

# บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

ทะเบียนบริษัทเลขที่ 01075747000745

63/1 ถนนพระราม 9

ห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

โทรศัพท์ 0 2201 6000

โทรสาร 0 2245 1435

E-mail Contact@mcot.net

[www.mcot.net](http://www.mcot.net)

ที่ นร 6138/1946



15 พฤษภาคม 2560

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับงบการเงินงวด 3 เดือน  
สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คณะกรรมการบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ในการประชุมครั้งที่ 8/2560 วันที่ 15 พฤษภาคม 2560 ได้มีมติอนุมัติงบการเงินสำหรับงบการเงินงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560 ซึ่งผ่านการสอบทานจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินและคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว โดยมีคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ดังนี้

**คำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงิน สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560 และ 31 มีนาคม 2559**

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในช่วงสามเดือนแรกของปี 2560 บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิ จำนวน 146 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2559 ร้อยละ 4

**ผลการดำเนินงานของ บมจ. อสมท และ บริษัทย่อย**

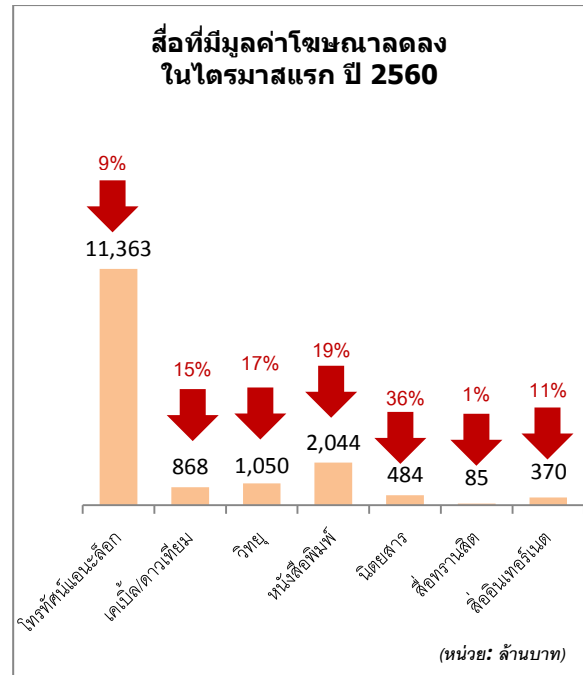
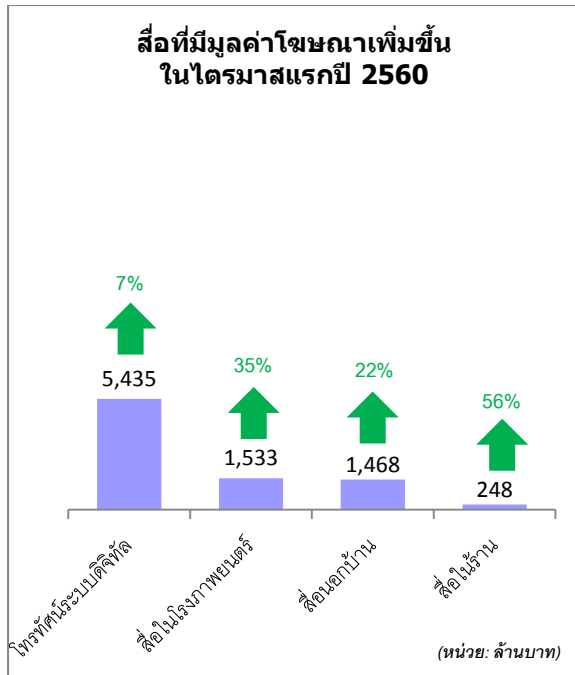
|   | หน่วย : ล้านบาท (สอบทานแล้ว) |                    |                       |
|---|------------------------------|--------------------|-----------------------|
|   | ม.ค.-มี.ค.<br>2560           | ม.ค.-มี.ค.<br>2559 | เปลี่ยนแปลง<br>ร้อยละ |
| <b>รายได้รวม</b>  | <b>643</b>                   | <b>721</b>         | <b>-11</b>            |
| โทรทัศน์  | 230                          | 250                | -8                    |
| วิทยุ   | 176                          | 194                | -9                    |
| ธุรกิจสื่อใหม่  | 12                           | 51                 | -76                   |
| โครงข่ายดิจิทัล   | 91                           | 85                 | 7                     |
| ร่วมดำเนินกิจการ  | 108                          | 106                | 2                     |
| ผลประโยชน์นอกเหนือสัญญา                                 | 11                           | 12                 | -8                    |
| อื่นๆ   | 15                           | 23                 | -35                   |
| <b>ค่าใช้จ่ายรวม</b>                                    | <b>826</b>                   | <b>906</b>         | <b>-9</b>             |
| <b>กำไร (ขาดทุน) สุทธิ</b>                              | <b>(146)</b>                 | <b>(152)</b>       | <b>4</b>              |
| กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น (บาท)                        | (0.21)                       | (0.21)             | -                     |
| <b>กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่</b> | <b>(145)</b>                 | <b>(147)</b>       | <b>1</b>              |
| กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย          | (1)                          | (5)                | 400                   |

"อสมท โปร่งใส ห่างไกลคอร์รัปชัน ทุกคนต้องช่วยกัน ร่วมสร้างสรรคความยั่งยืน"

บมจ.อสมท มีนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ซึ่งบุคลากรของ บมจ. อสมท ทุกระดับต้องยึดถือปฏิบัติ สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ [www.mcot.net/ir](http://www.mcot.net/ir) >บรรษัทภิบาล >การกำกับดูแลกิจการ >นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน

### ภาพรวมอุตสาหกรรม

ในช่วง 3 เดือนแรกของปี 2560 อุตสาหกรรมโฆษณาอยู่ในภาวะถดถอยของการใช้งบโฆษณาในไตรมาสแรก ซึ่งเกิดจากการชะลอใช้งบประมาณ เนื่องจากสินค้าและแบรนด์หลายกลุ่ม รวมทั้งอุปโภคบริโภค(FMCG) ทำยอดขายได้ต่ำกว่าเป้าหมาย จึงลดงบโฆษณาสื่อแมสหรือสื่อดั้งเดิม โดยเฉพาะทีวีที่มีราคาโฆษณาส่ง จากข้อมูลที่เปิดเผยโดย บริษัท นิลเส้น (ประเทศไทย) จำกัด พบว่า การใช้งบโฆษณาในอุตสาหกรรมสื่อในไตรมาสแรกของปี 2560 ลดลงร้อยละ 4.49 จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยมีมูลค่ารวม 26,036 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการลดลงของงบโฆษณาในสื่อโทรทัศน์ระบบแอนะล็อก ที่มีมูลค่า 11,363 ล้านบาท ที่ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 9 และโทรทัศน์ดาวเทียม ที่ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 15 รวมถึงการลดลงของงบโฆษณาในสื่อวิทยุ หนังสือพิมพ์และนิตยสาร ในขณะที่สื่อโทรทัศน์ระบบดิจิตอลขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 7



ในขณะเดียวกัน อุตสาหกรรมโทรทัศน์ยังได้รับผลกระทบจากปัจจัยต่างๆ อาทิ จำนวนช่องโทรทัศน์ที่เพิ่มขึ้น การเรียงหมายเลขช่องในแพลตฟอร์มต่าง ๆ การยุติการให้บริการโทรทัศน์ระบบดิจิตอลจำนวน 2 ช่อง และพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีแนวโน้มรับชมคอนเทนต์ผ่านทางหน้าจอโทรทัศน์ลดลง ล้วนแล้วแต่ส่งผลกระทบต่อภาวะการแข่งขันของผู้ประกอบการ ซึ่งรวมถึง บมจ. อสมท ด้วย

### รายได้รวม

ผลการดำเนินงานของ บมจ. อสมท ได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจากการแข่งขันในธุรกิจโทรทัศน์ และการหดตัวของเม็ดเงินโฆษณาดังที่ได้กล่าวไปแล้วข้างต้น ส่งผลให้ไตรมาสแรกปี 2560 บมจ. อสมท มีรายได้รวมจำนวน 643 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2559 โดยมีโครงสร้างรายได้จากธุรกิจต่างๆ ดังนี้

- ธุรกิจโทรทัศน์ ร้อยละ 36
- ธุรกิจวิทยุ ร้อยละ 27
- ธุรกิจร่วมดำเนินงานกิจการ (สัมปทาน) ร้อยละ 18
- ธุรกิจสื่อใหม่ (โทรทัศน์ดาวเทียม MCOT Satellite Network และสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ของ อสมท) ร้อยละ 2
- รายได้จากการให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิตอล (BNO) ร้อยละ 14
- รายได้อื่นๆ ร้อยละ 3

ทั้งนี้ธุรกิจโทรทัศน์ยังคงเป็นธุรกิจหลักของบริษัท แม้ว่าจะยังคงมีรายได้ลดลง เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีที่ผ่านมา แต่บริษัทได้เพิ่มช่องทางในการหารายได้ให้หลากหลายขึ้น รวมถึงการใช้สินทรัพย์ที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

จากการที่รายได้ลดลงในสัดส่วนที่ไม่สอดคล้องกับค่าใช้จ่าย ซึ่งทางฝ่ายจัดการ ได้อธิบายเหตุผลของการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว รวมทั้งมาตรการปรับเปลี่ยน เพื่อพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจต่างๆ มีรายละเอียดดังนี้

**"อสมท โปร่งใส ห่างไกลคอร์รัปชัน ทุกคนต้องช่วยกัน ร่วมสร้างสรรค์ความยั่งยืน"**

## **ธุรกิจโทรทัศน์**

ไตรมาส 1 ปี 2560 บมจ. อสมท มีรายได้จากธุรกิจโทรทัศน์จำนวน 230 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2559 โดยธุรกิจโทรทัศน์ของ อสมท มีโครงสร้างรายได้แยกตามประเภทดังนี้

- รายได้จากการขายโฆษณาคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 56
- รายได้จากค่าเช่าเวลา คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 13
- รายได้จากโครงการภาครัฐ / รัฐวิสาหกิจคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 27
- รายได้จากการทำงานอื่นคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 4

จากสถานการณ์การแข่งขันที่รุนแรง ประกอบกับในไตรมาสที่ 1 เป็นฤดูกาลที่มีการชิงบโฆษณาดำสุด (Seasonal) ส่งผลให้รายได้จากการขายโฆษณาซึ่งเป็นแหล่งที่มาหลักของรายได้ธุรกิจโทรทัศน์ ของ บมจ. อสมท ยังคงต่ำกว่าประมาณการ และลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับสถานีโทรทัศน์ที่เป็นผู้ประกอบการรายเดิม เนื่องจากบโฆษณากลับกระจายไปยังสถานีโทรทัศน์ช่องใหม่ๆ นอกจากนี้บริษัทเอกชนหลายราย ชะลอการชิงบประมาณในการโฆษณาในสื่อดั้งเดิม โดยเฉพาะทางสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการรับมือกับสถานการณ์ดังกล่าว บมจ. อสมท ได้ปรับกลยุทธ์การขายใหม่ ด้วยการเจรจาโดยตรงกับเจ้าของสินค้า นอกเหนือจากการขายผ่านมีเดียเอเจนซี รวมถึงเสนอโครงการประชาสัมพันธ์โครงการต่าง ๆ ของภาครัฐมากขึ้น

ในด้านการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจโทรทัศน์ บมจ. อสมท ได้ดำเนินการปรับผังรายการ โดยเน้นสร้างช่วงเวลาชัดเจนของรายการประเภท วาไรตี้ เกมโชว์ และละครซีรีส์ เพื่อเพิ่มอันดับความนิยม โดยเฉพาะได้มีการปรับย้ายเวลารายการ เช่น รายการคืบข่าวครบประเด็น ให้ออกอากาศเร็วขึ้น และย้ายเวลารายการเจาะใจ จากวันพฤหัสบดี ไปเป็นวันเสาร์ ในช่วงเวลาเดียวกับรายการ Perspective เพื่อสร้าง slot เวลารายการประเภทเดียวกันทั้งเสาร์และอาทิตย์ รวมถึงการนำเสนอรายการใหม่ที่น่าสนใจ เช่น รายการ Selfie กล้องลับจับชีวิต ละคร Sit com สาทรตอนเจดีย์ และรายการเกมโชว์ Boom Thailand โดยคาดว่าจะส่งผลให้ความนิยมด้านรายการ (Rating) มีแนวโน้มที่ดีขึ้น

## **ธุรกิจวิทยุ**

บมจ. อสมท ได้วางรูปแบบ (Positioning) บุคลิก (Character) รวมถึงกลุ่มเป้าหมาย (Target Group) ของแต่ละคลื่นที่บริษัทดำเนินการอย่างชัดเจน และพัฒนาประสิทธิภาพทั้งด้านการผลิตและการตลาดอย่างต่อเนื่อง ด้วยการผลิตรายการให้ตรงความต้องการของผู้ฟัง นอกจากนี้ ยังมีการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของผู้ฟัง (Audience Engagement) ในแต่ละคลื่น เช่น FM 95 MHz จัดกิจกรรม "ซูเปอร์สตาร์ซ่าเฮ้", FM 96.5 MHz จัดกิจกรรม "Talk Show" ฉลองครบรอบ 13 ปี คลื่นความคิด, FM 99 MHz จัดกิจกรรม "เชียร์สุดใจ พาไทยไปบอลโลก ณ ประเทศญี่ปุ่น" และ การแข่งขันแรลลี่รักษ์โลก ตามรอยพ่อ FM 100.5 MHz จัดกิจกรรม เปิดโลก AEC และ FM 107 MHz จัดกิจกรรม Music Festival "MET Fest 2017" นอกจากนี้ ยังได้พัฒนาและต่อยอดธุรกิจ โดยนำรายการของคลื่นวิทยุต่างๆ ออกอากาศทางแอปพลิเคชัน เพื่อเพิ่มการเข้าถึงของผู้ฟังในทุกกลุ่มอายุทั่วโลก

ไตรมาส 1 ปี 2560 บมจ. อสมท มีรายได้จากธุรกิจวิทยุจำนวน 176 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2559 โดยมีโครงสร้างรายได้ดังนี้

- รายได้จากวิทยุในส่วนกลาง ร้อยละ 70
- รายได้จากวิทยุในส่วนภูมิภาค ร้อยละ 29
- รายได้จากโครงการ (หน่วยงานภาครัฐ / รัฐวิสาหกิจ) และรายได้จากการจัดกิจกรรม ร้อยละ 1

ทั้งนี้ สาเหตุที่รายได้จากธุรกิจวิทยุหดตัวลงในช่วงไตรมาสแรกของปี 2560 เนื่องจากบริษัทฯ ได้เลิกกิจการ บริษัท ชีต เอ็มคอต จำกัด ที่ประสบปัญหาสภาพคล่อง และนำคลื่นความถี่ FM 97.5 MHz มาบริหารจัดการเอง โดยคลื่นวิทยุที่มีผลงานโดดเด่น มีรายได้สูงสุดในไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ คลื่นลูกทุ่งมหานคร FM 95 MHz, FM 100.5 MHz News Network และ MET 107 MHz ตามลำดับ

## **ธุรกิจสื่อใหม่**

ธุรกิจการให้เช่าช่องรายการบนดาวเทียมลดลงค่อนข้างมาก เนื่องจากผู้เช่าใช้ช่องรายการบนดาวเทียมในระบบ C-Band ลดลง บมจ. อสมท จึงต้องพัฒนาและต่อยอดธุรกิจสื่อ เพื่อใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยสร้างรายได้จากการนำคอนเทนต์ที่บริษัทเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ เช่น YouTube, Website รวมถึงเป็นสื่อกลางในการนำรายการที่บริษัทหยุดผลิตไปนำเสนอขายในต่างประเทศ โดยมีรายได้ในไตรมาสแรกปี 2560 จำนวน 12 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 76 จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

## **ธุรกิจร่วมดำเนินกิจการ**

มีรายได้ในไตรมาส 1 ปี 2560 จำนวน 119 ล้านบาท ใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปี 2559 โดยมีรายได้จากสัญญาร่วมดำเนินกิจการกับ บจ. บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ และ บมจ. ทิวทัศน์ เคเบิล

**"อสมท โปร่งใส ห่างไกลคอร์รัปชัน ทุกคนต้องช่วยกัน ร่วมสร้างสรรค์ความยั่งยืน"**

### **ธุรกิจการให้บริการโครงข่ายโทรทัศระบบดิจิทัล (BNO)**

มีรายได้จากธุรกิจการให้บริการโครงข่ายโทรทัศระบบดิจิทัลในไตรมาสแรกปี 2560 จำนวน 91 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา จากการเพิ่มขึ้นของค่าบริการสิ่งอำนวยความสะดวก ปัจจุบันโครงข่ายฯ ของ บมจ. อสมท ครอบคลุมพื้นที่มากกว่าร้อยละ 90 ของครัวเรือนทั่วประเทศ ซึ่งเป็นไปตามกรอบระยะเวลาของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

### **ค่าใช้จ่ายรวม**

ไตรมาส 1 ปี 2560 บมจ. อสมท มีค่าใช้จ่ายรวมจำนวน 826 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2559 ค่าใช้จ่ายดำเนินงานเป็นค่าใช้จ่ายหลักคิดเป็นร้อยละ 69 ของค่าใช้จ่ายทั้งหมด แม้ว่าบริษัทจะมีค่าใช้จ่ายในการจ้างผลิตรายการเพิ่มขึ้นจากรายการต่างๆ เช่น หมู่บ้านสาธาณดี Boom Thailand และละครสาทรตอนเจ็ดอี้ แต่บริษัทสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายในรายการที่ผลิตเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงยังควบคุมค่าใช้จ่ายขาย และค่าใช้จ่ายบริหารอย่างจริงจัง ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายดังกล่าวลดลงร้อยละ 16 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2559

### **กำไรสุทธิ**

จากสถานการณ์การแข่งขันที่รุนแรง รวมถึงการที่รายได้ลดลงในสัดส่วนที่ไม่สอดคล้องกับค่าใช้จ่าย แต่จากประสิทธิภาพของการควบคุมค่าใช้จ่าย ส่งผลให้ในช่วงสามเดือนแรกของปี 2560 บมจ. อสมท มีผลขาดทุนสำหรับงวดจำนวน 146 ล้านบาท ขาดทุนลดลงร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2559

### **สินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น**

|                   | หน่วย : ล้านบาท (สอบทานแล้ว) |                   |                       |
|-------------------|------------------------------|-------------------|-----------------------|
|                   | 31 มีนาคม<br>2560            | 31 มีนาคม<br>2559 | เปลี่ยนแปลง<br>ร้อยละ |
| สินทรัพย์         | 10,046                       | 10,199            | -2                    |
| หนี้สิน           | 3,628                        | 3,633             | -                     |
| ส่วนของผู้ถือหุ้น | 6,418                        | 6,566             | -2                    |

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 10,046 ล้านบาท หนี้สินจำนวน 3,628 ล้านบาท และมีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 6,418 ล้านบาท โดยสรุปงบแสดงฐานะทางการเงินยังสะท้อนถึงสถานะที่มั่นคงของบริษัทดังเช่นที่ผ่านมา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายฉันทสิทธิ์ เล็กศรีสกุล)

รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายงานกลยุทธ์และการเงิน  
และปฏิบัติหน้าที่หัวหน้าเจ้าหน้าที่ด้านการเงิน  
ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ

ส่วนนักลงทุนสัมพันธ์  
โทร 0 2201 6388  
โทรสาร 0 2245 1854

**"อสมท โปร่งใส ห่างไกลคอร์รัปชัน ทุกคนต้องช่วยกัน ร่วมสร้างสรรค์ความยั่งยืน"**