

บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

ทะเบียนบริษัทเลขที่ 01075747000745

63/1 ถนนพระราม 9

ห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

โทรศัพท์ 0 2201 6000

โทรสาร 0 2245 1435

E-mail Contact@mcot.net

www.mcot.net

ที่ นร 6138/3389



10 สิงหาคม 2560

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดสามเดือนและหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คณะกรรมการบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ในการประชุมครั้งที่ 12/2560 วันที่ 10 สิงหาคม 2560 ได้มีมติอนุมัติงบการเงินสำหรับงวดสามเดือนและหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 ซึ่งผ่านการสอบทานจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินและคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว โดยมีคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ดังนี้

คำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงินของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดสามเดือนและหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในช่วงหกเดือนแรกของปี 2560 บริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิ จำนวน 310 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2559 ร้อยละ 41

ผลการดำเนินงานของ บมจ. อสมท และ บริษัทย่อย งวด 6 เดือนแรกของปี 2560

	หน่วย : ล้านบาท (สอบทานแล้ว)		
	ม.ค. - มิ.ย. 2560	ม.ค. - มิ.ย. 2559	เปลี่ยนแปลง ร้อยละ
รายได้รวม	1,360	1,550	-12
โทรทัศน์	478	536	-11
วิทยุ	363	406	-10
ธุรกิจสื่อใหม่	21	99	-79
โครงข่ายดิจิทัล	187	174	8
ร่วมดำเนินกิจการ	256	213	20
ผลประโยชน์นอกเหนือสัญญา	23	23	-
อื่นๆ	32	99	-68
ค่าใช้จ่ายรวม	1,732	1,819	-5
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(310)	(220)	-41
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น (บาท)	(0.45)	(0.31)	-45
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	(306)	(211)	-45
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	(4)	(9)	-59

/ผลการ...

"อสมท โปร่งใส ห่างไกลคอร์รัปชัน ทุกคนต้องช่วยกัน ร่วมสร้างสรรค์ความยั่งยืน"

บมจ.อสมท มีนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ซึ่งบุคลากรของ บมจ. อสมท ทุกระดับต้องยึดถือปฏิบัติ สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.mcot.net/ir >บรรษัทภิบาล >การกำกับดูแลกิจการ >นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน

ผลการดำเนินงานของ บมจ. อสมท และ บริษัทย่อย ไตรมาส 2 ของปี 2560

หน่วย : ล้านบาท (สอบทานแล้ว)

	ไตรมาส 2 เทียบกับไตรมาส 1 ปี 2560			ไตรมาส 2 ปี 2560 เทียบกับไตรมาส 2 ปี 2559		
	เม.ย. - มิ.ย. 2560	ม.ค. - มี.ค. 2560	เปลี่ยนแปลง ร้อยละ	เม.ย. - มิ.ย. 2560	เม.ย. - มิ.ย. 2559	เปลี่ยนแปลง ร้อยละ
รายได้รวม	717	643	12	717	828	-13
โทรทัศน์	247	230	7	247	286	-14
วิทยุ	188	176	7	188	212	-11
ธุรกิจสื่อใหม่	9	12	-24	9	48	-81
โครงข่ายดิจิทัล	96	91	5	96	88	9
ร่วมดำเนินงานกิจการ	148	108	37	148	107	38
ผลประโยชน์นอกเหนือสัญญา	12	11	9	12	12	-
อื่นๆ	17	15	13	17	75	-77
ค่าใช้จ่ายรวม	906	826	10	906	912	-1
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(164)	(146)	-12	(164)	(68)	-141
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น (บาท)	(0.23)	(0.21)	-10	(0.23)	(0.09)	-156
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของ ผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	(161)	(145)	-11	(161)	(64)	-152
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของ ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	(2)	(1)	-100	(2)	(4)	50

ภาพรวมอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมโฆษณาในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2560 ยังคงลดลงต่อเนื่อง จากการชะลอและปรับลดการใช้งบโฆษณาของแบรนด์สินค้าหลายกลุ่ม โดยเฉพาะอุปโภคบริโภค (FMCG) ที่ทำยอดขายได้ต่ำกว่าเป้าหมาย จึงลดงบโฆษณาสื่อหลักหรือสื่อดั้งเดิม โดยเฉพาะโทรทัศน์ที่มีราคาโฆษณาสูง โดยส่วนใหญ่หันไปใช้สื่อออนไลน์ที่มีราคาโฆษณาต่ำกว่าเพิ่มขึ้น และคาดว่าในปัจจุบันมีสัดส่วนสูงถึง 30% ของงบสื่อสารการตลาด รวมทั้งใช้งบประมาณเพื่อจัดโปรโมชันกระตุ้นยอดขายมากขึ้นในขณะที่สื่อซึ่งอยู่ในกลุ่มดั้งเดิม ทั้งโทรทัศน์ระบบแอนะล็อก วิทยุ หนังสือพิมพ์ และนิตยสาร มีสัดส่วนการใช้งบโฆษณาตกลงในอัตราสูง จากข้อมูลที่เปิดเผยโดย บริษัท นิลเส้น (ประเทศไทย) จำกัด พบว่า การใช้งบโฆษณาในอุตสาหกรรมสื่อในช่วง 6 เดือนแรกปี 2560 ลดลงร้อยละ 7.08 จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยมีมูลค่ารวม 52,765 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการลดลงของงบโฆษณาในสื่อโทรทัศน์ระบบแอนะล็อก ลดลงร้อยละ -15.29 หรือมีมูลค่าที่ 22,047 ล้านบาท และสื่อเคเบิลทีวี ลดลงร้อยละ -6.04 มูลค่า 1,820 ล้านบาท รวมถึงการลดลงของงบโฆษณาในสื่อวิทยุ หนังสือพิมพ์และนิตยสาร ในขณะที่สื่อโทรทัศน์ระบบดิจิทัลขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.64

รายได้รวม

ผลการดำเนินงานของ บมจ. อสมท ได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจากการแข่งขันในธุรกิจโทรทัศน์ และการหดตัวของเม็ดเงินโฆษณาดังที่ได้อธิบายไปแล้วข้างต้น ส่งผลให้ไตรมาสที่สอง และครึ่งปีแรกของปี 2560 บมจ. อสมท มีรายได้รวมจำนวน 717 ล้านบาท และ 1,360 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 13 และร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2559 แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา โดยมีโครงสร้างรายได้จากธุรกิจต่างๆ ดังนี้

- ธุรกิจโทรทัศน์ ร้อยละ 35
- ธุรกิจวิทยุ ร้อยละ 27
- ธุรกิจร่วมดำเนินงานกิจการ (สัมปทาน) ร้อยละ 20
- ธุรกิจสื่อใหม่ (โทรทัศน์ดาวเทียม MCOT Satellite Network และสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ของ อสมท) ร้อยละ 2
- รายได้จากบริการให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล (BNO) ร้อยละ 14
- รายได้อื่น ๆ ร้อยละ 2

ทั้งนี้ธุรกิจโทรทัศน์ยังคงเป็นธุรกิจหลักของบมจ. อสมท และมีรายได้ลดลงตามสภาวะของตลาดโดยรวม เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีที่ผ่านมา ในขณะที่ค่าใช้จ่ายกลับลดลงในอัตราที่ช้ากว่า ทำให้กำไร/ขาดทุนสำหรับงวดมีการเปลี่ยนแปลงมากกว่าร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งทางฝ่ายจัดการได้พยายามเพิ่มช่องทางในการหารายได้ให้หลากหลายขึ้น และใช้สินทรัพย์ที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมทั้งเพิ่มมาตรการปรับเปลี่ยน เพื่อพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจต่างๆ มีรายละเอียดดังนี้

ธุรกิจโทรทัศน์

บมจ. อสมท มีรายได้จากธุรกิจโทรทัศน์ ในไตรมาสที่ 2 และครึ่งปีแรกของ ปี 2560 จำนวน 247 ล้านบาท และจำนวน 478 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 14 และร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2559 แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับไตรมาสแรกของปี 2560 โดยธุรกิจโทรทัศน์มีโครงสร้างรายได้แยกตามประเภทดังนี้

- รายได้จากการขายโฆษณาคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 50
- รายได้จากค่าเช่าเวลา คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 13

/รายได้...

"อสมท โปร่งใส ห่างไกลคอร์รัปชัน ทุกคนต้องช่วยกัน ร่วมสร้างสรรค์ความยั่งยืน"

- รายได้จากโครงการภาครัฐ / รัฐวิสาหกิจคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 30
- รายได้จากการดำเนินงานอื่นคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 7

รายได้จากการขายโฆษณาซึ่งเป็นแหล่งที่มาหลักของรายได้ธุรกิจโทรทัศน์ ของ บมจ. อสมท ยังคงต่ำกว่าประมาณการและลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับสถานีโทรทัศน์อื่นที่เป็นผู้ประกอบการรายเดิม เนื่องจากบิโชนณาถูกกระจายไปยังสถานีโทรทัศน์ช่องใหม่ๆ นอกจากนี้ บริษัทเอกชนหลายราย ชะลอการใช้งบประมาณในการโฆษณาในสื่อดั้งเดิม โดยเฉพาะทางสื่อโทรทัศน์ลง อย่างไรก็ตาม บมจ. อสมท ได้ปรับกลยุทธ์การขายให้มีความคล่องตัวและหลากหลายมากขึ้น ด้วยการเจรจาตรงกับเจ้าของสินค้าออกเหนือจากการขายผ่านมีเดียเอเจนซี รวมถึงการเสนอโครงการประชาสัมพันธ์ให้กับโครงการต่าง ๆ ของภาครัฐมากขึ้น ทำให้รายได้ด้านโทรทัศน์ในไตรมาสสองมีแนวโน้มที่ดีขึ้นจากไตรมาสแรก

ในขณะเดียวกัน ความนิยม (Rating) ของสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 MCOT HD มีแนวโน้มปรับตัวในทางที่ดีขึ้นเช่นกัน จากการที่ บมจ. อสมท ได้ดำเนินการปรับผังรายการโดยเน้นสร้างช่วงเวลาชัดเจนของรายการประเภทวาไรตี้ เกมโชว์ และละครซีรีส์ เพื่อเพิ่มอันดับความนิยม โดยเฉพาะได้มีการปรับย้ายเวลารายการ เช่น รายการคัมขาวครบประเด็น ให้ออกอากาศเร็วขึ้น และย้ายเวลารายการเจาะใจ จากวันพฤหัสบดี ไปเป็นวันเสาร์ ในช่วงเวลาเดียวกับรายการ Perspective เพื่อสร้าง slot เวลารายการประเภทเดียวกันทั้งเสาร์และอาทิตย์

ธุรกิจวิทยุ

รายได้จากธุรกิจวิทยุ ในช่วงไตรมาสที่สอง และครึ่งปีแรกของปี 2560 จำนวน 188 ล้านบาท และจำนวน 363 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 11 และร้อยละ 10 ตามลำดับ แต่รายได้ในช่วงไตรมาสที่สอง เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับไตรมาสแรกของปี 2560 จากผลกระทบของอุตสาหกรรมโฆษณาทางวิทยุที่ปรับลดลงร้อยละ 20 ในช่วงครึ่งปีแรก เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยมีโครงสร้างรายได้ดังนี้

- รายได้จากวิทยุในส่วนกลาง ร้อยละ 70
- รายได้จากวิทยุในส่วนภูมิภาค ร้อยละ 29
- รายได้จากโครงการ (หน่วยงานภาครัฐ / รัฐวิสาหกิจ) และรายได้จากการจัดกิจกรรม ร้อยละ 1

ส่วนหนึ่งของรายได้ที่ลดลงในช่วงครึ่งปีแรก ของปี 2560 มาจากการเลิกกิจการบริษัท ซี๊ด เอ็มคอต จำกัด ซึ่งบริษัทฯ ได้เข้าดำเนินการบริหารสถานีวิทยุ FM 97.5 MHz เอง โดยปรับเปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอภายใต้ชื่อ "Mellow" ทดลองออกอากาศมาตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2560 และเปิดตัวอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2560 สำหรับคลื่นวิทยุที่มีผลงานโดดเด่น มีรายได้สูงสุดในไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ คลื่นลูกทุ่งมหานคร FM 95 MHz, FM 100.5 MHz News Network และ MET 107 MHz ตามลำดับ

นอกจากนี้ บมจ. อสมท ยังได้พัฒนาและต่อยอดธุรกิจโดยนำรายการของคลื่นวิทยุต่างๆ มาออกอากาศทางแอปพลิเคชัน เพื่อเพิ่มการเข้าถึงของผู้ฟังในทุกกลุ่มอายุทั่วโลก

ธุรกิจสื่อใหม่

รายได้จากธุรกิจการให้เข้าช่องรายการบนดาวเทียมในระบบ C-Band ในไตรมาสที่สองยังคงลดลงจากไตรมาสแรกของปี 2560 เนื่องจากจำนวนผู้เช่าใช้ช่องรายการบนดาวเทียมในระบบ C-Band ลดลง บมจ. อสมท จึงต้องพัฒนาและต่อยอดธุรกิจสื่อใหม่ให้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยการสร้างรายได้จากการนำเสนอรายการที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์หรือเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ เช่น YouTube และ Homepage ของ บมจ. อสมท รวมถึงการเป็นสื่อกลางในการนำรายการที่บริษัทฯ ผลิตไปเสนอขายในต่างประเทศ โดยมีรายได้ในไตรมาสที่สองของปี 2560 จำนวน 9 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 81 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ธุรกิจร่วมดำเนินกิจการ

รายได้จากธุรกิจร่วมดำเนินกิจการในไตรมาสที่สองของปี 2560 จำนวน 148 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 38 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา และเพิ่มขึ้นร้อยละ 37 จากไตรมาสแรกของปี 2560 เนื่องจากมีการบันทึกทรัพย์สินเครื่องส่งสัมปทานที่รับเพิ่มจาก บมจ. ทูริวิชั่นส์

ธุรกิจการให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ระบบดิจิตอล (BNO)

รายได้จากธุรกิจการให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ระบบดิจิตอลในไตรมาสที่สองของปี 2560 จำนวน 96 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา และเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากไตรมาสแรก ปี 2560 ส่วนหนึ่งมาจากเงินสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการส่งสัญญาณโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไปผ่านสัญญาณดาวเทียม จาก กสทช. เพื่อชดเชยช่วงเวลาทิ้งดอออกอากาศรายการปกติ ในระหว่างเดือนตุลาคม 2559 และจากการเพิ่มขึ้นของค่าบริการสิ่งอำนวยความสะดวก ในปัจจุบันโครงข่ายฯ ของ บมจ. อสมท ครอบคลุมพื้นที่มากกว่าร้อยละ 90 ของครัวเรือนทั่วประเทศ ซึ่งเป็นไปตามกรอบระยะเวลาของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

/ค่าใช้จ่าย...

"อสมท โปร่งใส ห่างไกลคอร์รัปชัน ทุกคนต้องช่วยกัน ร่วมสร้างสรรค์ความยั่งยืน"

ค่าใช้จ่ายรวม

บมจ. อสมท มีค่าใช้จ่ายรวมในช่วงไตรมาสที่สอง และครึ่งปีแรก ของปี 2560 จำนวน 906 ล้านบาท และจำนวน 1,732 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1 และร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2559 ค่าใช้จ่ายดำเนินงานด้านโทรทัศน์และวิทยุ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 69 ของค่าใช้จ่ายทั้งหมด บริษัทฯ สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายในรายการที่ผลิตเองได้ผลเป็นที่น่าพอใจในระดับหนึ่ง ทำให้ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานดังกล่าวลดลง ร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับช่วงครึ่งปีแรกของปี 2559 นอกจากนี้ยังควบคุมค่าใช้จ่ายการขาย และค่าใช้จ่ายบริหารอย่างจริงจัง ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายดังกล่าวลดลงร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2559

กำไร/ขาดทุนสุทธิ

จากสถานการณ์การแข่งขันที่รุนแรง รวมถึงการที่รายได้ลดลงในสัดส่วนที่ไม่สอดคล้องกับค่าใช้จ่ายที่ลดลง จากความพยายามควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างจริงจัง ส่งผลให้ในช่วงหกเดือนแรกของปี 2560 บมจ. อสมท มีผลขาดทุนสำหรับงวดจำนวน 310 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 41 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2559

สินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น

	หน่วย : ล้านบาท (สอบทานแล้ว)	
	30 มิถุนายน 2560	31 ธันวาคม 2559
สินทรัพย์	9,190	10,199
หนี้สิน	2,953	3,633
ส่วนของผู้ถือหุ้น	6,237	6,566

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 9,190 ล้านบาท หนี้สินจำนวน 2,953 ล้านบาท และมีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 6,237 ล้านบาท โดยสรุปงบแสดงฐานะทางการเงินยังสะท้อนถึงสถานะที่มั่นคงของบริษัทดังเช่นที่ผ่านมา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายณัฐสิทธิ์ เล็กศรีสกุล)

รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายงานกลยุทธ์และการเงิน
และปฏิบัติหน้าที่หัวหน้าเจ้าหน้าที่ด้านการเงิน
ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ

ส่วนนักลงทุนสัมพันธ์

โทร 0 2201 6388

โทรสาร 0 2245 1854

“อสมท โปร่งใส ห่างไกลคอร์รัปชัน ทุกคนต้องช่วยกัน ร่วมสร้างสรรค์ความยั่งยืน”

บมจ.อสมท มีนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ซึ่งบุคลากรของ บมจ. อสมท ทุกระดับต้องยึดถือปฏิบัติ
สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.mcot.net/ir >บรรษัทภิบาล >การกำกับดูแลกิจการ >นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน