

## โรดแมพ'อสมท' ลุยสมรภูมิทีวี พี้น'รายได้'

หลังเข้ามารับตำแหน่งกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ในวันที่ 1 เม.ย.ที่ผ่านมา **เชมทัตต์ พลเดช** วางโรดแมพขับเคลื่อนองค์กร ภายใต้เป้าหมายปีนี้มุ่งลดภาวะขาดทุนจากปีก่อน เพื่อโอกาสการกลับมาทำรายได้ที่ดีขึ้นในปี 2561

**เชมทัตต์** กล่าวว่า ในการประชุมผู้ถือหุ้น อสมท ล่าสุดได้เสนอโรดแมพขับเคลื่อน อสมท ภายใต้แนวทาง **อ่านต่อหน้า | 4**



### ปีนี้มุ่งลดขาดทุน เพื่อโอกาสกลับมา ทำรายได้ที่ดีในปี61

▶ ต่อจากหน้า 1

### โรดแมพ

การดำเนินงาน One team One company One direction โดยมีเป้าหมายลดการขาดทุนภายในไตรมาสที่เหลือของปีนี้ จากการบริหารต้นทุนให้เหมาะสม พร้อมปรับโครงสร้างภายในทั้งงานซ้ำซ้อน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพพนักงาน พร้อมสร้างโอกาสหารายได้จากกิจการสื่อและธุรกิจนอน บรอดแคสต์

ปัจจุบันโครงสร้างรายได้หลัก อสมทมาจาก**ธุรกิจทีวี** 51% **กลุ่มวิทยุ** 28% ดังนั้นการขับเคลื่อนองค์กรจึงต้องให้ความสำคัญใน 2 กิจการหลัก

ในเดือน พ.ค.-ก.ค.นี้ จะเริ่มปรับโฉมสถานีฟรีทีวีช่อง**เอ็มคอต เอชดี** เฟสแรกวางคอนเซ็ปต์เป็น Wisdom TV เพิ่มพูนแนวคิดและสติปัญญาให้เท่าทันโลก เริ่มปรับปรุงรายการให้เหมาะกับผู้ชมในแต่ละช่วงเวลา พัฒนากราฟฟิกหน้าจอให้หน้าสนใจ ปรับบุคลิกช่องให้มีสีสัน

จากนั้นเดือน ก.ย.-ต.ค. เข้าสู่เฟส 2 เสริมทัพด้วยผู้ผลิตรายการ ทั้งกลุ่มที่เคยเป็นผู้ผลิตให้ อสมท เดิมแต่ได้ทยอยออกจากสถานีในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา จากภาวะการ

แข่งขันสูง และเพิ่มเติมด้วยผู้ผลิตรายใหม่ที่มีไอเดียสร้างสรรค์ ภายใน 6 เดือนหลังจากนี้ภาพการปรับตัวของ ช่อง 9 เอ็มคอต เอชดี จะมีความชัดเจนมากขึ้น โดยวางสัดส่วนรายการ ข่าวและสาระ 50% Light entertainment 20% ภาพยนตร์และดราม่า 15% กีฬา 5% รายการ tailor made 5%

“ช่วงที่ผ่านมาเรตติ้ง ช่อง 9 อยู่อันดับ 10-11 ทั้งที่ไม่ได้ปรับรายการมากนัก เชื่อว่าหลังจากปรับโฉมใหม่ จะสามารถกลับมาติดกลุ่มท็อปของทีวีดิจิทัลได้ไม่ยาก เพราะอันดับ 6-10 มีเรตติ้งห่างกันไม่มาก”

ส่วนช่อง **เอ็มคอต แฟมิลี่** จะปรับโพสิชันนิ่งใหม่ พัฒนาให้เป็นสถานีทีวี **เอสเอ็มอี สตาร์ทอัพ และประชารัฐ** เน้นรายการที่สร้างอาชีพพัฒนาผลิตภัณฑ์และตลาดสดให้วิสาหกิจชุมชนและคนรุ่นใหม่ โดยออกอากาศบน **มัลติ แพลตฟอร์ม** พร้อมพัฒนาช่องทาง **อีคอมเมิร์ซ** สั่งซื้อสินค้าผ่านออนไลน์และออนทีวีแบบเรียลไทม์

“ช่องเอ็มคอต แฟมิลี่ จะเป็นสถานีทีวีที่มุ่งสร้างอาชีพ สอนทักษะการทำธุรกิจในกลุ่มสตาร์ทอัพและเอสเอ็มอี พร้อมเป็นเครื่องมือกระตุ้นจิตตีประเทศไทยเติบโต”

นอกจากนี้ช่องเอ็มคอต แฟมิลี่ จะมุ่งสร้างเครือข่ายทั่วประเทศ เชื่อมโยงกับ**เครือข่ายวิทยุอสมท** ในต่างจังหวัด 53 สถานี

รวมทั้งวิสาหกิจชุมชนทั่วประเทศ และเป็นช่องทางเผยแพร่โปรเจกประชารัฐ ภายใต้รูปแบบดังกล่าววางเป้าหมายทำงานร่วมกับองค์กรต่างๆ เช่น ธนาคารออมสิน เอสเอ็มอี แบงก์ ที่มีโอกาสเข้ามาร่วมเป็นผู้สนับสนุนรายการทางช่องเอ็มคอต แฟมิลี่

ในกิจการทีวี รายได้หลักจะมาจากเอกชน 70% และหน่วยงานรัฐ 30% หลังจากทีวีดิจิทัลแข่งขันรุนแรง รายได้กลุ่มทีวีเริ่มถดถอย การปรับตัวของทั้ง 2 ช่องในปีนี้คาดหวังเห็นรายได้กลับมาฟื้นตัวตั้งแต่ปี 2561 เป็นต้นไป

**เชมทัตต์** กล่าวว่าในกลุ่ม**สื่อวิทยุ** อสมท ถือเป็นเครือข่ายที่แข็งแกร่ง โดยมีเน็ตเวิร์คครอบคลุมทั่วประเทศ 62 สถานี ช่วงที่ผ่านมารายได้**กลุ่มวิทยุยังเติบโต** ดังนั้นแนวทางดำเนินการปีนี้จะมุ่งเพิ่มขีดความสามารถและประสิทธิภาพสำนักวิทยุ

พร้อมทั้งเตรียมเปิดตัว**คลื่น 97.5** แทน ซีต ภายในไตรมาสนี้ โดยปรับเป็นคลื่นความรู้และเพลง Easy listening ที่มีกลุ่มผู้ฟังมีหลากหลาย และพัฒนา**สถานีวิทยุภูมิภาค** ให้เป็น**คลัสเตอร์ เรดิโอ** เพื่อสร้างความแข็งแกร่งในแต่ละพื้นที่

นอกจากนี้จะพัฒนาฝ่ายงาน **ดิจิทัล แพลตฟอร์ม และโซเชียล มีเดีย** เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพเว็บไซต์ **MCOT.net** เพื่อให้ผู้ใช้ออนไลน์เข้าถึงได้ง่าย วางแนวคิดเป็น **เว็บ VDO Portal** เพื่อใช้ประโยชน์จากคลังภาพสำนักข่าวไทยที่มีเครือข่ายมากที่สุด มาเป็นจุดดึงดูดผู้ใช้งาน และสร้างจุดขายให้กลุ่มที่ต้องการเป็นสปอนเซอร์

โรดแมพการพัฒนาสื่อดิจิทัล จะเชื่อมโยงทุกเว็บไซต์ในเครืออสมท เข้าสู่**ดิจิทัล มีเดีย** ทั้งสำนักวิทยุทั่วประเทศ ไนน์เอ็นเตอร์เทน และรายการใหม่ของเอ็มคอตเอชดี และเอ็มคอต แฟมิลี่ รวมทั้งพัฒนาระบบอีคอมเมิร์ซ รองรับธุรกิจเอสเอ็มอีและวิสาหกิจชุมชน และพัฒนาแอปพลิเคชันต่างๆ ของ อสมท เพื่อสนองความต้องการของแต่ละกลุ่มเป้าหมาย

“เราวางโรดแมพปีนี้เป็น The year of Engagement & Partnership ที่จะทำงานร่วมกับพันธมิตร เพื่อเข้าถึงกลุ่ม

# กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij  
Circulation: 200,000  
Ad Rate: 2,400

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: อาทิตย์ 30 เมษายน 2560

ปีที่: 30

ฉบับที่: 10447

หน้า: 1 (ล่างซ้าย), 4

Col.Inch: 60.22

Ad Value: 144,528

PRValue (x3): 433,584

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: โรดแมป'อสมท'ลุยสมรภูมิทีวีพื้น'รายได้'

เป้าหมายในทุกแพลตฟอร์ม”

นอกจากนี้มุ่งสร้างโอกาสการหารายได้ จากกลุ่มนอน บรอดแคสต์ วางเป้าหมาย เร่งรัดการพัฒนาที่ดิน 3 แปลงใหญ่ คือ บางไผ่ หนองแขม และที่ดินศูนย์วัฒนธรรม เพื่อประโยชน์จากที่ดินในมือ คาดว่าจะสรุป แผนดำเนินการปลายปีนี้

สำหรับ คลื่นความถี่ 2600 เดือนพ.ค.นี้ จะเห็นความคืบหน้าในการทดสอบสัญญาณ ด้านกิจการบรอดแคสต์ตามสิทธิที่ อสมท ได้รับอนุญาตใช้งาน ซึ่งขณะนี้ได้ดำเนินการ เช่าเสาสัญญาณการออกอากาศจากเอไอเอส และทรู เรียบร้อยแล้ว

ภายใต้ขับเคลื่อน อสมท เขมทัตต์ กล่าวได้ว่าได้วางโรดแมปสำคัญ โดยทำงาน ร่วมกับ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) ในการจัดทำโมเดล องค์กรคุณธรรมต้นแบบ คาดใช้เวลาดำเนินการ 3-4 เดือน ซึ่งถือ เป็นอีกภารกิจสำคัญในการวางระบบการทำงาน เพื่อให้องค์กรปลอดการเมืองและ การทุจริตคอร์รัปชัน