

บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

ทะเบียนบริษัทเลขที่ 01075747000745

63/1 ถนนพระราม 9

ห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

โทรศัพท์ 0 2201 6000

โทรสาร 0 2245 1435

E-mail Contact@mcot.net

www.mcot.net

ที่ นร 6165 (3)/ 5020

10 พฤศจิกายน 2559

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับงบการเงินงวด 3 เดือน และ 9 เดือน
สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559 และ 2558

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คณะกรรมการบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ในการประชุมครั้งที่ 15/2559 วันที่ 10 พฤศจิกายน 2559 ได้มีมติอนุมัติงบการเงินสำหรับงวด 3 เดือน และ 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559 ซึ่งผ่านการสอบทานจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินและคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว โดยมีคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ดังนี้

คำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงินสำหรับงวด 3 เดือนและ 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559 และ 2558

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในช่วงไตรมาสที่ 3 และช่วง 9 เดือนของปี 2559 บริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิ จำนวน 257 ล้านบาท และ 477 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2558 ร้อยละ 594 และร้อยละ 630 ตามลำดับ

ผลการดำเนินงานของ บมจ. อสมท และ บริษัทย่อย

	ก.ค.-ก.ย. 2559	ก.ค.-ก.ย. 2558 (ปรับปรุงใหม่)	เปลี่ยนแปลง ร้อยละ
รายได้รวม	660	1,028	-36
โทรทัศน์	342	446	-23
วิทยุ	220	242	-9
ธุรกิจสื่อใหม่	30	48	-38
โครงข่ายดิจิทัล	-72	85	-185
ร่วมดำเนินงานกิจการ	106	103	3
ผลประโยชน์นอกเหนือสัญญา	12	12	-
อื่นๆ	22	92	-76
ค่าใช้จ่ายรวม	977	962	2
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(257)	52	-594
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น (บาท)	(0.37)	0.08	-563
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น บริษัทใหญ่	(252)	55	-558
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	(5)	(3)	-67

"อสมท โปร่งใส ห่างไกลคอร์รัปชัน ทุกคนต้องช่วยกัน ร่วมสร้างสรรคความยั่งยืน"

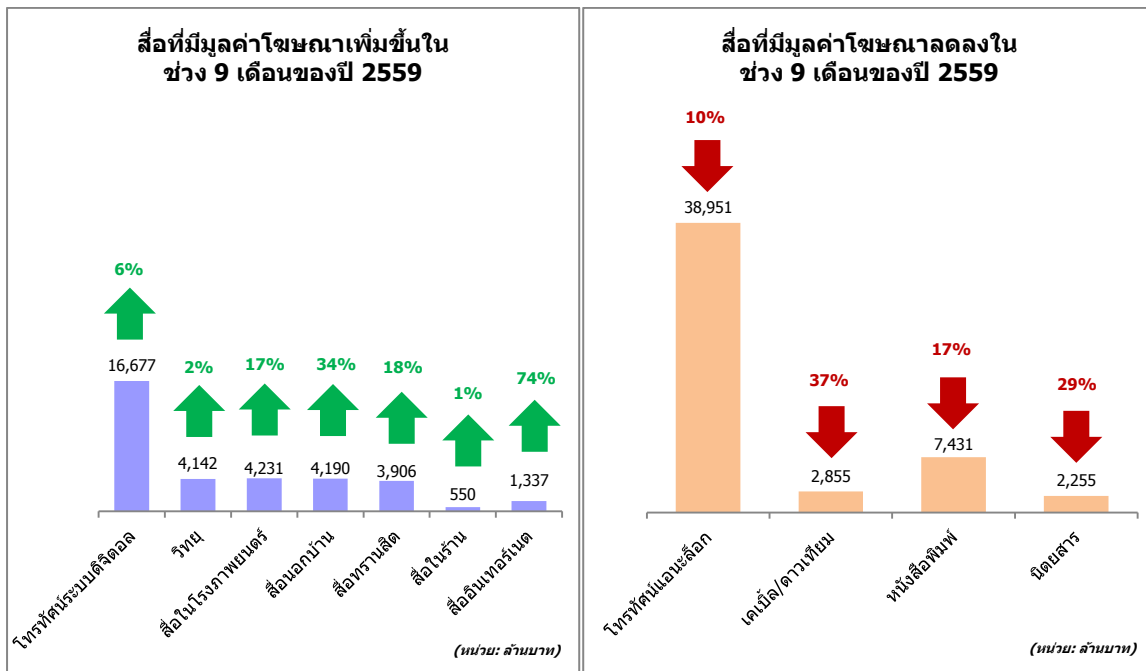
บมจ.อสมท มีนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ซึ่งบุคลากรของ บมจ. อสมท ทุกระดับต้องยึดถือปฏิบัติ
สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.mcot.net/ir >บรรษัทภิบาล >การกำกับดูแลกิจการ >นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน

หน่วย : ล้านบาท (สอบทานแล้ว)

	ม.ค.-ก.ย. 2559	ม.ค.-ก.ย. 2558 (ปรับปรุงใหม่)	เปลี่ยนแปลง ร้อยละ
รายได้รวม	2,210	2,864	-23
โทรทัศน์	878	1,251	-30
วิทยุ	626	687	-9
ธุรกิจสื่อใหม่	129	145	-11
โครงข่ายดิจิทัล	102	199	-49
ร่วมดำเนินกิจการ	319	314	2
ผลประโยชน์นอกเหนือสัญญา	35	35	-
อื่นๆ	121	233	-48
ค่าใช้จ่ายรวม	2,796	2,745	2
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(477)	90	-630
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น (บาท)	(0.67)	0.15	-547
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น บริษัทใหญ่	(463)	101	-558
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	(14)	(10)	-40

ภาพรวมเศรษฐกิจ และอุตสาหกรรมโฆษณา

ภาพรวมการบริโภคในประเทศมีแนวโน้มที่ดีขึ้นในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 โดยได้รับแรงหนุนจากภาคการส่งออกที่กลับมาขยายตัวเป็นบวก รายได้ในภาคการเกษตรที่ปรับตัวดีขึ้น รวมถึงภาคการท่องเที่ยวที่ขยายตัวได้ดี¹ แต่บริษัทเอกชนหลายรายที่เป็นผู้ซื้อสื่อโฆษณาที่สำคัญยังคงปรับลดงบประมาณที่ใช้ในการโฆษณาลงเพื่อควบคุมค่าใช้จ่าย ประกอบกับไตรมาสที่ 3 เป็นฤดูกาลที่มีการใช้บโฆษณาน้อย (Low Season) จึงส่งผลให้งบโฆษณาในอุตสาหกรรมสื่อยังคงลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากข้อมูลที่เปิดเผยโดย บริษัท นีลเส็น (ประเทศไทย) จำกัด งบโฆษณาในอุตสาหกรรมสื่อในช่วง 9 เดือนของปี 2559 ลดลงร้อยละ 5.38 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีมูลค่ารวม 86,525 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นงบโฆษณาในสื่อโทรทัศน์ระบบแอนะล็อก ที่มีมูลค่า 38,951 ล้านบาท (ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 10) และโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ที่มีมูลค่า 16,677 ล้านบาท (ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 6) สำหรับรายละเอียดมูลค่าโฆษณาในสื่อประเภทต่างๆ สามารถจำแนกได้ดังนี้



การลดลงของเม็ดเงินโฆษณา และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปปรับเนื้อหาและรายการ (Contents) ผ่านทางสื่อออนไลน์มากขึ้น ส่งผลกระทบผู้ประกอบการสื่อเดิมและผู้ประกอบการสถานีโทรทัศน์ รวมถึง บมจ. อสมท ด้วย

¹ รายงานภาวะเศรษฐกิจการคลังประจำเดือนสิงหาคม 2559 – สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง

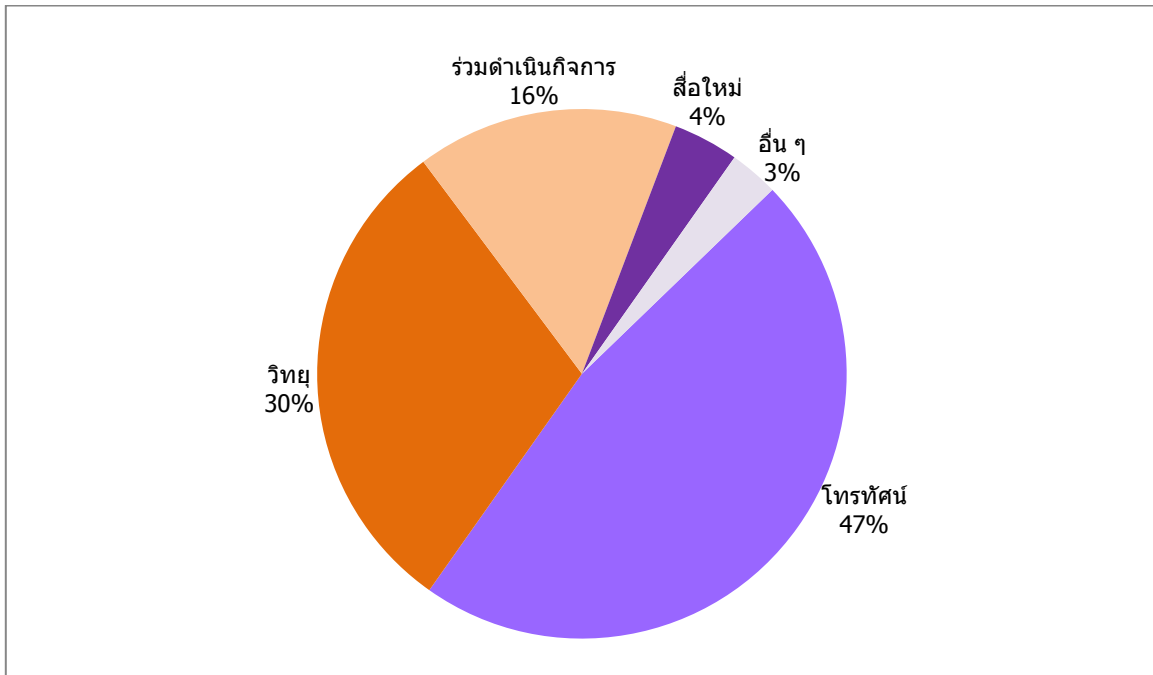
“อสมท โปร่งใส ห่างไกลคอร์รัปชัน ทุกคนต้องช่วยกัน ร่วมสร้างสรรค์ความยั่งยืน”

บมจ.อสมท มีนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ซึ่งบุคลากรของ บมจ. อสมท ทุกระดับต้องยึดถือปฏิบัติ สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.mcot.net/ir >บรรษัทภิบาล >การกำกับดูแลกิจการ >นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน

รายได้รวม

ผลการดำเนินงานของ บมจ. อสมท ได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจากการแข่งขันในธุรกิจโทรทัศน์ พฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป และการลดลงของเม็ดเงินโฆษณา ส่งผลให้ไตรมาสที่ 3 และช่วง 9 เดือนของปี 2559 บมจ. อสมท มีรายได้รวมจำนวน 660 ล้านบาท และ 2,210 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 36 และร้อยละ 23 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2558 โดยมีโครงสร้างรายได้จากธุรกิจต่าง ๆ ดังนี้

- ธุรกิจโทรทัศน์ ร้อยละ 47
- ธุรกิจวิทยุ ร้อยละ 30
- ธุรกิจร่วมดำเนินกิจการ (สัมปทาน) ร้อยละ 16
- ธุรกิจสื่อใหม่ (โทรทัศน์ดาวเทียม MCOT Satellite Network และสื่อออนไลน์ต่างๆ ของ อสมท) ร้อยละ 4
- รายได้อื่นๆ ร้อยละ 3



บริษัทฯ ตระหนักว่าธุรกิจโทรทัศน์ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ มีรายได้ลดลงค่อนข้างมาก จึงได้เพิ่มช่องทางในการหารายได้ให้หลากหลายขึ้น และนำเสนอทรัพย์สินที่มีอยู่มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เช่น ธุรกิจสื่อออนไลน์โดยใช้เนื้อหาและรายการ (Contents) ที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ ซึ่งแม้ว่าธุรกิจดังกล่าวจะเป็นธุรกิจใหม่ที่ยังสร้างรายได้ได้ไม่มากนัก แต่มีแนวโน้มการเติบโตที่โดดเด่น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้พัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านการผลิตโดยมุ่งเน้นด้านการเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ ตามวิสัยทัศน์ "องค์กรสื่อสร้างสรรค์ชั้นนำ (Highly Creative Media Company)" เพื่อให้สามารถผลิตเนื้อหาและรายการ (Contents) ที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน

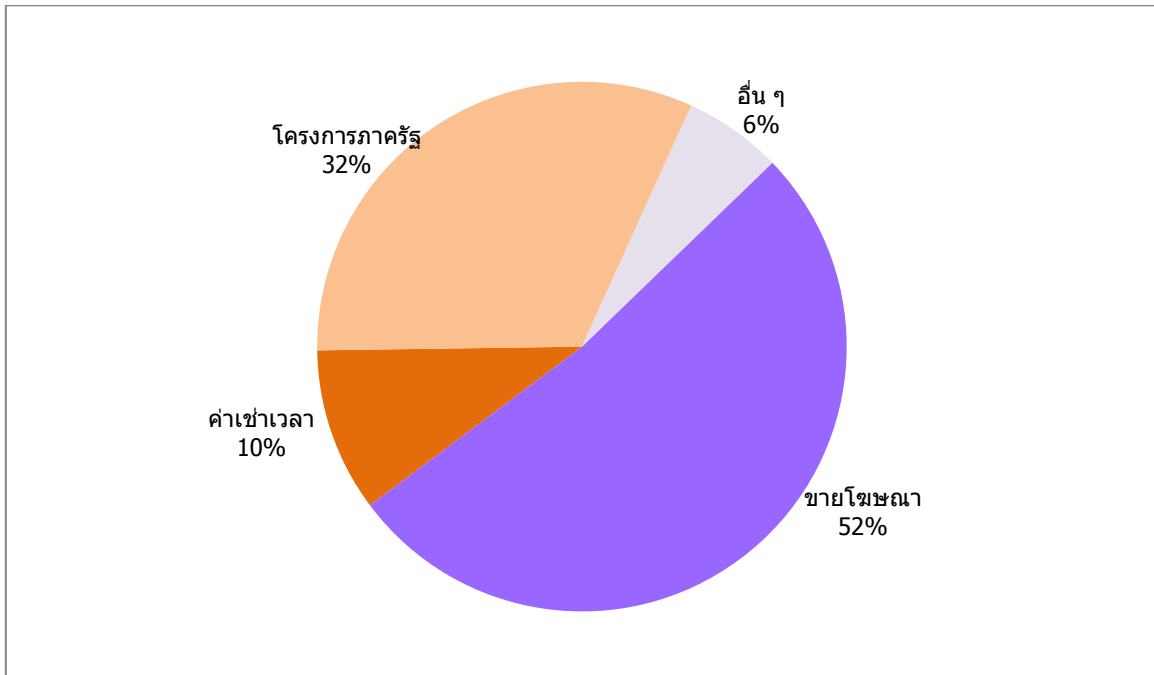
จากการที่รายได้ลดลงในสัดส่วนที่ไม่สอดคล้องกับค่าใช้จ่าย ทำให้กำไรสำหรับงวดมีการเปลี่ยนแปลงมากกว่าร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งฝ่ายบริหารอธิบายเหตุผลของการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว รวมทั้งมาตรการปรับเปลี่ยนเพื่อพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจต่างๆ มีรายละเอียดดังนี้

ธุรกิจโทรทัศน์

บมจ. อสมท มีรายได้จากธุรกิจโทรทัศน์ในไตรมาสที่ 3 และช่วง 9 เดือนของปี 2559 จำนวน 342 ล้านบาท และ 878 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 23 และร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2558 แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา โดยธุรกิจโทรทัศน์ของ อสมท มีโครงสร้างรายได้แยกตามประเภทดังนี้

- รายได้จากการขายโฆษณา คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 52
- รายได้จากค่าเช่าเวลา คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 10
- รายได้จากโครงการภาครัฐ / รัฐวิสาหกิจ คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 32
- รายได้จากดำเนินงานอื่น คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 6

"อสมท โปร่งใส ห่างไกลคอร์รัปชัน ทุกคนต้องช่วยกัน ร่วมสร้างสรรค์ความยั่งยืน"



บมจ. อสมท ได้เพิ่มสัดส่วนรายการที่ผลิตเอง (Own Program) และปรับลดรายการประเภทแชร์ริง (Sharing Program) ลงอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาและรักษาความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจโทรทัศน์ โดยปัจจุบันยังคงสัดส่วนรายการที่ผลิตเองมากกว่าร้อยละ 70 ของผังรายการทั้งหมด ส่งผลให้รายได้ค่าโฆษณาในรายการของ อสมท เพิ่มขึ้นร้อยละ 28 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และได้เพิ่มรายการใหม่ที่น่าสนใจในผังรายการ เช่น รายการสารคดีเฉลิมพระเกียรติ "สายธารพระราชไมตรี" ถ่ายทอดสดมวยไทยคุณภาพ "ศึกลุมพินี T.K.O." รายการสารคดี "เปิดโลก World Wonder" ถ่ายทอดสดฟุตบอล "English Football League" รายการเพื่อสังคม "คนมันส์ พันธุ์อาสา" และพัฒนารายการเดิมที่ได้รับความนิยม เช่น ชีทคอม "บริษัท ฮา ไม่จำกัด" รายการ "ข้าวต้มข้ามเวลา" และรายการ "ยิ่งถก กนกซึก"

ไตรมาสที่ 3 มีการถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬาโอลิมปิก ครั้งที่ 31 จากนครรีโอเดจาเนโร สหพันธ์สาธารณรัฐบราซิล ส่งผลให้มีความนิยมด้านรายการ (Ratings) เฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

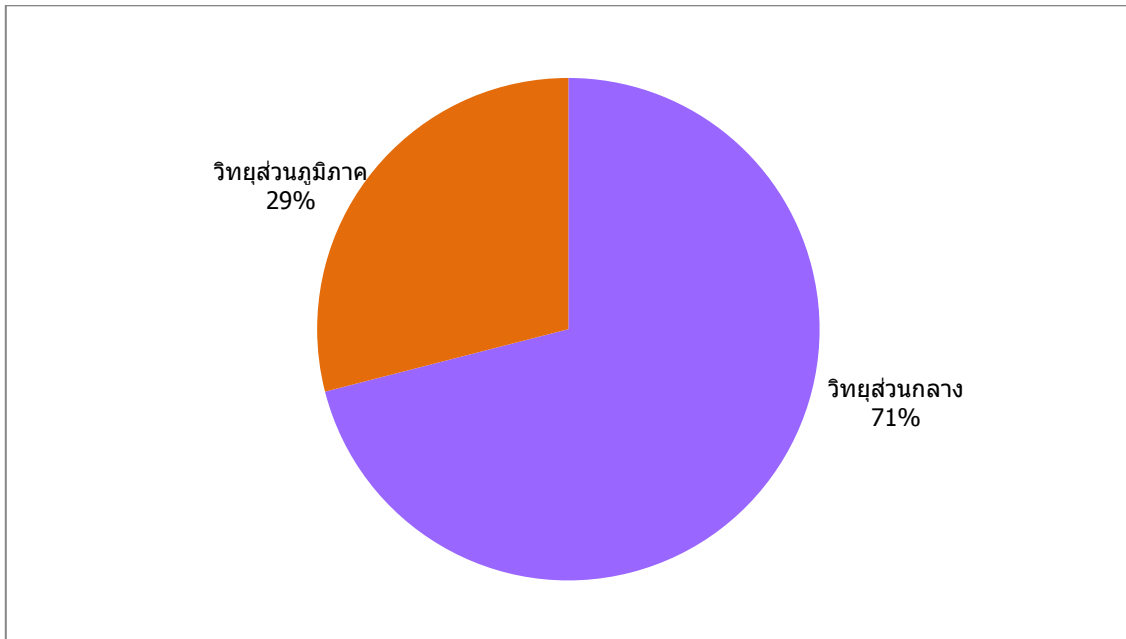
ธุรกิจวิทยุ

บมจ. อสมท แบ่งกลุ่มเป้าหมาย (Target Group) ของแต่ละคลื่นที่บริษัทฯ ดำเนินการผลิตเองอย่างชัดเจนและดำเนินการพัฒนารายการให้ตรงตามความต้องการของผู้ฟัง รวมทั้งมีการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างการมีส่วนร่วม (Audience Engagement) ในแต่ละคลื่น เช่น FM 96.5 MHz จัดเสวนา "Inspiration Box" FM 95 MHz จัดกิจกรรม "ซูเปอร์สตาร์ฮาเฮ" นอกจากนี้ยังได้พัฒนา "MCOT Digital Hall" ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มที่รวบรวมคอนเทนต์ต่างๆ ของเครือข่ายวิทยุ บมจ. อสมท โดยมีจุดเด่นอยู่ที่การถ่ายทอดสดกิจกรรมของคลื่นวิทยุต่างๆ แบบออนไลน์ ด้วยคุณภาพระดับ Full HD และมีแผนที่จะขยายไปสู่แอปพลิเคชัน และพัฒนาเทคโนโลยีการถ่ายทอดเพื่อเพิ่มประสบการณ์การรับชมรูปแบบใหม่

