

# คม ชัด ลึก

Khom Chad Luek  
Circulation: 900,000  
Ad Rate: 1,350

Section: First Section/โหราศาสตร์ / กิจกรรมเพื่อสังคม

วันที่: เสาร์ 6 มกราคม 2561

ปีที่: 17

ฉบับที่: 5900

หน้า: 15(ล่างขวา)

Col.Inch: 52.58

Ad Value: 70,983

PRValue (x3): 212,949

ศิลป์: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: โทลล์เวย์ประกวดศิลป์ 'ชีวิตดีเพราะคำสอนพ่อ'

**บริษัท** ทางยกระดับดอนเมือง จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) จัดโครงการ CSR Tollway Contest 2017 กิจกรรมประกวดศิลป์สั้น ในหัวข้อ "ชีวิตดีเพราะคำสอนพ่อ Father's Say Better Way" เพื่อสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ที่ทรงต้องการเห็นราษฎรมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นแบบยั่งยืน จึงเกิดเป็นโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริมากกว่า 4,000 โครงการ โดยพระราชดำริส และพระบรมราโชวาทของพระองค์เปรียบเสมือนคำสอนที่สลับไ้ให้คนไทยได้นำมาประพฤติปฏิบัติ โดยโครงการนี้ได้เปิดโอกาสให้นักศึกษา และบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจในการผลิตศิลป์วิดีโอ ได้มีเวทีแสดงความสามารถโดยนำพระราชดำริ และพระบรมราโชวาทของในหลวงรัชกาลที่ 9 มาสร้างสรรค์และผลิตให้เกิดการรับรู้สู่สายตาคนไทยให้เข้าใจใน "คำสอนพ่อ" อย่างถ่องแท้

การประกวดศิลป์วิดีโอดังกล่าว มีผู้ให้ความสนใจเข้าร่วมประกวดเกือบ 200 ทีม โดยคณะกรรมการต้องคัดเลือกผู้ส่งเข้าประกวดทั้งหมดให้เหลือเพียง 10 ทีม ก่อนจะมาเฟ้นหา 3 ทีมสุดท้ายที่จะได้รับรางวัลประกาศนียบัตร พุนการศึกษา และสิทธิเดินทางไปที่ศึกษาที่ประเทศญี่ปุ่น โดยทีม Panklong Production ได้รับรางวัลชนะเลิศ จากผลงานเรื่อง ระหว่างทาง ที่ได้นำพระบรมราโชวาทเกี่ยวกับการไม่เบียดเบียนและการพยายาม



ร่วมมือกันแก้ไขหากเห็นอะไรไม่ถูกต้อง มาถ่ายทอดเรื่องราวระหว่างการข้ามถนนในช่วงระยะเวลาสั้นๆ ส่วนรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 และรองชนะเลิศอันดับ 2 เป็นของทีม Triangel จากผลงานเรื่อง ซ็อกโกแลต และ ทีม PanaengMoo Production จาก



## โทลล์เวย์ประกวดศิลป์ 'ชีวิตดีเพราะคำสอนพ่อ'



ผลงานเรื่อง แบนกักทัน ซึ่งทั้ง 3 ทีมนี้ได้รับ พุนการศึกษาและร่วมเดินทางไปดูงานที่สถานีโทรทัศน์ชื่อดังของญี่ปุ่น 3 แห่ง คือ สถานีโทรทัศน์อาซาฮี สถานีโทรทัศน์ฟูจิทีวี และ สถานีโทรทัศน์เอ็นเอชเค เพื่อให้น้องๆ ได้เรียนรู้การทำงานโทรทัศน์ทั้งเบื้องหน้าและเบื้องหลังจากทีมงานตัวจริงอย่างใกล้ชิด

นาดา รอดอินทร์ นักศึกษาจากคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ชั้นปีที่ 2 ตัวแทนจากทีม Panklong Production กล่าวถึงสิ่งที่ได้จากการเข้าร่วมโครงการนี้ว่า "อย่างแรกเลยที่ตัดสินใจมาสมัครเข้าประกวดโครงการนี้ เพราะเห็นว่าเป็นโครงการที่เกี่ยวข้องกับพระบรมราโชวาทของในหลวงรัชกาลที่ 9 เลยอยากใช้เวทีนี้ให้เป็นกระบอกเสียงความคิดเล็กๆ ของพวกเรา

ว่าถ้าเราทำได้ ทุกคนก็สามารถทำได้ ขอแค่เราทุกคนตั้งใจและเชื่อมั่นในคำสอนของพ่อ เพียงเท่านั้นชีวิตและสังคมไทยก็จะยั่งยืน และน่าอยู่อย่างที่พระองค์ท่านหวังไว้ และสุดท้ายนี้อยากจะเชิญชวนเพื่อนๆ พี่ๆ น้องๆ ทุกคนมาร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการทำความดีให้สังคมไทยของเราน่าอยู่ เพียงแค่เราช่วยกันทำคุณละเมิดคนละหน่อยก็จะเกิดเป็นผลประโยชน์มหาศาลที่พวกเราจะได้รับ"

นอกจากนี้ในการประกวดยังได้มอบรางวัลเบสต์ ป็อปปูลาร์ วิว ให้กับทีมอาร์.เอส.ที จากผลงานเรื่อง เด็กชายเกิดวันนี้เป็นคนสุจริต ที่ได้รับยอดวิวและยอดไลค์สูงสุดผ่านยูทูป แชนแนล : CSR Tollway โดยได้รับประกาศนียบัตรและเงินทุนการศึกษา

บริษัททางยกระดับดอนเมือง จำกัด (มหาชน) เชื่อมั่นว่า โลกแห่งการเรียนรู้ไม่ได้มีเฉพาะในห้องเรียนเท่านั้น การเปิดโอกาสและสนับสนุนให้เยาวชนไทยได้ไปเรียนรู้นอกห้องเรียนจะเป็นการเพิ่มพูนประสบการณ์ความรู้และมุมมองรอบตัวได้กว้างขึ้น และจะดียิ่งขึ้นหากพวกเขานำองค์ความรู้เหล่านั้นไปใช้ประโยชน์จริงในการทำงานในอนาคต สมดังเจตนารมณ์ Tollway Better Way ของบริษัท ในด้านการศึกษาที่ตนเอง