จากวิทยุในส่วนภูมิภาคร้อยละ 31 ส่วนที่เหลือเป็นรายได้จากโครงการ (หน่วยงานภาครัฐ/ รัฐวิสาหกิจ) และรายได้จากการจัดกิจกรรมต่างๆ

คลื่นวิทยุที่มีผลงานโดดเด่น มีรายได้สูงสุดได้แก่คลื่นลูกทุ่งมหานคร เอฟ.เอ็ม. 95 เมกะเฮิร์ตซ์ ส่วนคลื่นที่เติบโตสูงสุดจากไตรมาสที่ผ่านมาได้แก่ คลื่นข่าว เอฟ.เอ็ม. 100.5 เมกะเฮิร์ตซ์

ธุรกิจสื่อใหม่ มีรายได้ในไตรมาสสามปี 2558 ลดลงร้อยละ 19 จากช่วงเดียวกันของปี 2557 แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 จากไตรมาสก่อน โดยรายได้ส่วนที่เพิ่มขึ้นมาจากจำนวนช่องรายการบนดาวเทียมในระบบ C band เพิ่มขึ้น 2 ช่องจากไตรมาสก่อน และอีกส่วนหนึ่งมาจากรายได้จัดกิจกรรม New Media

ธุรกิจร่วมดำเนินงานกิจการ มีรายได้ในไตรมาสสามปี 2558 จำนวน 104 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5 จากช่วงเดียวกันของปี 2557 และลดลงร้อยละ 6 จากไตรมาสก่อน

ธุรกิจการให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ระบบดิจิตอล (BNO) บมจ. อสมท ให้บริการลูกค้าจำนวน 4 ราย แบ่งเป็น ช่องรายการแบบความคมชัดสูง (HD - High Definition) จำนวน 1 ช่อง และ ช่องรายการแบบความคมชัดปกติ (SD - Standard Definition) จำนวน 3 ช่อง มีรายได้ 85 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 195 จากช่วงเดียวกันของปี 2557 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 30 จากไตรมาสที่ผ่านมา (บมจ.อสมท เริ่มให้บริการและรับรู้รายได้ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2557) เนื่องจากอัตราครอบคลุมพื้นที่ (Coverage Area) เพิ่มขึ้น และมีช่องโทรทัศน์รัฐสภาเป็นลูกค้ารายล่าสุดที่เข้ามาเป็นผู้ให้บริการช่องรายการแบบความคมชัดปกติ เริ่มรับรู้รายได้ตั้งแต่เดือนกรกฎาคมเป็นต้นมา

ค่าใช้จ่ายรวม ในไตรมาสสามปี 2558 มีค่าใช้จ่ายรวมจำนวน 952 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5 จากช่วงเดียวกันของปี 2557 แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 จากไตรมาสก่อนหน้า โดยค่าใช้จ่ายดำเนินงาน ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 70 ของค่าใช้จ่ายทั้งหมด ลดลงเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันของปี 2557 แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 11 จากไตรมาสก่อน แม้ว่าบริษัทจะมีค่าใช้จ่ายดำเนินงานสูงขึ้นจากค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตช่องรายการระบบดิจิตอลจำนวน 2 ช่อง และค่าจ้างผลิตรายการ แต่บริษัทได้ควบคุมค่าใช้จ่ายขาย และค่าใช้จ่ายบริหารอย่างจริงจัง อันส่งผลให้ค่าใช้จ่ายขายลดลงร้อยละ 11 และค่าใช้จ่ายบริหารลดลงร้อยละ 20 จากช่วงเดียวกันของปี 2557

กำไรสุทธิ ไตรมาสสามปี 2558 บมจ. อสมท มีกำไรสำหรับงวดจำนวน 60 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 34 จากช่วงเดียวกันของปี 2557 แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 64 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา โดยเป็นกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่จำนวน 63 ล้านบาท หรือ คิดเป็น 0.09 บาทต่อหุ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นางสาวธนพร ทวีพาณิชย์)
ผู้อำนวยการฝ่ายเลขานุการบริษัท
เลขานุการบริษัท
ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ

ส่วนนักลงทุนสัมพันธ์
โทร 0 2201 6661, 0 2201 6388
โทรสาร 0 2245 1854