

บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

ทะเบียนบริษัทเลขที่ 0107547000745

63/1 ถนนพระราม 9
ห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

โทรศัพท์ 0 2201 6000
โทรสาร 0 2245 1435
E-mail contact@mcot.net

www.mcot.net



ที่ นร 6138/702

26 กุมภาพันธ์ 2559

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับงบการเงินปี 2558 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คณะกรรมการ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ในการประชุมครั้งที่ 2/2559 ในวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2559 ได้มีมติอนุมัติงบการเงินสำหรับปี 2558 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ซึ่งผ่านการตรวจสอบจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินและคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว โดยมีคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ดังนี้

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับงบการเงินปี 2558 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และปี 2557 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

ผลประกอบการของปี 2558 บมจ. อสมท มีกำไรสำหรับงวดจำนวน 44 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 89 จากปี 2557 โดยเป็นกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ จำนวน 58 ล้านบาท หรือ คิดเป็น 0.08 บาทต่อหุ้น

ผลการดำเนินงานของ บมจ. อสมท และ บริษัทย่อย

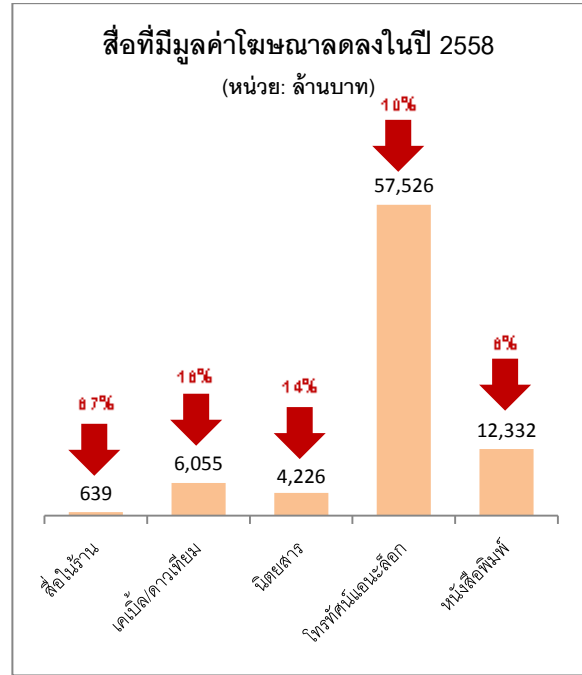
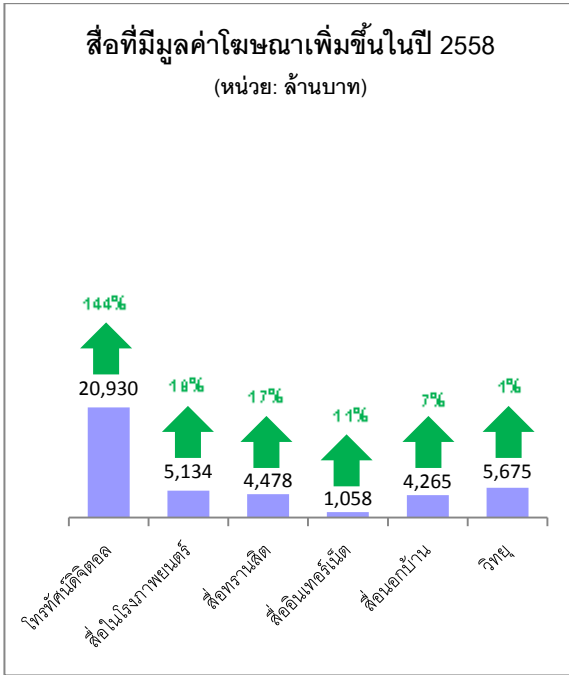
	2558	หน่วย : ล้านบาท (ตรวจสอบแล้ว)	
		2557 (ปรับปรุงใหม่)	เปลี่ยนแปลง ร้อยละ
รายได้รวม	3,840	4,454	-14
โทรทัศน์	1,678	2,419	-31
วิทยุ	943	929	2
ธุรกิจสื่อใหม่	195	278	-30
โครงข่ายดิจิทัล	291	65	348
ร่วมดำเนินกิจการ	418	546	-23
ผลประโยชน์นอกเหนือสัญญา	47	47	-
อื่นๆ	268	170	58
ค่าใช้จ่ายรวม	3,779	3,943	-4
กำไรสุทธิ	44	390	-89
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.08	0.60	-87
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	58	413	-86
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	-14	-23	39