ไตรมาสที่ 3 และช่วง 9 เดือนของปี 2559 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจวิทยุจำนวน 220 ล้านบาทและ 626 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2558 แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา โดยมีโครงสร้างรายได้ดังนี้

- รายได้จากวิทยุในส่วนกลาง ร้อยละ 71
- รายได้จากวิทยุในส่วนภูมิภาค ร้อยละ 29

"อสมท โปร่งใส ห่างไกลคอร์รัปชัน ทุกคนต้องช่วยกัน ร่วมสร้างสรรคความยั่งยืน"



สาเหตุที่รายได้จากธุรกิจวิทยุลดลงเนื่องจากรายได้จากวิทยุในส่วนภูมิภาคลดลงร้อยละ 15 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลจากการที่วิทยุชุมชนได้รับอนุญาตให้ออกอากาศได้อีกครั้ง เพื่อรับมือกับสถานการณ์ดังกล่าว บมจ. อสมท ได้ปรับกลยุทธ์การขายในส่วนภูมิภาค และผลิตเนื้อหาและรายการ (Contents) ที่สามารถออกอากาศได้ทั้งในสื่อวิทยุ และ Social Media มาประยุกต์ใช้ด้วย

รายได้จากวิทยุในส่วนกลางลดลงเล็กน้อย คิดเป็นร้อยละ 1 จากช่วงเดียวกันของปี 2558 คลื่นวิทยุที่มีผลงานโดดเด่นมีรายได้สูงสุดในไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ คลื่นลูกทุ่งมหานคร FM 95 MHz FM 100.5 MHz News Network และคลื่นความคิด FM 96.5 MHz ตามลำดับ

ธุรกิจสื่อใหม่

ธุรกิจสื่อใหม่ของ บมจ. อสมท ประกอบด้วย การดำเนินการผลิต และออกอากาศช่องดาวเทียม MCOT1 การให้เข้าช่องรายการบนดาวเทียมในระบบ C-Band และ Ku-Band และการนำเนื้อหาและรายการ (Contents) ที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ เช่น YouTube, Facebook, Website โดยมีรายได้ในไตรมาสที่ 3 และช่วง 9 เดือนของปี 2559 จำนวน 30 ล้านบาท และ 129 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 38 และร้อยละ 11 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ถึงแม้ว่ารายได้จากสื่อออนไลน์จะเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 229 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ไม่สามารถทดแทนรายได้ที่ลดลง เนื่องจากผู้เข้าช่องดาวเทียมในระบบ Ku-Band ยุติสัญญาในเดือนสิงหาคมได้

ธุรกิจร่วมดำเนินกิจการ

บมจ. อสมท มีรายได้จากธุรกิจร่วมดำเนินกิจการและผลประโยชน์นอกเหนือสัญญา ในไตรมาสที่ 3 และช่วง 9 เดือนของปี 2559 จำนวน 118 ล้านบาท และ 354 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 และร้อยละ 1 จากช่วงเดียวกันของปี 2558 ตามลำดับ โดยมีรายได้จากสัญญาร่วมดำเนินกิจการกับ บจ. บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ และ บมจ. ทูริซันส์ เคเบิล

ธุรกิจการให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ระบบดิจิตอล (BNO)

บมจ. อสมท มีรายได้จากธุรกิจการให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ระบบดิจิตอลในไตรมาสที่ 3 ติดลบ 72 ล้านบาท ในขณะที่รายได้รวมช่วง 9 เดือนของปี 2559 มีจำนวน 102 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 185 และร้อยละ 49 จากช่วงเดียวกันของปี 2558 เนื่องจากในช่วงที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ประสบปัญหาผู้เช่าใช้โครงข่ายฯ บางรายค้างชำระค่าบริการโครงข่ายโทรทัศน์ระบบดิจิตอล โดยบริษัทฯ ได้ชี้แจงข้อสงสัย ประเด็นปัญหาด้านการให้บริการ รวมถึงมีมาตรการเยียวยาให้กับผู้เช่าใช้โครงข่ายฯ นอกจากนี้ ยังได้ทำการตรวจวัดคุณภาพสัญญาณในทุกภูมิภาคทั่วประเทศร่วมกับผู้เช่าใช้โครงข่ายฯ และผู้แทนของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) พบว่าคุณภาพสัญญาณเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการเจรจาเพื่อเรียกชำระค่าบริการ และได้ข้อสรุปร่วมกับผู้เช่าโครงข่ายฯ ในแนวทางการให้ส่วนลดค่าบริการ ในไตรมาสนี้จึงมีการรับรู้ส่วนลดค่าบริการทั้งหมดนับตั้งแต่เริ่มให้บริการโครงข่ายฯ จึงเป็นสาเหตุให้รายได้ค่าบริการโครงข่ายฯ ในไตรมาสนี้ติดลบ 72 ล้านบาท และผู้เช่าโครงข่ายฯ บางรายได้เริ่มทยอยชำระค่าบริการตามข้อตกลงตั้งแต่ไตรมาสที่ 4 ปี 2559 เป็นต้นไป

ปัจจุบันโครงข่ายฯ ของ บมจ. อสมท ครอบคลุมพื้นที่มากกว่าร้อยละ 90 ของครัวเรือนทั่วประเทศ ซึ่งเป็นไปตามกรอบระยะเวลาของ กสทช.

"อสมท โปร่งใส ห่างไกลคอร์รัปชัน ทุกคนต้องช่วยกัน ร่วมสร้างสรรค์ความยั่งยืน"

รายได้อื่นๆ

ไตรมาสที่ 3 ปี 2559 บมจ. อสมท มีรายได้อื่นๆ จำนวน 22 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 76 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และช่วง 9 เดือนของปี 2559 มีรายได้อื่นๆ จำนวน 121 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 48 จากปี 2558 โดยไตรมาสนี้ไม่มีการรับรู้รายได้พิเศษ

ค่าใช้จ่ายรวม

ไตรมาสที่ 3 ปี 2559 บมจ. อสมท มีค่าใช้จ่ายรวมจำนวน 977 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 จากช่วงเดียวกันของปี 2558 เนื่องจากค่าใช้จ่ายดำเนินงานซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายหลักคิดเป็นร้อยละ 71 ของค่าใช้จ่ายทั้งหมด เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากค่าใช้จ่ายในการถ่ายถอดสดการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกครั้งที่ 31 ในขณะที่ค่าใช้จ่ายขาย และค่าใช้จ่ายบริหาร เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันของปีก่อน

กำไรสุทธิ

จากสถานการณ์การแข่งขันที่รุนแรง รวมถึงการที่รายได้ลดลงในสัดส่วนที่ไม่สอดคล้องกับค่าใช้จ่าย ส่งผลให้ในไตรมาสที่ 3 และช่วง 9 เดือนของปี 2559 บริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิ จำนวน 257 ล้านบาท และ 477 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2558 ร้อยละ 594 และร้อยละ 630 ตามลำดับ

สินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น

	หน่วย : ล้านบาท (สอบทานแล้ว)		
	30 กันยายน 2559	31 ธันวาคม 2558	เปลี่ยนแปลง ร้อยละ
สินทรัพย์	10,644	11,642	-9
หนี้สิน	3,785	4,260	-11
ส่วนของผู้ถือหุ้น	6,858	7,382	-7

ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 10,644 ล้านบาท หนี้สินจำนวน 3,785 ล้านบาท และมีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 6,858 ล้านบาท โดยสรุปงบแสดงฐานะทางการเงินยังสะท้อนถึงสถานะที่มั่นคงของบริษัทฯ ดังเช่นที่ผ่านมา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวธนพร ทวีพาณิชย์)
ผู้อำนวยการฝ่ายเลขานุการบริษัท
เลขานุการบริษัท
ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ

ส่วนนักลงทุนสัมพันธ์
โทร 0 2201 6388
โทรสาร 0 2245 1854

"อสมท โปร่งใส ห่างไกลคอร์รัปชัน ทุกคนต้องช่วยกัน ร่วมสร้างสรรค์ความยั่งยืน"

บมจ.อสมท มีนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ซึ่งบุคลากรของ บมจ. อสมท ทุกระดับต้องยึดถือปฏิบัติ สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.mcot.net/ir >บรรษัทภิบาล >การกำกับดูแลกิจการ >นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน