

# บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

ทะเบียนบริษัทเลขที่ 01075747000745

63/1 ถนนพระราม 9

ห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

โทรศัพท์ 0 2201 6000

โทรสาร 0 2245 1435

E-mail Contact@mcot.net

www.mcot.net

ที่ นร 6138/3451



11 สิงหาคม 2559

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับงบการเงินงวด 3 เดือน และ 6 เดือน  
สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 และ 2558

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คณะกรรมการบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ในการประชุมครั้งที่ 9/2559 วันที่ 11 สิงหาคม 2559 ได้มีมติอนุมัติงบการเงินสำหรับงบการเงินงวด 3 เดือน และ 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 ซึ่งผ่านการสอบทานจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินและคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว โดยมีคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ดังนี้

**คำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงิน สำหรับงวด 3 เดือน และ 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 และ 2558**  
ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในช่วงไตรมาสที่ 2 และครึ่งปีแรกของปี 2559 บริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิ จำนวน 68 ล้านบาท และ 220 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2558 ร้อยละ 352 และร้อยละ 679 ตามลำดับ

ผลการดำเนินงานของ บมจ. อสมท และ บริษัทย่อย

	หน่วย : ล้านบาท (สอบทานแล้ว)		
	เม.ย. - มิ.ย. 2559	เม.ย. - มิ.ย. 2558 (ปรับปรุงใหม่)	เปลี่ยนแปลง ร้อยละ
<b>รายได้รวม</b>	<b>828</b>	<b>948</b>	<b>-13</b>
โทรทัศน์	286	418	-32
วิทยุ	212	240	-12
ธุรกิจสื่อใหม่	48	44	9
โครงข่ายดิจิทัล	88	66	33
ร่วมดำเนินงานกิจการ	107	110	-3
ผลประโยชน์นอกเหนือสัญญา	12	12	-
อื่นๆ	75	58	29
<b>ค่าใช้จ่ายรวม</b>	<b>912</b>	<b>911</b>	<b>-</b>
<b>กำไร (ขาดทุน) สุทธิ</b>	<b>(68)</b>	<b>27</b>	<b>-352</b>
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น (บาท)	(0.09)	0.04	-325
<b>กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น บริษัทใหญ่</b>	<b>(64)</b>	<b>29</b>	<b>-321</b>
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	(4)	(2)	-100

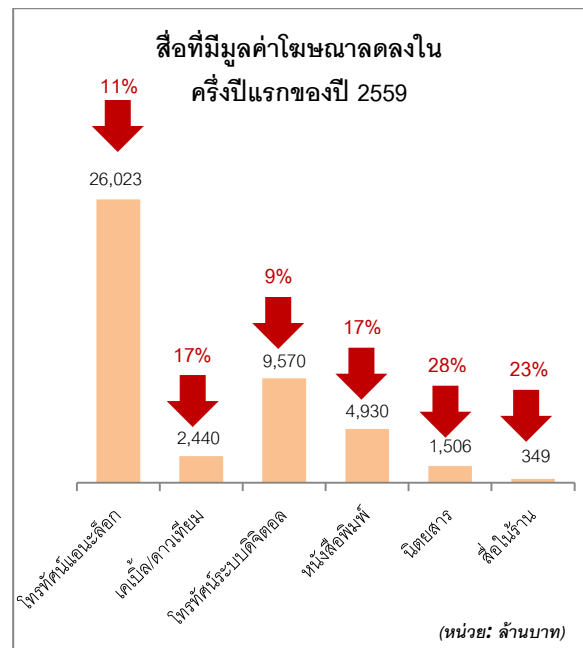
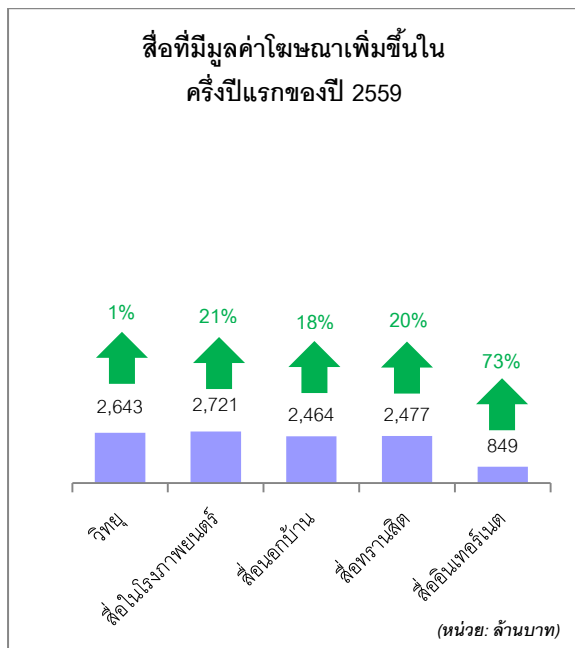
หน่วย : ล้านบาท (สอบทานแล้ว)

"อสมท โปร่งใส ห่างไกลคอร์รัปชัน ทุกคนต้องช่วยกัน ร่วมสร้างสรรคความยั่งยืน"

	ม.ค.-มิ.ย. 2559	ม.ค.-มิ.ย. 2558 (ปรับปรุงใหม่)	เปลี่ยนแปลง ร้อยละ
<b>รายได้รวม</b>	<b>1,550</b>	<b>1,835</b>	<b>-16</b>
โทรทัศน์	536	804	-33
วิทยุ	406	445	-9
ธุรกิจสื่อใหม่	99	98	1
โครงข่ายดิจิทัล	174	113	54
ร่วมดำเนินกิจการ	213	211	1
ผลประโยชน์นอกเหนือสัญญา	23	23	-
อื่นๆ	99	141	-30
<b>ค่าใช้จ่ายรวม</b>	<b>1,819</b>	<b>1,784</b>	<b>2</b>
<b>กำไร (ขาดทุน) สุทธิ</b>	<b>(220)</b>	<b>38</b>	<b>-679</b>
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น (บาท)	(0.31)	0.07	-543
<b>กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น บริษัทใหญ่</b>	<b>(211)</b>	<b>45</b>	<b>-569</b>
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	(9)	(7)	-29

### ภาพรวมเศรษฐกิจ และอุตสาหกรรมโฆษณา

สภาพเศรษฐกิจในประเทศโดยรวมในไตรมาสที่ 2 ปี 2559 ยังคงไม่ฟื้นตัวจากหลายปัจจัย ทั้งในภาคการเกษตรที่ประสบปัญหาภัยแล้งที่ยาวนาน ภาคการส่งออกที่ยังไม่เป็นไปตามเป้าหมาย และการเลิกจ้างงานในภาคการผลิต ถึงแม้ว่ารัฐบาลจะดำเนินแผนการกระตุ้นเศรษฐกิจ ทั้งในส่วนของการลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน การกระตุ้นการท่องเที่ยว และการสร้างรายได้ให้ผู้มีรายได้น้อย แต่การบริโภคในประเทศยังคงอยู่ในภาวะชะงักงัน ซึ่งส่งผลกระทบต่อโดยตรงต่อโฆษณาในอุตสาหกรรมสื่อ จากข้อมูลเปิดเผยโดย บริษัท นีลเส็น (ประเทศไทย) จำกัด พบว่าในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 บริษัทเอกชนหลายรายที่เป็นผู้ซื้อสื่อโฆษณาที่สำคัญยังคงปรับลดงบประมาณที่ใช้ในการโฆษณาลงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้งบโฆษณาในอุตสาหกรรมสื่อในครึ่งปีแรกของปี 2559 หดตัวลงร้อยละ 7.86 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีมูลค่ารวม 55,972 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นงบโฆษณาในสื่อโทรทัศน์ระบบแอนะล็อก ที่มีมูลค่า 26,023 ล้านบาท (หดตัวลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 11) และโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ที่มีมูลค่า 9,570 ล้านบาท (หดตัวลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 9) สำหรับรายละเอียดมูลค่าโฆษณาในสื่อประเภทต่างๆ สามารถจำแนกได้ดังนี้



"อสมท โปร่งใส ห่างไกลคอร์รัปชัน ทุกคนต้องช่วยกัน ร่วมสร้างสรรคความยั่งยืน"

บมจ.อสมท มีนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ซึ่งบุคลากรของ บมจ. อสมท ทุกระดับต้องยึดถือปฏิบัติ สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ [www.mcot.net/ir](http://www.mcot.net/ir) >บรรษัทภิบาล >การกำกับดูแลกิจการ >นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน

ทั้งนี้ จากข้อมูลที่เปิดเผยโดย สมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย)<sup>1</sup> พบว่าประเทศไทยมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นสัดส่วนร้อยละ 56 ของประชากรทั้งประเทศ โดยเป็นการรับชมรายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และฟังรายการวิทยุผ่านทางสื่อออนไลน์ถึงร้อยละ 42 สะท้อนให้เห็นถึงพฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบันที่มีแนวโน้มรับชมคอนเทนต์ผ่านทางหน้าจอโทรทัศน์ลดลง ผู้ซื้อสื่อโฆษณาบางส่วนจึงชิงบประมาณในการโฆษณาบนสื่อออนไลน์มากขึ้น และลดงบประมาณโฆษณาบนสื่อเดิม เช่น โทรทัศน์ ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรม ผู้ประกอบการสถานีโทรทัศน์ รวมถึง บมจ. อสมท ด้วย

### **รายได้รวม**

ผลการดำเนินงานของ บมจ. อสมท ได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจากการแข่งขันในธุรกิจโทรทัศน์ พฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป และการหดตัวของเม็ดเงินโฆษณาดังที่กล่าวไปแล้วข้างต้น ส่งผลให้ไตรมาสที่ 2 และครึ่งปีแรกของปี 2559 บมจ. อสมท มีรายได้รวมจำนวน 828 ล้านบาท และ 1,550 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 13 และร้อยละ 16 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2558 โดยมีโครงสร้างรายได้จากธุรกิจต่างๆ ดังนี้

- ธุรกิจโทรทัศน์ ร้อยละ 35
- ธุรกิจวิทยุ ร้อยละ 26
- ธุรกิจร่วมดำเนินกิจการ (สัมปทาน) ร้อยละ 14
- ธุรกิจสื่อใหม่ (โทรทัศน์ดาวเทียม MCOT Satellite Network และสื่อออนไลน์ต่างๆ ของ อสมท) ร้อยละ 5
- รายได้จากบริการโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล (BNO) ร้อยละ 11
- รายได้อื่นๆ ร้อยละ 9

บริษัทฯ ตระหนักว่าธุรกิจโทรทัศน์ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ มีรายได้ลดลงค่อนข้างมาก จึงได้เพิ่มช่องทางในการหารายได้ให้หลากหลายขึ้น รวมถึงนำสินทรัพย์ที่มีอยู่มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เช่น ธุรกิจสื่อออนไลน์โดยใช้คอนเทนต์ที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ ธุรกิจบริหารจัดการศิลปิน และธุรกิจ Non Broadcast ถึงแม้ว่าช่องทางใหม่ดังกล่าวจะยังสร้างรายได้ได้ไม่มากนักเมื่อเทียบเป็นสัดส่วนต่อรายได้รวม แต่มีอัตราการเติบโตเป็นที่น่าพอใจ และจะเป็นส่วนสำคัญในการเสริมสร้างความแข็งแกร่งของบริษัทฯ ต่อไปในอนาคต

จากการที่รายได้ลดลงในสัดส่วนที่ไม่สอดคล้องกับค่าใช้จ่าย ทำให้กำไรสำหรับงวดมีการเปลี่ยนแปลงมากกว่าร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งทางฝ่ายบริหารได้อธิบายเหตุผลของการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวรวมทั้งมาตรการปรับเปลี่ยนเพื่อพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจต่างๆ มีรายละเอียดดังนี้

### **ธุรกิจโทรทัศน์**

ไตรมาสที่ 2 และครึ่งปีแรกของปี 2559 บมจ. อสมท มีรายได้จากธุรกิจโทรทัศน์ จำนวน 286 ล้านบาท และ 536 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 32 และร้อยละ 33 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2558 แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา โดยธุรกิจโทรทัศน์ของ บมจ. อสมท มีโครงสร้างรายได้แยกตามประเภทดังนี้

- รายได้จากการขายโฆษณาคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 55
- รายได้จากค่าเช่าเวลา คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 12
- รายได้จากโครงการภาครัฐ / รัฐวิสาหกิจคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 30
- รายได้จากดำเนินงานอื่นคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 3

ถึงแม้ว่าไตรมาสที่ 2 จะเป็นฤดูกาลที่มีการชิงบประมาณสูง (Seasonal) แต่เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจที่ยังชะลอตัวและสถานการณ์การแข่งขันที่รุนแรง ส่งผลให้รายได้จากการขายโฆษณาซึ่งเป็นแหล่งที่มาหลักของรายได้ธุรกิจโทรทัศน์ ของ บมจ. อสมท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน แต่ลดลงร้อยละ 33 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา เพื่อเป็นการรับมือกับสถานการณ์ดังกล่าว บมจ. อสมท จึงดำเนินกลยุทธ์การขายด้วยการเจรจาตรงกับเจ้าของสินค้าควบคู่กับการขายผ่านมีเดียเอเจนซีอย่างต่อเนื่อง

ในด้านการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจโทรทัศน์ บมจ. อสมท ได้ดำเนินการเพิ่มสัดส่วนรายการที่ผลิตเอง (Own Program) และปรับลดรายการประเภทแชร์ริ่ง (Sharing Program) ลงอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มนาทีขายโฆษณาที่เป็นของ บมจ. อสมท ให้มากขึ้น จนกระทั่งปัจจุบันมีรายการที่ผลิตเองคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 70 ของผังรายการทั้งหมดตามเป้าหมาย บริษัทฯ ยังดำเนินการปรับผังรายการ เพื่อสร้างความโดดเด่นและดึงดูดกลุ่มเป้าหมาย โดยเน้นสร้างช่วงเวลาชัดเจน (Time slot) ของรายการประเภทต่าง ๆ เช่น ช่วงเวลา 20.00- 22.00 น. วันจันทร์ - ศุกร์ เน้นรายการประเภทวาไรตี้ และเกมโชว์ ช่วงเวลา 17.00 - 18.00 น. วันเสาร์ - อาทิตย์ เน้นรายการประเภทซีทีคอม และช่วงเวลา 21.00 - 22.00 น. วันเสาร์ - อาทิตย์ เน้นรายการประเภทละครซีรีส์ นอกจากนี้ ยังได้เพิ่มรายการใหม่ที่น่าสนใจ เช่น รายการเจาะใจ รายการจุดสุดเสียว ประเทศไทย ซีทีคอมวุ่นรักข้ามดึก และซีรีส์รักออกเดิน (Make it right) และพัฒนารายการเดิมที่มีแนวโน้มได้รับความนิยมมากขึ้น

<sup>1</sup> Thailand Digital Landscape Q1 2016 – สมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย)

เช่น รายการข่าวดั่งข้ามเวลา รายการงานวัดเฟสดีวีล รายการอาทิตย์ดีดโชว์ รายการแท็กซีมหาเศรษฐี (Cash Cab Thailand) และซีทคอมบริษัท ฮา ไมจำกัด ซึ่งความนิยมด้านรายการ (Rating) เริ่มมีแนวโน้มที่ดีขึ้นในช่วงปลายไตรมาสที่ 2

### **ธุรกิจวิทยุ**

บมจ. อสมท ได้วางรูปแบบ (Positioning) บุคลิก (Character) รวมถึงกลุ่มเป้าหมาย (Target Group) ของแต่ละคลื่นที่บริษัทฯ ดำเนินการอย่างชัดเจน และพัฒนาประสิทธิภาพทั้งด้านการผลิตและการตลาดอย่างต่อเนื่อง ด้วยการผลิตรายการให้ตรงความต้องการของผู้ฟัง นอกจากนี้ ยังมีการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของผู้ฟัง (Audience Engagement) ในแต่ละคลื่น เช่น FM 99 MHz จัดกิจกรรม "ลันดับอลยุโรป ที่ฝรั่งเศส" FM 96.5 MHz จัดเสวนา "CEO Vision กับอนาคตพลังงานไทย" และเสวนา "รู้ใช้เข้าใจเงิน ตอน วางแผนชีวิต จับทิศทางการลงทุน" FM 95 MHz จัดกิจกรรม "ซูเปอร์สตาร์ฮาเฮ พาสำราญเที่ยวสงกรานต์อาเซียน" ณ จังหวัดเชียงราย และสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และกิจกรรม "มหานครอวอร์ดส ครั้งที่ 12" FM 107 MHz จัดสัมมนา "Work smarter, not harder สมอง 2 ด้าน ฉลาดงาน ฉลาดเงิน" รวมทั้งยังได้พัฒนาและต่อยอดธุรกิจโดยนารายการของคลื่นวิทยุต่างๆ ออกอากาศทางแอปพลิเคชัน เพื่อเพิ่มการเข้าถึงของผู้ฟังในทุกกลุ่มอายุทั่วโลก

ไตรมาสที่ 2 และครึ่งปีแรกของปี 2559 บมจ. อสมท มีรายได้จากธุรกิจวิทยุ จำนวน 212 ล้านบาท และ 406 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 12 และร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2558 แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา โดยมีโครงสร้างรายได้ดังนี้

- รายได้จากวิทยุในส่วนกลาง ร้อยละ 71
- รายได้จากวิทยุในส่วนภูมิภาค ร้อยละ 29

ทั้งนี้ สาเหตุที่รายได้จากธุรกิจวิทยุหดตัวลงเนื่องจากรายได้จากวิทยุในส่วนภูมิภาคไม่เป็นไปตามเป้าหมาย โดยหดตัวลงร้อยละ 20 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลจากการที่วิทยุชุมชนได้รับอนุญาตให้ออกอากาศได้อีกครั้งเพื่อรับมือกับสถานการณ์ดังกล่าว บมจ. อสมท ได้ปรับกลยุทธ์การขายในส่วนภูมิภาค โดยมีความยืดหยุ่นในแพ็คเกจการขายมากขึ้น รวมถึงนำกลยุทธ์การ "Cross สื่อ" ด้วยการผลิตรายการที่สามารถออกอากาศได้ทั้งในสื่อวิทยุ และ Social Media มาประยุกต์ใช้ด้วย

รายได้จากวิทยุในส่วนกลางมีการเติบโตขึ้นเล็กน้อย คิดเป็นร้อยละ 1 จากช่วงเดียวกันของปี 2558 คลื่นวิทยุที่มีผลงานโดดเด่น มีรายได้สูงสุดในไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ คลื่นลูกทุ่งมหานคร FM 95 MHz คลื่นความคิด FM 96.5 MHz และ FM 100.5 MHz News Network ตามลำดับ

### **ธุรกิจสื่อใหม่**

บมจ. อสมท พัฒนาและต่อยอดธุรกิจสื่อเพื่อใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด (Maximize Utilization) ประกอบด้วย การดำเนินการผลิต และออกอากาศของดาวเทียม MCOT1 และ MCOT World การให้เช่าช่องรายการบนดาวเทียมในระบบ C-Band และ Ku-Band และการสร้างรายได้โดยนำคอนเทนต์ที่บริษัทเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ เช่น YouTube, website โดยมีรายได้ในไตรมาสที่ 2 และครึ่งปีแรกของปี 2559 จำนวน 48 ล้านบาท และ 99 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9 และร้อยละ 1 จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา เนื่องจากมีรายได้จากสื่อออนไลน์เพิ่มมากขึ้น

### **ธุรกิจร่วมดำเนินกิจการ**

บมจ. อสมท มีรายได้จากธุรกิจร่วมดำเนินกิจการและผลประโยชน์นอกเหนือสัญญา ในไตรมาสที่ 2 และครึ่งปีแรกของปี 2559 จำนวน 119 ล้านบาท และ 236 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 จากช่วงเดียวกันของปี 2558 โดยมีรายได้จากสัญญาร่วมดำเนินกิจการกับ บจ. บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ และ บมจ. ทูริซันส์ เคเบิล

### **ธุรกิจการให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ระบบดิจิตอล (BNO)**

บมจ. อสมท มีรายได้จากธุรกิจการให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ระบบดิจิตอลในไตรมาสที่ 2 และครึ่งปีแรกของปี 2559 จำนวน 88 ล้านบาท และ 174 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 33 และร้อยละ 54 จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา เนื่องจากอัตราการครอบคลุมพื้นที่ (Coverage Area) มากขึ้น ปัจจุบันโครงข่ายฯ ของ บมจ. อสมท ครอบคลุมพื้นที่ร้อยละ 90 ของครัวเรือนทั่วประเทศ ซึ่งเป็นไปตามกรอบระยะเวลาของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

**"อสมท โปร่งใส ห่างไกลคอร์รัปชัน ทุกคนต้องช่วยกัน ร่วมสร้างสรรค์ความยั่งยืน"**

บมจ. อสมท มีนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ซึ่งบุคลากรของ บมจ. อสมท ทุกคนต้องยึดถือปฏิบัติ

สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ [www.mcot.net/ir](http://www.mcot.net/ir) >บรรษัทภิบาล >การกำกับดูแลกิจการ >นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน

### รายได้อื่นๆ

ไตรมาสที่ 2 ปี 2559 บมจ. อสมท มีรายได้อื่นๆ จำนวน 75 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 29 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และครึ่งปีแรกของปี 2559 มีรายได้อื่นๆ จำนวน 99 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 30 จากปี 2558

### ค่าใช้จ่ายรวม

ไตรมาสที่ 2 ปี 2559 บมจ. อสมท มีค่าใช้จ่ายรวมจำนวน 912 ล้านบาท ซึ่งใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปี 2558 ค่าใช้จ่ายดำเนินงานเป็นค่าใช้จ่ายหลักคิดเป็นร้อยละ 69 ของค่าใช้จ่ายทั้งหมด โดยบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการเพิ่มขึ้นร้อยละ 34 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการผลิตรายการเองและจ้างผลิตรายการต่าง ๆ เช่น รายการจุดเสี้ยว ประเทศไทย ชิทคอมวุ่นรัก รักข้ามเตียง และรายการ Share ชีวิต แต่เพื่อเป็นการคงไว้ซึ่งคุณภาพ การเพิ่มโอกาสในการขายจากนาฬิกาโฆษณาที่เพิ่มขึ้น และเพื่อสร้างฐานผู้ชมให้กว้างขึ้นในอนาคต บริษัทฯ จึงจำเป็นต้องเพิ่มค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการดังกล่าว ซึ่งยังคงเป็นไปตามเป้าหมายของบริษัทฯ ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ควบคุมค่าใช้จ่ายขาย และค่าใช้จ่ายบริหารอย่างจริงจัง ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายดังกล่าวลดลงถึงร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2558

### กำไรสุทธิ

จากสถานการณ์การแข่งขันที่รุนแรง รวมถึงการที่รายได้ลดลงในสัดส่วนที่ไม่สอดคล้องกับค่าใช้จ่าย ส่งผลให้ในช่วงไตรมาสที่ 2 และครึ่งปีแรกของปี 2559 บริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิ จำนวน 68 ล้านบาท และ 220 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2558 ร้อยละ 352 และร้อยละ 679 ตามลำดับ

### สินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น

	หน่วย : ล้านบาท (สอบทานแล้ว)		
	30 มิถุนายน 2559	31 ธันวาคม 2558	เปลี่ยนแปลง ร้อยละ
สินทรัพย์	10,905	11,642	-6
หนี้สิน	3,789	4,260	-11
ส่วนของผู้ถือหุ้น	7,115	7,382	-4

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 10,905 ล้านบาท หนี้สินจำนวน 3,789 ล้านบาท และมีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 7,115 ล้านบาท โดยสรุปงบแสดงฐานะทางการเงินยังสะท้อนถึงสถานะที่มั่นคงของบริษัทฯ ดังเช่นที่ผ่านมา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวธนพร ทวีพาณิชย์)  
ผู้อำนวยการฝ่ายเลขานุการบริษัท  
เลขานุการบริษัท  
ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ

ส่วนนักลงทุนสัมพันธ์  
โทร 0 2201 6388  
โทรสาร 0 2245 1854

"อสมท โปร่งใส ห่างไกลคอร์รัปชัน ทุกคนต้องช่วยกัน ร่วมสร้างสรรค์ความยั่งยืน"