ภาพรวมอุตสาหกรรม

ปี 2558 เป็นอีกปีหนึ่งที่ผู้ประกอบการสื่อต้องเผชิญกับภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว ภาคเอกชนบางส่วนปรับลดงบโฆษณาประชาสัมพันธ์ลงเพื่อรอดูสถานการณ์กำลังซื้อของผู้บริโภค ทำให้เกิดการแข่งขันเพื่อช่วงชิงส่วนแบ่งงบโฆษณาที่มีจำกัดอย่างต่อเนื่องจากปีก่อน ซึ่งบริษัท นิลเส็น (ประเทศไทย) จำกัด ได้เปิดเผยข้อมูลอุตสาหกรรมโฆษณาในประเทศของปี 2558 มีมูลค่ารวม 122,318 ล้านบาท (เติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.34 จากปี 2557) โดยส่วนใหญ่เป็นงบโฆษณาจากโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ที่มีมูลค่า 20,930 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นจากปี 2557 ร้อยละ 143.91) มีเดีย เอเจนซีประเมินว่าเป็นการโยกงบโฆษณาจากกลุ่มโทรทัศน์แอนะล็อกเดิม และกลุ่มโทรทัศน์ดาวเทียม สำหรับรายละเอียดมูลค่าโฆษณาในสื่อประเภทต่างๆ สามารถจำแนกได้ดังนี้

"อสมท โปร่งใส ห่างไกลคอร์รัปชัน ทุกคนต้องช่วยกัน ร่วมสร้างสรรค์ความยั่งยืน"

บมจ. อสมท มีนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ซึ่งบุคลากรของ บมจ. อสมท ทุกระดับต้องยึดถือปฏิบัติ สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.mcot.net/ir >บรรษัทภิบาล >การกำกับดูแลกิจการ >นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน



ในปีที่ผ่านมา มีปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมโทรทัศน์จำนวนมาก อาทิ ภูมิทัศน์สื่อและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง การยุติการให้บริการโทรทัศน์ระบบดิจิทัลจำนวน 2 ช่องของผู้ประกอบการรายหนึ่ง และการบังคับใช้ให้เรียงหมายเลขช่องเหมือนกันในทุกแพลตฟอร์ม ซึ่งล้วนแต่ส่งผลกระทบต่อการแข่งขันสำหรับผู้ประกอบการทั้งสิ้น โดยเฉพาะ บมจ. อสมท

รายได้รวม

จากระดับการแข่งขันในธุรกิจโทรทัศน์ที่รุนแรงต่อเนื่อง ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของ บมจ. อสมท โดยในปี 2558 บมจ. อสมท มีรายได้รวมจำนวน 3,840 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 14 เมื่อเทียบกับ ปี 2557 มีโครงสร้างรายได้จากธุรกิจต่างๆ ดังนี้ ธุรกิจโทรทัศน์ร้อยละ 44 ธุรกิจวิทยุร้อยละ 24 ธุรกิจร่วมดำเนินกิจการ (สัมปทาน) ร้อยละ 12 ธุรกิจสื่อใหม่ (โทรทัศน์ดาวเทียม MCOT Satellite Network และสื่อออนไลน์ต่างๆ ของ อสมท) ร้อยละ 5 รายได้จากการให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล (BNO) ร้อยละ 8 และรายได้อื่นๆ ร้อยละ 7 ซึ่งธุรกิจโทรทัศน์ยังคงเป็นธุรกิจหลักของบริษัท แม้ว่าจะมีรายได้ลดลงค่อนข้างมากเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

จากการที่รายได้ลดลงในสัดส่วนที่ไม่สอดคล้องกับค่าใช้จ่าย ทำให้กำไรสำหรับงวดมีการเปลี่ยนแปลงมากกว่าร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งทางฝ่ายจัดการได้อธิบายเหตุผลของการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว รวมทั้งมาตรการปรับเปลี่ยนเพื่อพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจต่างๆ มีรายละเอียดดังนี้

ธุรกิจโทรทัศน์

มีรายได้จำนวน 1,678 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 31 เมื่อเทียบกับปี 2557 ซึ่งธุรกิจโทรทัศน์ของ อสมท มีโครงสร้างรายได้แยกตามประเภทดังนี้ รายได้จากค่าเช่าเวลา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13 รายได้จากการขายโฆษณา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 51 รายได้จากโครงการภาครัฐ / รัฐวิสาหกิจ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 27 และรายได้จากการดำเนินงานอื่น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9

ในปี 2558 จากสถานการณ์การแข่งขันที่รุนแรง ส่งผลให้รายได้จากการขายโฆษณาซึ่งเป็นแหล่งที่มาหลักของรายได้ธุรกิจโทรทัศน์ ของ บมจ. อสมท ลดลงมากกว่าร้อยละ 40 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา เป็นไปในทิศทางเดียวกับสถานีโทรทัศน์ ที่เป็นผู้ประกอบการรายเดิม จากการที่งบโฆษณาได้กระจายไปยังสถานีโทรทัศน์ช่องใหม่ๆ ทั้งนี้ในช่วงปลายปี 2558 บมจ. อสมท ได้เริ่มปรับกลยุทธ์การขายใหม่ ด้วยการเข้าเจรจาดirectกับเจ้าของสินค้าออกเหนือจากการขายผ่านมีเดียเอเจนซี ซึ่งเป็นแนวทางเดียวกับที่ บมจ. อสมท ใช้ในการเจรจางบประมาณโครงการของหน่วยงานภาครัฐ / รัฐวิสาหกิจ ซึ่งจะได้นำกลยุทธ์การขายนี้ขยายผลต่อเนื่องในปี 2559

บมจ. อสมท ได้ดำเนินมาตรการต่างๆ เพื่อพัฒนาความสามารถในการแข่งขันในตลาดโทรทัศน์ดิจิทัลตลอดทั้งปี 2558 ตั้งแต่การปรับผังรายการภายใต้แนวคิด "ครบ คับ จอ" ในเดือนมีนาคม การปรับผังรายการช่อง MCOT Family ในเดือนเมษายน และการปรับภาพลักษณ์ และทิศทางของช่อง 9 MCOT HD ภายใต้สโลแกน "เปิดโลกกว้าง สร้างความสุข" ในเดือนกันยายน โดยเพิ่มสัดส่วนรายการบันเทิง รายการวาไรตี้ เพื่อรักษาความนิยมด้านรายการ (Rating) และแย่งชิงส่วนแบ่งโฆษณา เช่น ขาวดั่งข้ามเวลา งานวัดเฟสดีวีล บริษัทฮาไม่จำกัด แท็กซีมหาเศรษฐี และ เกมสมหล่น

"อสมท โปร่งใส ห่างไกลคอร์รัปชัน ทุกคนต้องช่วยกัน ร่วมสร้างสรรค์ความยั่งยืน"

บมจ. อสมท มีนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ซึ่งบุคลากรของ บมจ. อสมท ทุกระดับต้องยึดถือปฏิบัติ สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.mcot.net/ir >บรรษัทภิบาล >การกำกับดูแลกิจการ >นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน

นอกจากนี้ บมจ. อสมท ยังได้พัฒนาความร่วมมือกับพันธมิตรในรูปแบบ “Cross สื่อ” เช่น การร่วมกับทรูวิชั่นส์ ในการนำคอนเทนต์ถ่ายทอดสดฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกมาออกอากาศทางช่อง 9 MCOT HD ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม การร่วมกับช่องเนชั่น ในการผลิตรายการ Situation Talk ยิ่งถก กนกชัช เริ่มออกอากาศในเดือนสิงหาคม การร่วมกับช่อง Now TV ในการออกอากาศรายการเรียลลิตี้มวยไทย เดอะ แชมป์ และดำเนินการเพื่อส่งเสริมการเพิ่มสัดส่วนรายการที่เป็นของอสมท มากขึ้น เช่น การจัดโครงการ The Creator เพื่อค้นหา และคัดเลือกคอนเซ็ปต์รายการที่น่าสนใจในประเทศต่างๆ โดยไอเดียที่ชนะเลิศจะนำมาผลิตเป็นรายการโทรทัศน์เพื่อออกอากาศในช่อง 9 MCOT HD รวมทั้งผลักดันสู่การเป็น International TV Program and Content ในตลาดต่างประเทศต่อไป

ธุรกิจวิทยุ

บมจ. อสมท ได้พัฒนาประสิทธิภาพทั้งด้านการผลิตและการตลาดวิทยุอย่างต่อเนื่อง ด้วยการผลิตรายการให้ตรงความต้องการของผู้ฟังกลุ่มเป้าหมายให้มากขึ้น รวมทั้งสร้างรายการให้มีความโดดเด่นและแตกต่างจากคู่แข่ง โดยมีรูปแบบ (Positioning) และบุคลิกของแต่ละคลื่นที่ชัดเจน เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้วยการปรับกลยุทธ์การตลาดให้มีความยืดหยุ่น คล่องตัว และตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้มากขึ้น นอกจากนี้ ยังมีการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของผู้ฟัง (Audience Engagement) ในแต่ละคลื่น เช่น FM 95 MHz จัดกิจกรรม “ซูเปอร์สตาร์ซ่าเฮ” สัญจรไปยังจังหวัดต่างๆ FM 99 MHz จัดกิจกรรม “แรลลีวิถีไทย” FM 100.5 MHz จัดกิจกรรม “Talk Show อยู่เมืองไทย ยังไงก็มีความสุข” และ สำนักวิทยุ จัดกิจกรรม “คาราวานอาเซียน – เมียนมาร์”

ในปี 2558 บมจ. อสมท มีรายได้จากธุรกิจวิทยุจำนวน 943 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2557 ร้อยละ 2 ซึ่งดีกว่าภาพรวมอุตสาหกรรมโฆษณาในสื่อวิทยุเล็กน้อย โดยแบ่งเป็นรายได้จากวิทยุในส่วนกลางร้อยละ 67 รายได้จากวิทยุในส่วนภูมิภาค ร้อยละ 25 ส่วนที่เหลือเป็นรายได้จากโครงการ (หน่วยงานภาครัฐ / รัฐวิสาหกิจ) และรายได้จากการจัดกิจกรรม

คลื่นวิทยุที่มีผลงานโดดเด่น มีรายได้สูงสุดในปีที่ผ่านมา ได้แก่ คลื่นลูกทุ่งมหานคร FM 95 MHz คลื่นความคิด FM 96.5 MHz และ MET 107 MHz ตามลำดับ

ธุรกิจสื่อใหม่

บมจ. อสมท ได้พัฒนาและต่อยอดธุรกิจสื่อเพื่อใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ประกอบด้วยการดำเนินการผลิตและออกอากาศของดาวเทียม MCOT 1 และ MCOT World การให้เช่าช่องรายการบนดาวเทียมในระบบ C-Band และ Ku-Band และการสร้างรายได้จากสื่อออนไลน์ของบริษัท โดยมีรายได้ในปี 2558 จำนวน 195 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 30 จากปี 2557 เนื่องจากมีผู้เช่าใช้ช่องรายการบนดาวเทียมในระบบ C-Band ลดลง

ธุรกิจร่วมดำเนินกิจการ

มีรายได้ในปี 2558 จำนวน 465 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 22 จากปี 2557 โดยมีรายได้จากสัญญาร่วมดำเนินกิจการกับ บจ. บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ บมจ. ทรูวิชั่นส์ และ บมจ. ทรูวิชั่นส์ เคเบิล โดยมีส่วนหนึ่งเป็นการรับรู้การชดเชยส่วนแบ่งรายได้ค่าโฆษณาจากทรูวิชั่นส์ (ช่อง TNN24) จำนวน 8 ล้านบาท ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว

ธุรกิจการให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ระบบดิจิตอล (BNO)

บมจ. อสมท มีรายได้จากธุรกิจการให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ระบบดิจิตอลในปี 2558 จำนวน 291 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 348 จากปี 2557 ปัจจุบันโครงข่ายฯ ของ บมจ. อสมท ครอบคลุมพื้นที่มากกว่าร้อยละ 80 ของครัวเรือนทั่วประเทศ ซึ่งเป็นไปตามกรอบระยะเวลาของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) โดยให้บริการลูกค้าจำนวน 4 ราย แบ่งเป็น ช่องรายการแบบความคมชัดสูง (HD – High Definition) จำนวน 1 ช่อง ได้แก่ ช่องไทยรัฐทีวี และ ช่องรายการแบบความคมชัดปกติ (SD – Standard Definition) จำนวน 3 ช่อง ได้แก่ ช่องวอยซ์ทีวี ช่องสปริงส์นิวส์ และช่องโทรทัศน์รัฐสภา (เริ่มรับรายได้ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2558 เป็นต้นมา)

รายได้อื่น

ปี 2558 บมจ. อสมท มีรายได้อื่นจำนวน 268 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 58 จากปีที่ผ่านมา โดยในไตรมาสสองมีการรับรู้กำไรมูลค่า 21 ล้านบาท เป็นกำไรจากการขายสินทรัพย์หลังจากสิ้นสุดสัญญาร่วมดำเนินกิจการให้แก่ ทรูวิชั่นส์ (อุปกรณ์ภาคส่ง) ซึ่งเป็นที่ตกลงกันแล้วของทั้ง 2 ฝ่าย และในไตรมาสสามมีการรับรู้รายได้จากการปรับปรุงประมาณการหนี้สินจากการถูกฟ้องร้องคดี จำนวนเงิน 56 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายรวม

ในปี 2558 บมจ. อสมท มีค่าใช้จ่ายรวมจำนวน 3,779 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4 จากปี 2557 โดยค่าใช้จ่ายดำเนินงานยังคงเป็นค่าใช้จ่ายหลัก ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 66 ของค่าใช้จ่ายทั้งหมด แม้ว่าในปี 2558 บริษัทจะมีค่าใช้จ่ายในการจ้างผลิตรายการเพิ่มขึ้นจากรายการต่างๆ เช่น ขาวดั่งข้ามเวลา งานวัดเฟสดีวัล บริษัทฮาไม่จำกัด แท็กซีมหาเศรษฐี และเกมส์มหล่น แต่บริษัทสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายในรายการที่ผลิตเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การควบคุมต้นทุนในการผลิตรายการข่าว และรายการอื่นๆ ทำให้ในภาพรวมค่าใช้จ่ายดำเนินงานไม่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา อีกทั้งบริษัทควบคุมค่าใช้จ่ายขาย และค่าใช้จ่ายบริหารอย่างจริงจัง ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายขายลดลงร้อยละ 3 และค่าใช้จ่ายบริหารลดลงร้อยละ 18 จากปี 2557

“อสมท โปร่งใส ห่างไกลคอร์รัปชัน ทุกคนต้องช่วยกัน ร่วมสร้างสรรค์ความยั่งยืน”

ทั้งนี้ ในไตรมาสสี่ปี 2558 บมจ.อสมท บันทึกรายการทางบัญชี ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ไม่เป็นตัวเงิน 2 รายการ ประกอบด้วย

1. บริษัทได้สำรองหนี้สงสัยจะสูญ จากกรณีที่ลูกค้าโครงข่ายโทรทัศระบบดิจิตอลชำระเงินล่าช้ากว่ากำหนด ตามมาตรฐานทางบัญชี เป็นจำนวน 39 ล้านบาท โดยถูกบันทึกลงในค่าใช้จ่ายบริหาร
2. บริษัทได้ปรับปรุงการบันทึกรายการต้นทุนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศระบบดิจิตอล ตามหลักเกณฑ์การตีความของสภาวิชาชีพบัญชี¹ โดยวิธีการบันทึกบัญชีดังกล่าวจะส่งผลให้ต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้น ในช่วงระยะเวลาการชำระค่าใบอนุญาต(ปี 2557-2560) แต่ต้นทุนการดำเนินงาน (ตัดจำหน่ายค่าใบอนุญาต) จะลดลง

กำไรสุทธิ

ในปี 2558 บมจ. อสมท มีกำไรสำหรับงวดจำนวน 44 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 89 จากปี 2557 โดยเป็นกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ จำนวน 58 ล้านบาท หรือ คิดเป็น 0.08 บาทต่อหุ้น

สินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น

	หน่วย : ล้านบาท (ตรวจสอบแล้ว)		
	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2557 (ปรับปรุงใหม่)	ร้อยละ
สินทรัพย์	11,642	12,746	-9
หนี้สิน	4,260	5,381	-21
ส่วนของผู้ถือหุ้น	7,382	7,364	0.2

ณ สิ้นปี 2558 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 11,642 ล้านบาท และหนี้สินจำนวน 4,260 ล้านบาท ในขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นเป็น 7,382 ล้านบาท โดยสินทรัพย์ที่ลดลงส่วนหนึ่งมาจากรายการเงินสดและเทียบเท่าเงินสด รายการเงินลงทุนชั่วคราว และการปรับปรุงวิธีบันทึกบัญชีในรายการสินทรัพย์ไม่มีตัวตน (ใบอนุญาตโทรทัศระบบดิจิตอล) ตามหลักเกณฑ์การตีความของสภาวิชาชีพบัญชี หนี้สินที่ลดลงส่วนหนึ่งมาจากการปรับปรุงวิธีบันทึกบัญชี ในรายการเจ้าหนี้ค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ โดยสรุปงบแสดงฐานะทางการเงินยังสะท้อนถึงสถานะที่มั่นคงของบริษัทดังเช่นที่ผ่านมา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นางสาวธนพร ทวีพาณิชย์)
ผู้อำนวยการฝ่ายเลขานุการบริษัท
เลขานุการบริษัท
ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ

ส่วนนักลงทุนสัมพันธ์

โทร 0 2201 6661, 0 2201 6388

โทรสาร 0 2245 1854

¹ เอกสาร "คำถาม-คำตอบ ประเด็นทางด้านการบัญชีสำหรับการรับรู้รายการใบอนุญาตประกอบกิจการจากภาครัฐ"
โดยสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ เผยแพร่วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2559
http://www.fap.or.th/images/column_1454896684/Final_V7.pdf