



เปิดมุมมอง 'คอนเทนต์-แพลตฟอร์ม' ยุค 4.0



รายงานพิเศษ

ในยุคของไทยแลนด์ 4.0 เทคโนโลยีถือว่าเป็นสิ่งที่มีบทบาทและมีความสำคัญอย่างมาก เพราะถูกนำมาใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับอุตสาหกรรมต่างๆ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมสื่อซึ่งปัจจุบันพฤติกรรมของผู้ชมเปลี่ยนแปลงไป ดังนั้น สถานีโทรทัศน์แต่ละช่อง รวมทั้งผู้ผลิตคอนเทนต์เองก็ต้องปรับตัว รวมไปถึงแพลตฟอร์มในการนำเสนอก็มีความสำคัญเช่นกัน

อสมท ในฐานะของสื่อสารมวลชนได้เล็งเห็นความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นซึ่งส่งผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบันจึงได้จัดกิจกรรม CSR ในชื่อ “โครงการ “U.มี Ideas” ขึ้นเพื่อให้น้องๆจากมหาวิทยาลัย



นุก

ทั่วประเทศ ที่สนใจและอยากเป็นผู้ผลิตคอนเทนต์ในอนาคตได้รับความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับการผลิตคอนเทนต์ที่มีคุณภาพและสร้างสรรค์ ซึ่งน้องๆ ที่



ชาซ่า

เข้าร่วมโครงการได้ร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและมุมมองการผลิตคอนเทนต์รวมทั้งแพลตฟอร์มหรือช่องทางในการนำเสนอคอนเทนต์ในปัจจุบันเอาไว้ได้

อย่างน่าสนใจ

นุก-นรา วรทริฎ นักศึกษาปีที่ 2 คณะนิเทศศาสตร์มหาวิทยาลัยรังสิต ให้มุมมองว่ารูปแบบการนำเสนอต้องเหมาะสมกับช่องทางสื่อหรือแพลตฟอร์มที่ใช้ “การเล่าเรื่องของสื่อโทรทัศน์ จะมีการเกริ่นนำเรื่องเพื่อโยงไปสู่จุดสำคัญตรงกลางเรื่อง แต่โซเซียลมีเดีย ต้องนำเสนอแบบกระชับเพื่อดึงดูดผู้ชมตั้งแต่เริ่มต้นและมักเป็นเรื่องตามกระแสนิยมหรือเชิงธุรกิจ ทำให้ไม่เกิดประโยชน์ต่อผู้ชมมากนัก ซึ่งถ้าผมได้เป็นผู้ผลิตคอนเทนต์ จะผลิตสารคดีที่มีรูปแบบแตกต่างจากปัจจุบัน และสามารถนำมาออกอากาศได้ทุกช่องทาง ทั้งสื่อหลักอย่างโทรทัศน์ และสื่อโซเซียลมีเดีย เพื่อตอบสนองผู้ชมทุกกลุ่ม โดยนำเรื่องใกล้ตัว อาทิ วัฒนธรรมวิถีชีวิต และพลังงาน มาผลิต เพราะคิดว่าการรับชมรายการของคนไทยยังเน้นเรื่องของสังคมอยู่”

อีกหนึ่งมุมมอง **ซาซ่า-นภิสา ทะยิวาจิ** นักศึกษาชั้นปีที่ 2 คณะมนุษย



ถ้าผมได้เป็นผู้ผลิตคอนเทนต์ จะผลิตสารคดี ที่มีรูปแบบแตกต่างจากปัจจุบัน



ศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา บอกว่า “คอนเทนต์ที่มีอยู่ในปัจจุบันมีความน่าสนใจ โดยเน้นให้ความบันเทิงเพื่อเอาใจผู้ชมและมีเนื้อหาที่สามารถรับชมได้ทุกเพศทุกวัย ส่วนการนำเสนอคอนเทนต์ปัจจุบันจะนำเสนอผ่านทางสื่อออนไลน์ซึ่งถือเป็นเรื่องที่ดีสำหรับ



ผู้ชม เพราะเป็นการเพิ่มช่องทางการรับชมที่ตอบโจทย์กับความต้องการของผู้ชมในยุคปัจจุบันด้วย ซึ่งสื่อออนไลน์จะมีความรวดเร็วในการนำเสนอข้อมูลและไม่มีโฆษณาคั่นระหว่างชม รวมทั้งสามารถเลือกเปิดรับสารได้เอง ตลอดจนสามารถรับชมได้ทุกที่ทุกเวลาอีกด้วย”

ส่วนหนึ่งของความคิดเห็นและมุมมองต่อสื่อในยุค 4.0 จากคนรุ่นใหม่ที่เป็นทั้งผู้ชมและผู้ผลิตคอนเทนต์ซึ่งเป็นเสียสะท้อนได้อย่างดีว่าการออกอากาศหลากหลายแพลตฟอร์มเป็นประโยชน์กับผู้บริโภค เพราะแต่ละแพลตฟอร์มมีข้อดีที่แตกต่างกันขึ้นอยู่กับผู้ชมเลือกเปิดรับสารผ่านช่องทางใด แต่ถึงแม้แพลตฟอร์มที่นำเสนอจะดีอย่างไรคอนเทนต์ที่นำเสนอจะต้องมีประโยชน์หรือสร้างสรรค์กับสังคมด้วยเช่นกัน

ทั้งนี้คนรุ่นใหม่ที่ร่วมอบรมในโครงการ U. มี IDEAS จะขอเป็นตัวแทนของคนรุ่นใหม่ ใช้ประสบการณ์ที่ได้จากการเข้าร่วมอบรมในโครงการ มาแสดงผลสร้างสรรค์ ผลงานรูปแบบรายการโทรทัศน์ที่หลากหลาย ภายใต้แนวคิด “๙ ตามพ่อ สานต่อพระราชปณิธาน” เพื่อส่งผลงานชิงรางวัล MCOT AWARDS 2017 อีกด้วย...ร่วมเป็นกำลังใจและติดตามแนวคิดการผลิตคอนเทนต์คุณภาพของเยาวชนหัวใจสร้างสรรค์ได้ในเดือนกันยายนนี้ และติดตามความเคลื่อนไหวต่างๆ ของกิจกรรมได้ที่เฟซบุ๊กแฟนเพจ U.มี IDEAS