

บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

ทะเบียนบริษัทเลขที่ 01075747000745

63/1 ถนนพระราม 9

ห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

โทรศัพท์ 0 2201 6000

โทรสาร 0 2245 1435

E-mail Contact@mcot.net

www.mcot.net

ที่ นร 6138/1809



11 พฤษภาคม 2559

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับงบการเงินงวด 3 เดือน
สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คณะกรรมการบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ในการประชุมครั้งที่ 5/2559 วันที่ 11 พฤษภาคม 2559 ได้มีมติอนุมัติงบการเงินสำหรับงบการเงินงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559 ซึ่งผ่านการสอบทานจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินและคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว โดยมีคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ดังนี้

คำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงิน สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559 และ 31 มีนาคม 2558

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในช่วงสามเดือนแรกของปี 2559 บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิ จำนวน 152 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2558 ร้อยละ 1,482

ผลการดำเนินงานของ บมจ. อสมท และ บริษัทย่อย

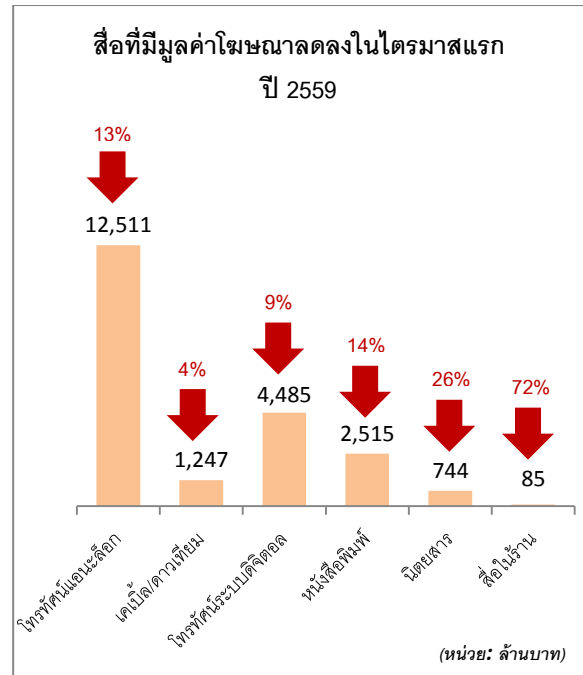
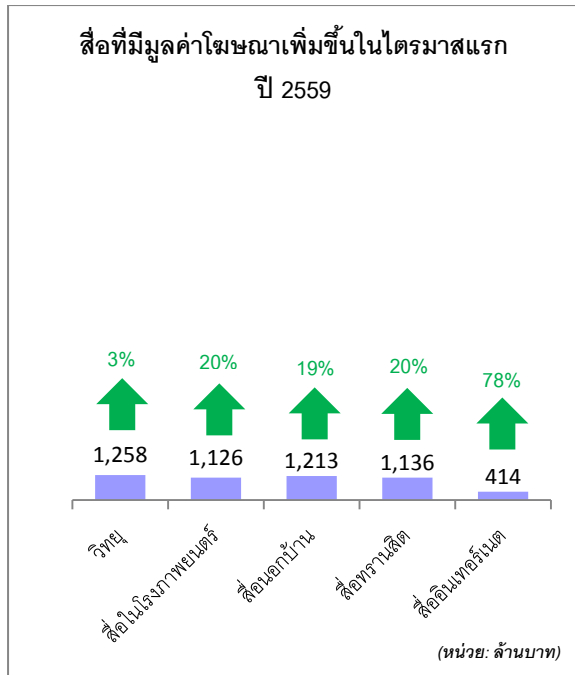
	ม.ค.-มี.ค. 2559	ม.ค.-มี.ค. 2558 (ปรับปรุงใหม่)	เปลี่ยนแปลง ร้อยละ
รายได้รวม	721	888	-19
โทรทัศน์	250	387	-35
วิทยุ	194	204	-5
ธุรกิจสื่อใหม่	51	54	-6
โครงข่ายดิจิทัล	85	48	77
ร่วมดำเนินกิจการ	106	101	5
ผลประโยชน์นอกเหนือสัญญา	12	11	9
อื่นๆ	23	83	-72
ค่าใช้จ่ายรวม	906	873	4
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(152)	11	-1,482
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น (บาท)	(0.21)	0.02	-1,150
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น บริษัทใหญ่	(147)	16	-1,019
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	(5)	(5)	-

"อสมท โปร่งใส ห่างไกลคอร์รัปชัน ทุกคนต้องช่วยกัน ร่วมสร้างสรรคความยั่งยืน"

บมจ.อสมท มีนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ซึ่งบุคลากรของ บมจ. อสมท ทุกระดับต้องยึดถือปฏิบัติ
สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.mcot.net/ir >บรรษัทภิบาล >การกำกับดูแลกิจการ >นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน

ภาพรวมอุตสาหกรรม

ในช่วง 3 เดือนแรกของปี 2559 อุตสาหกรรมโฆษณาได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของสภาพเศรษฐกิจ ซึ่งส่งผลให้บริษัทเอกชนหลายรายลดค่าใช้จ่ายโดยปรับลดงบประมาณที่ใช้ในการโฆษณา จากข้อมูลที่เปิดเผย โดย บริษัท นีลเส็น (ประเทศไทย) จำกัด พบว่า การใช้งบโฆษณาในอุตสาหกรรมสื่อในไตรมาสแรกปี 2559 หดตัวลงร้อยละ 8.58 จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยมีมูลค่ารวม 26,734 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นงบโฆษณาในสื่อโทรทัศน์ระบบแอนะล็อก ที่มีมูลค่า 12,511 ล้านบาท (หดตัวลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 13) และโทรทัศน์ระบบดิจิตอล ที่มีมูลค่า 4,485 ล้านบาท (หดตัวลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 9) สำหรับรายละเอียดมูลค่าโฆษณาในสื่อประเภทต่างๆ สามารถจำแนกได้ดังนี้



ในขณะเดียวกัน อุตสาหกรรมโทรทัศน์ยังได้รับผลกระทบจากปัจจัยต่างๆ อาทิ จำนวนช่องโทรทัศน์ที่เพิ่มขึ้น การเรียงหมายเลขช่องในแพลตฟอร์มต่าง ๆ การยุติการให้บริการโทรทัศน์ระบบดิจิตอลจำนวน 2 ช่อง และพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีแนวโน้มรับชมคอนเทนต์ผ่านทางหน้าจอโทรทัศน์ลดลง ล้วนแล้วแต่ส่งผลกระทบต่อภาวะการแข่งขันของผู้ประกอบการ ซึ่งรวมถึง บมจ. อสมท ด้วย

รายได้รวม

ผลการดำเนินงานของ บมจ. อสมท ได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจากการแข่งขันในธุรกิจโทรทัศน์ และการหดตัวของเม็ดเงินโฆษณาดังที่กล่าวไว้แล้วข้างต้น ส่งผลให้ไตรมาสแรกปี 2559 บมจ. อสมท มีรายได้รวมจำนวน 721 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 19 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2558 โดยมีโครงสร้างรายได้จากธุรกิจต่างๆ ดังนี้

- ธุรกิจโทรทัศน์ ร้อยละ 35
- ธุรกิจวิทยุ ร้อยละ 27
- ธุรกิจร่วมดำเนินงานกิจการ (สัมปทาน) ร้อยละ 16
- ธุรกิจสื่อใหม่ (โทรทัศน์ดาวเทียม MCOT Satellite Network และสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ของ อสมท) ร้อยละ 7
- รายได้จากการให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิตอล (BNO) ร้อยละ 12
- รายได้อื่นๆ ร้อยละ 3

ทั้งนี้ธุรกิจโทรทัศน์ยังคงเป็นธุรกิจหลักของบริษัท แม้ว่าจะมีรายได้ลดลงค่อนข้างมากเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีที่ผ่านมา แต่บริษัทได้เพิ่มช่องทางในการหารายได้ให้หลากหลายขึ้น รวมถึงการใช้สินทรัพย์ที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เช่น ธุรกิจสื่อออนไลน์โดยใช้คอนเทนต์ที่บริษัทเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ ธุรกิจบริหารจัดการศิลปิน และธุรกิจ Non Broadcast ซึ่งเริ่มสร้างรายได้ให้กับบริษัทแล้ว

จากการที่รายได้ลดลงในสัดส่วนที่ไม่สอดคล้องกับค่าใช้จ่าย ทำให้กำไรสำหรับงวดมีการเปลี่ยนแปลงมากกว่าร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งทางฝ่ายจัดการได้อธิบายเหตุผลของการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวรวมทั้งมาตรการปรับเปลี่ยนเพื่อพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจต่างๆ มีรายละเอียดดังนี้

"อสมท โปร่งใส ห่างไกลคอร์รัปชัน ทุกคนต้องช่วยกัน ร่วมสร้างสรรคความยั่งยืน"

ธุรกิจโทรทัศน์

ไตรมาส 1 ปี 2559 บมจ. อสมท มีรายได้จากธุรกิจโทรทัศน์จำนวน 250 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 35 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2558 โดยธุรกิจโทรทัศน์ของ อสมท มีโครงสร้างรายได้แยกตามประเภทดังนี้

- รายได้จากการขายโฆษณาคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 56
- รายได้จากค่าเช่าเวลา คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 15
- รายได้จากโครงการภาครัฐ / รัฐวิสาหกิจคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 24
- รายได้จากการทำงานอื่นคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 5

จากสถานการณ์การแข่งขันที่รุนแรง ประกอบกับในไตรมาสที่ 1 เป็นฤดูกาลที่มีการใช้บงโฆษณาต่ำสุด (Seasonal) ส่งผลให้รายได้จากการขายโฆษณาซึ่งเป็นแหล่งที่มาหลักของรายได้ธุรกิจโทรทัศน์ ของ บมจ. อสมท ลดลงกว่าร้อยละ 38 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับสถานีโทรทัศน์ที่เป็นผู้ประกอบการรายเดิม เนื่องจากบงโฆษณาถูกกระจายไปยังสถานีโทรทัศน์ช่องใหม่ๆ นอกจากนี้ บริษัทเอกชนหลายราย ได้ลดงบประมาณในการโฆษณาทางสื่อโทรทัศน์ลง เพื่อเป็นการรับมือกับสถานการณ์ดังกล่าว บมจ. อสมท ได้ปรับกลยุทธ์การขายใหม่ ด้วยการเข้าเจรจาตรงกับเจ้าของสินค้านอกเหนือจากการขายผ่านมีเดียเอเจนซี โดยดำเนินการต่อเนื่องมาตั้งแต่ปลายปี 2558

ในด้านการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจโทรทัศน์ บมจ. อสมท ได้ดำเนินการปรับผังรายการ โดยเน้นสร้างช่วงเวลาที่ดีเด่นของรายการประเภทวาไรตี้ เกมโชว์ และละครซีรีส์ มีรายการใหม่ที่ที่น่าสนใจ เช่น เลขทำร้าย (ID Lucky Number), Life Cycling, ชิทคอมพีตเนสสะเด็ดขาด และซีรีส์ วัยกล้า-ฝัน (Part Time The Series) และรายการเดิมที่มีแนวโน้มได้รับความนิยมมากขึ้น เช่น ขาวดั่งข้ามเวลา, งานวัดเฟสดีวีล, อาทิตย์ติดโชว์, แท็กซี่มหาเศรษฐี (Cash Cab Thailand) และชิทคอมบริษัท ฮา ไม่จำกัด นอกจากนี้ยังได้จัดแคมเปญ "เปิด สนุก สุข สนั่น" นำพิธีกร ศิลปิน ดารา ลงพื้นที่เล่นเกมและแจกรางวัลให้กับผู้ชมช่อง 9 MCOT HD ทั่วประเทศ ซึ่งเป็นกิจกรรมการตลาดต่อเนื่องจาก "ดูช่อง 9 MCOT HD ลุ้นรถ รับทอง" เมื่อปลายปี 2558 โดยคาดว่าจะส่งผลให้ความนิยมด้านรายการ (Rating) มีแนวโน้มที่ดีขึ้น

ธุรกิจวิทยุ

บมจ. อสมท ได้วางรูปแบบ (Positioning) บุคลิก (Character) รวมถึงกลุ่มเป้าหมาย (Target Group) ของแต่ละคลื่นที่บริษัทดำเนินการอย่างชัดเจน และพัฒนาประสิทธิภาพทั้งด้านการผลิตและการตลาดอย่างต่อเนื่อง ด้วยการผลิตรายการให้ตรงความต้องการของผู้ฟัง นอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของผู้ฟัง (Audience Engagement) ในแต่ละคลื่น เช่น FM 95 MHz จัดกิจกรรม "ซูเปอร์สตาร์ฮาเฮ" สัญจรไปยังจังหวัดแม่ฮ่องสอน, FM 96.5 MHz จัดกิจกรรม "Talk Show ก้าวต่อประเทศไทย" ฉลองครบรอบ 12 ปี คลื่นความคิด, FM 99 MHz จัดกิจกรรม "เดิน-วิ่งการกุศล A+ Charity Run 2016" นอกจากนี้ ยังได้พัฒนาและต่อยอดธุรกิจโดยนำรายการของคลื่นวิทยุต่างๆ ออกอากาศทางแอปพลิเคชัน เพื่อเพิ่มการเข้าถึงของผู้ฟังในทุกกลุ่มอายุทั่วโลก

ไตรมาส 1 ปี 2559 บมจ. อสมท มีรายได้จากธุรกิจวิทยุจำนวน 194 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2558 โดยมีโครงสร้างรายได้ดังนี้

- รายได้จากวิทยุในส่วนกลาง ร้อยละ 69
- รายได้จากวิทยุในส่วนภูมิภาค ร้อยละ 26
- รายได้จากโครงการ (หน่วยงานภาครัฐ / รัฐวิสาหกิจ) และรายได้จากการจัดกิจกรรม ร้อยละ 5

คลื่นวิทยุที่มีผลงานโดดเด่น มีรายได้สูงสุดในไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ คลื่นลูกทุ่งมหานคร FM 95 MHz, FM 100.5 MHz News Network และ MET 107 MHz ตามลำดับ

ธุรกิจสื่อใหม่

บมจ. อสมท พัฒนาและต่อยอดธุรกิจสื่อใหม่เพื่อใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด (Maximize utilization) ประกอบด้วยดำเนินการผลิต และออกอากาศของดาวเทียม MCOT1 และ MCOT World การให้เช่าช่องรายการบนดาวเทียมในระบบ C-Band และ Ku-Band และการสร้างรายได้โดยนำคอนเทนต์ที่บริษัทเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ เช่น YouTube, Website โดยมีรายได้ในไตรมาสแรกปี 2559 จำนวน 51 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6 จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา เนื่องจากมีผู้เช่าใช้ช่องรายการบนดาวเทียมในระบบ C-Band ลดลง

ธุรกิจร่วมดำเนินงาน

มีรายได้ในไตรมาส 1 ปี 2559 จำนวน 118 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากช่วงเดียวกันของปี 2558 โดยมีรายได้จากสัญญาร่วมดำเนินงานกับ บจ. บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ และ บมจ. ทิวทัศน์ เคเบิล

"อสมท โปร่งใส ห่างไกลคอร์รัปชัน ทุกคนต้องช่วยกัน ร่วมสร้างสรรค์ความยั่งยืน"

ธุรกิจการให้บริการโครงข่ายโทรทัศระบบดิจิทัล (BNO)

มีรายได้จากธุรกิจการให้บริการโครงข่ายโทรทัศระบบดิจิทัลในไตรมาสแรก ปี 2559 จำนวน 85 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 77 จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา เนื่องจากมีลูกค้าเพิ่มขึ้น ปัจจุบันโครงข่ายฯ ของ บมจ. อสมท ครอบคลุมพื้นที่มากกว่าร้อยละ 80 ของครัวเรือนทั่วประเทศ ซึ่งเป็นไปตามกรอบระยะเวลาของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

ค่าใช้จ่ายรวม

ไตรมาส 1 ปี 2559 บมจ. อสมท มีค่าใช้จ่ายรวมจำนวน 906 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2558 ค่าใช้จ่ายดำเนินงานเป็นค่าใช้จ่ายหลักคิดเป็นร้อยละ 69 ของค่าใช้จ่ายทั้งหมด แม้ว่าบริษัทจะมีค่าใช้จ่ายในการจ้างผลิตรายการเพิ่มขึ้นจากรายการต่างๆ เช่น งานวัดเฟสดีวัล, บริษัทฮาไม่จำกัด, เลขทาร์วย (ID Lucky Number) และ ซิทคอมฟิตเนสสะเด็ดขาด แต่บริษัทสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายในรายการที่ผลิตเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ในภาพรวมค่าใช้จ่ายดำเนินงานเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันของปี 2558 นอกจากนี้ยังควบคุมค่าใช้จ่ายขาย และค่าใช้จ่ายบริหารอย่างจริงจัง ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายดังกล่าวลดลงร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2558

กำไรสุทธิ

จากสถานการณ์การแข่งขันที่รุนแรง รวมถึงการที่รายได้ลดลงในสัดส่วนที่ไม่สอดคล้องกับค่าใช้จ่าย ส่งผลให้ในช่วงสามเดือนแรกของปี 2559 บมจ. อสมท มีผลขาดทุนสำหรับงวดจำนวน 152 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1,482 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2558

สินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น

	หน่วย : ล้านบาท (สอบทานแล้ว)		
	31 มีนาคม 2559	31 มีนาคม 2558	เปลี่ยนแปลง ร้อยละ
สินทรัพย์	11,479	11,642	-1
หนี้สิน	4,282	4,260	1
ส่วนของผู้ถือหุ้น	7,197	7,382	-3

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 11,479 ล้านบาท หนี้สินจำนวน 4,282 ล้านบาท และมีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 7,197 ล้านบาท โดยสรุปงบแสดงฐานะทางการเงินยังสะท้อนถึงสถานะที่มั่นคงของบริษัทดังเช่นที่ผ่านมา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นางสาวธนพร ทวีพาณิชย์)
ผู้อำนวยการฝ่ายเลขานุการบริษัท
เลขานุการบริษัท
ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ

ส่วนนักลงทุนสัมพันธ์

โทร 0 2201 6388

โทรสาร 0 2245 1854

"อสมท โปร่งใส ห่างไกลคอร์รัปชัน ทุกคนต้องช่วยกัน ร่วมสร้างสรรค์ความยั่งยืน"