

บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

ทะเบียนบริษัทเลขที่ 01075747000745

63/1 ถนนพระราม 9

ห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

โทรศัพท์ 0 2201 6000

โทรสาร 0 2245 1435

E-mail Contact@mcot.net

www.mcot.net

ที่ นร 6138/814



28 กุมภาพันธ์ 2560

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงินสำหรับงบการเงินปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และปี 2558 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คณะกรรมการบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ในการประชุมครั้งที่ 3/2560 วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2560 ได้มีมติอนุมัติงบการเงินสำหรับปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ซึ่งผ่านการตรวจสอบจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินและคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว โดยมีคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ดังนี้

คำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงินสำหรับงบการเงินปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และปี 2558 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

ผลประกอบการของปี 2559 บมจ. อสมท มีผลขาดทุนสำหรับงวดจำนวน 758 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1,823 จากปี 2558 โดยเป็นขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ จำนวน 735 ล้านบาท หรือคิดเป็นขาดทุน 1.07 บาทต่อหุ้น

ผลการดำเนินงานของ บมจ. อสมท และ บริษัทย่อย

	หน่วย : ล้านบาท (ตรวจสอบแล้ว)		
	2559	2558	เปลี่ยนแปลง ร้อยละ
รายได้รวม	2,891	3,839	-25
โทรทัศน์	1,142	1,678	-32
วิทยุ	806	943	-15
ธุรกิจสื่อใหม่	137	195	-30
โครงข่ายดิจิทัล	194	291	-33
ร่วมดำเนินกิจการ	421	418	0.7
ผลประโยชน์นอกเหนือสัญญา	47	47	-
อื่นๆ	144	267	-46
ค่าใช้จ่ายรวม	3,762	3,779	-0.4
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(758)	44	-1,823
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น (บาท)	(1.07)	0.08	-1,438
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น บริษัทใหญ่	(735)	58	-1,367
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	(23)	(14)	-64

ภาพรวมเศรษฐกิจ และอุตสาหกรรมโฆษณา

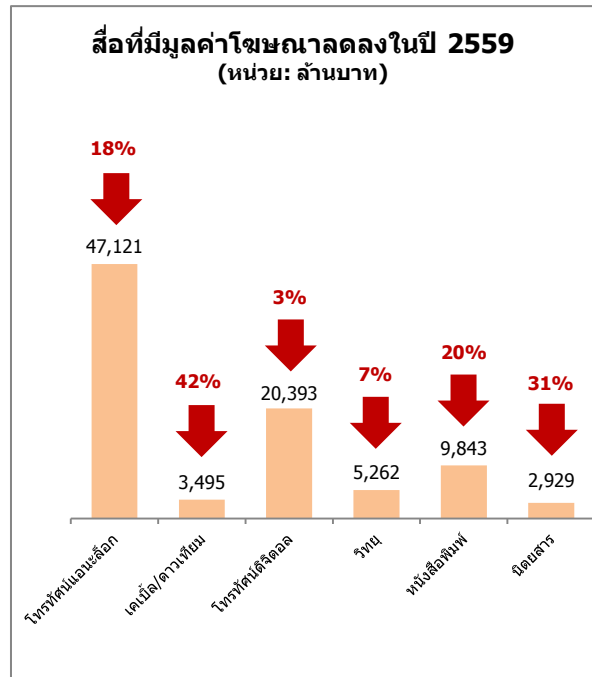
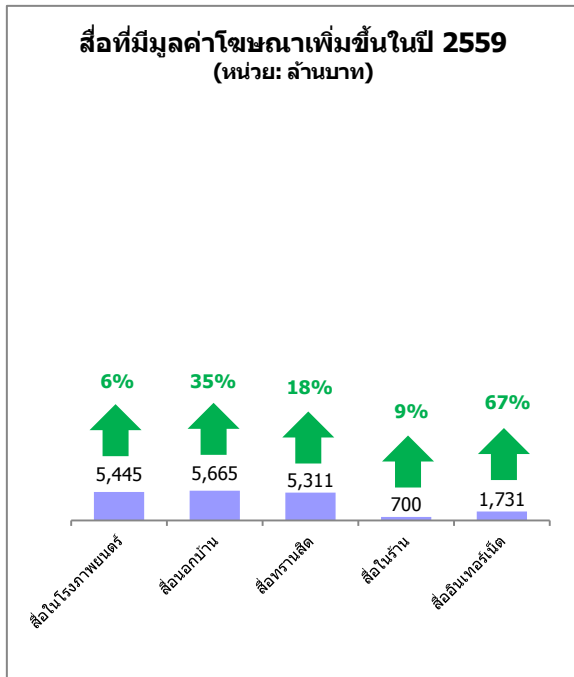
ภาพรวมการบริโภคภายในประเทศปี 2559 มีแนวโน้มที่ดีขึ้นนับตั้งแต่ปลายไตรมาสที่ 2 ต่อเนื่องจนถึงสิ้นปี จากปัจจัยสนับสนุนด้านการลงทุนของภาครัฐ ผลผลิตสินค้าเกษตรที่ขยายตัวและการท่องเที่ยว¹ แต่อุตสาหกรรมโฆษณาในปี 2559 มีอัตราการเติบโตที่ลดลงจากปีก่อนหน้า เนื่องจากการงดออกอากาศโฆษณาเพื่อแสดงความอาลัยแด่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชในช่วงเดือนตุลาคม ประกอบกับภาคเอกชนชะลอและเลื่อนแผนทางการตลาดและการโฆษณาประชาสัมพันธ์ในช่วงปลายปีออกไป โดยบริษัท นิลเส็น (ประเทศไทย) จำกัด ได้เปิดเผยข้อมูลอุตสาหกรรมโฆษณาของปี 2559 มีมูลค่ารวม 107,896 ล้านบาท (หดตัวลงร้อยละ 11.69 จากปี 2558) โดยส่วนใหญ่เป็นงบโฆษณาจากโทรทัศน์ระบบแอนะล็อก ที่มีมูลค่า 47,121 ล้านบาท (หดตัวลงจากปี 2558 ร้อยละ 17.92) และโทรทัศน์ระบบดิจิทัลที่มีมูลค่า 20,393 ล้านบาท (หดตัวลงร้อยละ 2.57 จากปี 2558) สำหรับรายละเอียดมูลค่าโฆษณาในสื่อประเภทต่างๆ สามารถจำแนกได้ดังนี้

¹ รายงานสภาวะเศรษฐกิจรายเดือน ปี 2559 สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง

"อสมท โปร่งใส ห่างไกลคอร์รัปชัน ทุกคนต้องช่วยกัน ร่วมสร้างสรรค์ความยั่งยืน"

บมจ.อสมท มีนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ซึ่งบุคลากรของ บมจ. อสมท ทุกระดับต้องยึดถือปฏิบัติ

สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.mcot.net/ir >บรรษัทภิบาล >การกำกับดูแลกิจการ >นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน

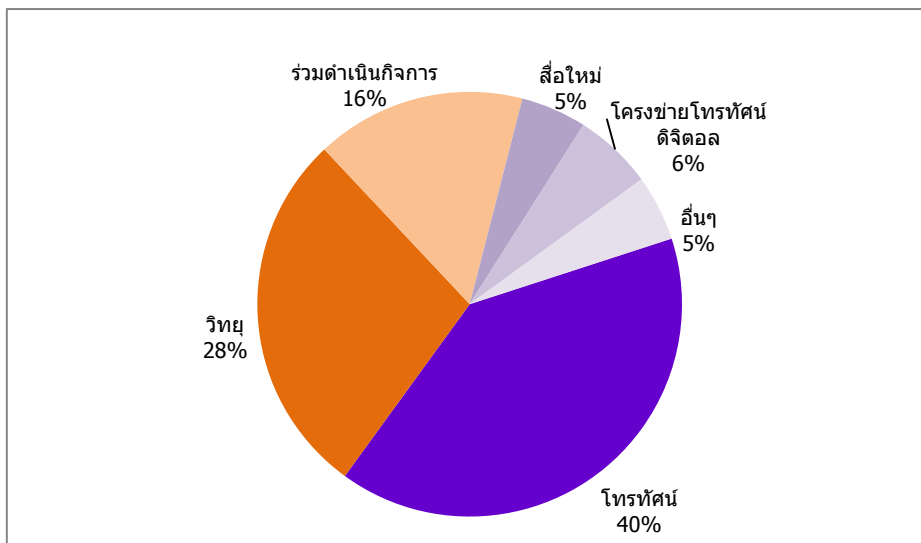


นอกจากนี้ ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีทำให้ผู้บริโภคมีทางเลือกในการรับสื่อผ่านช่องทางอื่นๆ นอกเหนือจากโทรทัศน์และวิทยุมากขึ้น เช่น โทรศัพท์มือถือ คอมพิวเตอร์ และแท็บเล็ต จากผลสำรวจเกี่ยวกับผู้ใช้อินเทอร์เน็ตประจำปี 2559 ของสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ETDA)² พบว่าผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยมีจำนวนการใช้งานเฉลี่ย 6.4 ชั่วโมงต่อวัน โดยส่วนใหญ่จะใช้เพื่อรับชมเนื้อหารายการ (Content) ทาง YouTube (ร้อยละ 88) และรับชมโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และฟังวิทยุออนไลน์ (ร้อยละ 73) ซึ่งส่งผลต่อการแข่งขันสำหรับผู้ประกอบการสื่อ รวมถึง บมจ. อสมท ด้วย

รายได้รวม

จากระดับการแข่งขันในธุรกิจโทรทัศน์ที่รุนแรงต่อเนื่อง และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค ดังที่ได้กล่าวไปแล้วข้างต้น ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของ บมจ. อสมท โดยในปี 2559 บมจ. อสมท มีรายได้รวมจำนวน 2,891 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับ ปี 2558 มีโครงสร้างรายได้จากธุรกิจต่างๆ ดังนี้

- ธุรกิจโทรทัศน์ร้อยละ 40
- ธุรกิจวิทยุร้อยละ 28
- ธุรกิจร่วมดำเนินกิจการ (สัมปทาน) ร้อยละ 16
- ธุรกิจสื่อใหม่ (โทรทัศน์ดาวเทียม MCOT Satellite Network และสื่อออนไลน์ต่างๆ ของ อสมท) ร้อยละ 5
- รายได้จากบริการโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล (BNO) ร้อยละ 6
- รายได้อื่นๆ ร้อยละ 5



² รายงานผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2559 สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

"อสมท โปร่งใส ห่างไกลคอร์รัปชัน ทุกคนต้องช่วยกัน ร่วมสร้างสรรค์ความยั่งยืน"

บมจ.อสมท มีนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ซึ่งบุคลากรของ บมจ. อสมท ทุกระดับต้องยึดถือปฏิบัติ สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.mcot.net/ir >บรรษัทภิบาล >การกำกับดูแลกิจการ >นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน

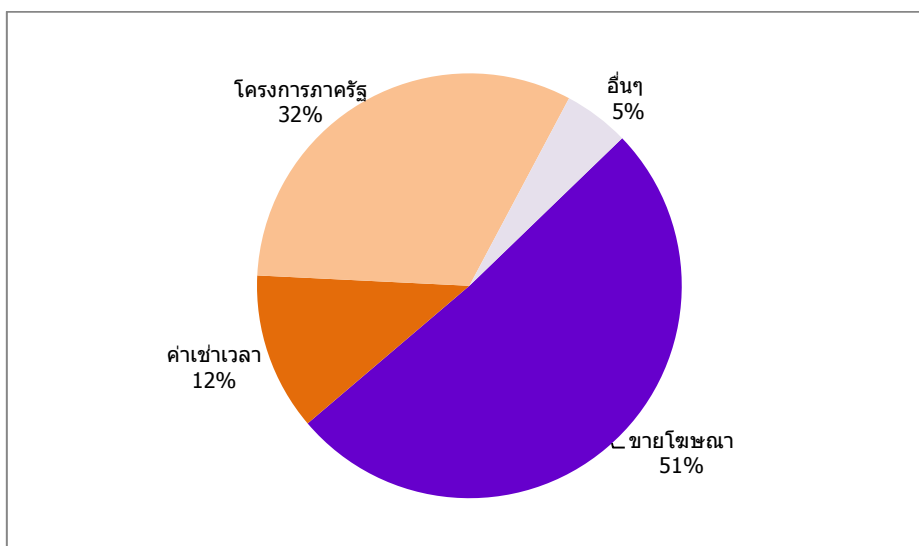
บริษัทฯ ตระหนักว่าธุรกิจโทรทัศน์ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ มีรายได้ลดลงค่อนข้างมาก จึงได้เพิ่มช่องทางในการหารายได้ให้หลากหลายขึ้น และนำสินทรัพย์ที่มีอยู่มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เช่น การนำเนื้อหารายการ (Contents) ที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ออกอากาศทางช่องทางออนไลน์ และการเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายเนื้อหารายการ (Contents) ให้กับผู้ประกอบการแพลตฟอร์มต่างๆ ทั่วโลก ซึ่งแม้ว่าธุรกิจดังกล่าว จะเป็นธุรกิจใหม่ที่สร้างรายได้ ได้ไม่มากนัก แต่มีแนวโน้มการเติบโตที่โดดเด่น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้พัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านการผลิต โดยมุ่งเน้นด้านการเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ ตามวิสัยทัศน์ "องค์กรสื่อสร้างสรรค์ชั้นนำ (Highly Creative Media Company)" เพื่อให้สามารถผลิตเนื้อหารายการ (Contents) ที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน

จากปัจจัยด้านการแข่งขันที่รุนแรงและผลสืบเนื่องจากเม็ดเงินโฆษณาที่ลดลง ทำให้กำไรสำหรับงวดมีการเปลี่ยนแปลงมากกว่าร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งทางฝ่ายจัดการได้อธิบายเหตุผลของการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว รวมทั้งมาตรการปรับเปลี่ยนเพื่อพัฒนาและรักษาความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจต่างๆ มีรายละเอียดดังนี้

ธุรกิจโทรทัศน์

บมจ. อสมท มีรายได้จากธุรกิจโทรทัศน์ในปี 2559 จำนวน 1,142 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 32 เมื่อเทียบกับปี 2558 โดยธุรกิจโทรทัศน์ของ อสมท มีโครงสร้างรายได้แยกตามประเภทดังนี้

- รายได้จากการขายโฆษณา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 51
- รายได้จากค่าเช่าเวลา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12
- รายได้จากโครงการภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 32
- รายได้จากการดำเนินงานอื่น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5



บริษัทฯ ได้เพิ่มสัดส่วนรายการที่ผลิตเอง (Own Program) และปรับลดรายการประเภทแชร์ริง (Sharing Program) ลงอย่างต่อเนื่องในปี 2559 เพื่อพัฒนาและรักษาความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจโทรทัศน์ โดย ณ สิ้นปีมีสัดส่วนรายการที่ผลิตเองมากกว่าร้อยละ 75 ของผังรายการทั้งหมด ส่งผลให้รายได้ค่าโฆษณาในรายการของ อสมท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และดำเนินการปรับผังรายการโดยเน้นสร้างช่วงเวลาที่มีขีดเงิน (Time slot) ของรายการประเภทต่างๆ เช่น ช่วงเวลา 20.00 - 22.00 น. วันจันทร์ - ศุกร์ เน้นรายการประเภท วาไรตี้ และเกมโชว์ ช่วงเวลา 17.00 - 18.00 น. วันเสาร์ - อาทิตย์ เน้นรายการประเภทชิทคอม และช่วงเวลา 21.00 - 22.00 น. วันเสาร์ - อาทิตย์ เน้นรายการประเภทละครซีรีส์ นอกจากนี้ยังได้เพิ่มรายการใหม่ที่น่าสนใจในผังรายการแบ่งเป็นประเภทต่างๆ ดังนี้

รายการสารคดี

- สารคดีเฉลิมพระเกียรติ สายธารพระราชไมตรี
- เปิดโลก World Wonder

รายการ Factual Entertainment

- รายการเจาะใจ

ชิทคอม

- วุ่นรัก รักข้ามดึก
- รักออกเดิน (Make it right)
- ฟิตเนส สะเด็ดยอด
- วัย-กล้า-ฝัน (Part Time The Series)

เกมส์โชว์

- เลขทำรวย (ID Lucky Number)
- จุดสุดเสียวประเทศไทย

"อสมท โปร่งใส ห่างไกลคอร์รัปชัน ทุกคนต้องช่วยกัน ร่วมสร้างสรรค์ความยั่งยืน"

บมจ.อสมท มีนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ซึ่งบุคลากรของ บมจ. อสมท ทุกระดับต้องยึดถือปฏิบัติ

สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.mcot.net/ir >บรรษัทภิบาล >การกำกับดูแลกิจการ >นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน

ซีรีส์

- สลัมหน้าริชชา (Ruby Ring)

รายการกีฬา

- ถ่ายทอดสดมวยไทย คีกลุ่มพินิ T.K.O.
- ถ่ายทอดสดฟุตบอล English Football League
- ถ่ายทอดสดฟุตบอล Dutch League
- ถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกครั้งที่ 31 (ไตรมาสที่ 3)

และพัฒนารายการเดิมที่ได้รับความนิยม เช่น ซีทคอม "บริษัท ฮา ไม่จำกัด" รายการ "ชาวดังข้ามเวลา" รายการ "แท็กซี่มหาเศรษฐี (Cash Cab Thailand)" และรายการ "ยิ่งถก กนกซึก"

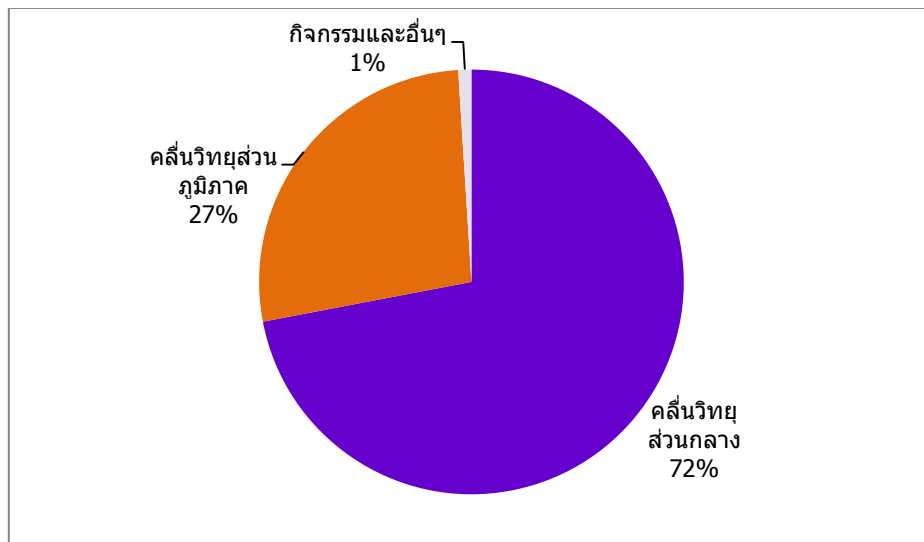
ทั้งนี้ ในช่วงการแสดงความอาลัยแด่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชในเดือนตุลาคม – พฤศจิกายน บริษัทฯ ได้งดออกอากาศรายการบันเทิงตามแนวทางปฏิบัติของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เป็นระยะเวลา 30 วัน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ปรับกลยุทธ์การขายใหม่ ด้วยการเข้าเจรจาดirectกับเจ้าของสินค้านอกเหนือจากการขายผ่านมีเดียเอเจนซี ซึ่งเป็นแนวทางเดียวกับการเจรจาประมาณโครงการของหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ โดยดำเนินการต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2558

ธุรกิจวิทยุ

บมจ. อสมท มีรายได้จากธุรกิจวิทยุในปี 2559 จำนวน 806 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยธุรกิจวิทยุของ อสมท มีโครงสร้างรายได้ดังนี้

- รายได้จากวิทยุในส่วนกลาง ร้อยละ 72
- รายได้จากวิทยุในส่วนภูมิภาค ร้อยละ 27
- รายได้จากกิจกรรมและอื่นๆ ร้อยละ 1



บริษัทฯ แบ่งกลุ่มเป้าหมาย (Target Group) ของแต่ละคลื่นที่บริษัทฯ ดำเนินการเองอย่างชัดเจน เพื่อพัฒนารายการให้ตรงตามความต้องการของผู้ฟัง และจัดกิจกรรมเพื่อสร้างการมีส่วนร่วม (Audience Engagement) ในแต่ละคลื่น นอกจากนี้ยังได้พัฒนา "MCOT Digital Hall" ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มที่รวบรวมเนื้อหารายการ (Contents) ต่างๆ ของเครือข่ายวิทยุ บมจ. อสมท และถ่ายทอดสดกิจกรรมของคลื่นวิทยุออนไลน์ ด้วยคุณภาพระดับ Full HD และมีแผนที่จะขยายไปสู่แอปพลิเคชัน และพัฒนาเทคโนโลยีการถ่ายทอดเพื่อเพิ่มประสบการณ์การรับชมแบบแปลกใหม่

ทั้งนี้ สาเหตุที่รายได้จากธุรกิจวิทยุหดตัวลงในปี 2559 เนื่องจากวิทยุชุมชนได้รับอนุญาตให้ออกอากาศได้อีกครั้ง ส่งผลให้รายได้จากวิทยุในส่วนภูมิภาคหดตัวลงร้อยละ 21 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และยังได้รับผลกระทบบางส่วนจากการงดออกอากาศโฆษณาในช่วงเดือนตุลาคม เพื่อรับมือกับสถานการณ์ดังกล่าว บริษัทฯ ได้ปรับกลยุทธ์การขายในส่วนภูมิภาค โดยมีความยืดหยุ่นในแพ็คเกจการขายมากขึ้น รวมถึงการผลิตรายการที่สามารถออกอากาศได้ทั้งในสื่อวิทยุ แอปพลิเคชัน และ Social Media นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ดำเนินการเลิกกิจการวิทยุย่อย ซีดเอ็มคอต ที่ประสบปัญหาสภาพคล่อง เพื่อนำคลื่นความถี่มาบริหารจัดการเอง

คลื่นวิทยุที่มีรายได้สูงสุดในปีที่ผ่านมา ได้แก่ คลื่นลูกทุ่งมหานคร FM 95 MHz, FM 100.5 MHz News Network และคลื่นความคิด FM 96.5 MHz ตามลำดับ

"อสมท โปร่งใส ห่างไกลคอร์รัปชัน ทุกคนต้องช่วยกัน ร่วมสร้างสรรคความยั่งยืน"

บมจ.อสมท มีนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันทุกระดับ ซึ่งบุคลากรของ บมจ. อสมท ทุกระดับต้องยึดถือปฏิบัติ

สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.mcot.net/ir >บรรษัทภิบาล >การกำกับดูแลกิจการ >นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน

ธุรกิจสื่อใหม่

บมจ. อสมท มีรายได้จากธุรกิจสื่อใหม่ในปี 2559 จำนวน 137 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับปี 2558 ธุรกิจสื่อใหม่ของ บมจ. อสมท ประกอบด้วยการดำเนินการผลิตและออกอากาศของดาวเทียม MCOT 1 และ MCOT World การให้เช่าช่องรายการบนดาวเทียมในระบบ C-Band และ Ku-Band และการนำเนื้อหารายการ (Contents) ที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ เช่น YouTube Facebook Website ถึงแม้ว่ารายได้จากสื่อออนไลน์จะเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 170 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ไม่สามารถทดแทนรายได้ที่ลดลงเนื่องจากผู้เช่าช่องดาวเทียมในระบบ Ku-Band ยุติสัญญาในเดือนสิงหาคมได้

ธุรกิจร่วมดำเนินงาน

บมจ. อสมท มีรายได้จากธุรกิจร่วมดำเนินงานและผลประโยชน์นอกเหนือสัญญา ในปี 2559 จำนวน 468 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.6 จากปี 2558 เนื่องจากมีการรับรู้รายได้จาก บจ. บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ และรับรู้สิทธิประโยชน์อัตโนมัติมากขึ้น

ธุรกิจการให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ระบบดิจิตอล (BNO)

บมจ. อสมท มีรายได้จากธุรกิจการให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ระบบดิจิตอลในปี 2559 จำนวน 194 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 33 จากปี 2558 เนื่องจากในช่วงที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ประสบปัญหาการค้างชำระค่าบริการโครงข่ายโทรทัศน์ระบบดิจิตอลจากผู้เช่าใช้โครงข่ายฯ บางราย โดยบริษัทฯ ได้ชี้แจงข้อสงสัย ประเด็นปัญหาด้านการให้บริการ รวมถึงมีมาตรการเยียวยาให้กับผู้เช่าใช้โครงข่ายฯ นอกจากนี้ยังได้ทำการตรวจวัดคุณภาพสัญญาณในทุกภูมิภาคทั่วประเทศร่วมกับผู้เช่าใช้โครงข่ายฯ และผู้แทนของ กสทช. พบว่าคุณภาพสัญญาณเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการเจรจาเพื่อเรียกชำระค่าบริการ และได้ข้อสรุปร่วมกับผู้เช่าโครงข่ายฯ ด้วยแนวทางการให้ส่วนลดค่าบริการในไตรมาสที่ 3 ซึ่งเป็นสาเหตุให้รายได้ค่าบริการโครงข่ายฯ หดตัวลงเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ผู้เช่าโครงข่ายฯ ได้ทยอยชำระค่าบริการตามข้อตกลงแล้วตั้งแต่ไตรมาสที่ 4

ปัจจุบันโครงข่ายฯ ของ บมจ. อสมท ครอบคลุมพื้นที่มากกว่าร้อยละ 90 ของครัวเรือนทั่วประเทศ ซึ่งเป็นไปตามกรอบระยะเวลาของ กสทช.

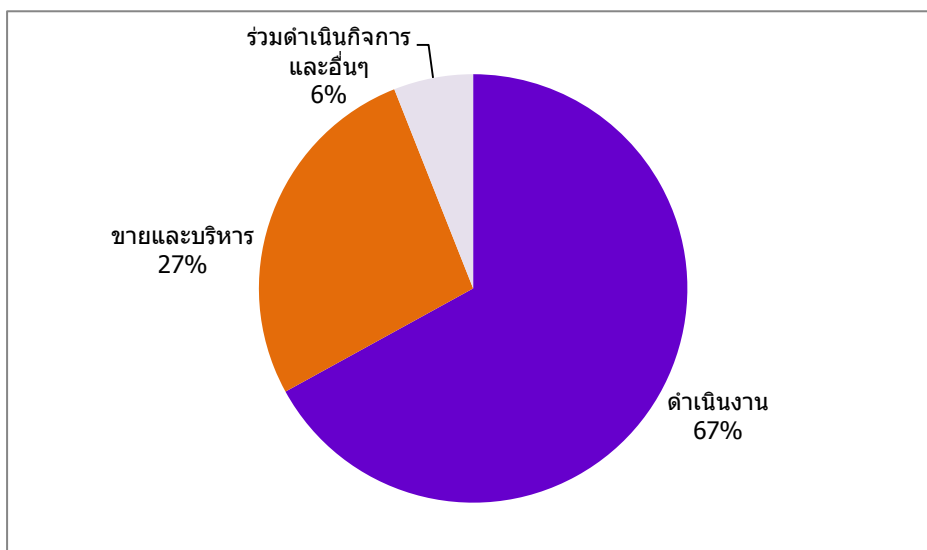
รายได้อื่นๆ

บมจ. อสมท มีรายได้อื่นๆ ในปี 2559 จำนวน 144 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 46 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากไม่มีการรับรู้รายได้พิเศษ เปรียบเทียบกับปี 2558 ที่มีการรับรู้รายได้จากการขายอุปกรณ์ภาคส่งให้กับ บมจ. ทูริซันส์ และการปรับปรุงประมาณการหนี้สินจากการถูกฟ้องร้องคดี และรายได้ค่าปรับจากกรณีที่คุณสัญญาผิดสัญญาส่งมอบอุปกรณ์ห้องส่ง

ค่าใช้จ่ายรวม

ในปี 2559 บมจ. อสมท มีค่าใช้จ่ายรวมจำนวน 3,762 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 0.4 จากปี 2558 โดยมีโครงสร้างค่าใช้จ่ายดังนี้

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ร้อยละ 67
- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ร้อยละ 27
- ค่าใช้จ่ายในการร่วมดำเนินงาน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ร้อยละ 6



ถึงแม้ว่าบริษัทฯ จะงดออกอากาศรายการบันเทิงในช่วงเดือนตุลาคม – พฤศจิกายน ซึ่งทำให้ค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการลดลง แต่บริษัทฯ ยังคงมีต้นทุนรายการบางส่วนที่ยังต้องตัดจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับค่าใช้จ่ายในการถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกมีมูลค่าค่อนข้างสูง จึงส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

"อสมท โปร่งใส ห่างไกลคอร์รัปชัน ทุกคนต้องช่วยกัน ร่วมสร้างสรรค์ความยั่งยืน"

เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปีที่ผ่านมา แต่บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอย่างได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ค่าใช้จ่ายรวมลดลงจากปีก่อน

ทั้งนี้ ในปี 2559 บมจ.อสมท มีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว (One Time Payment) หลายรายการ เช่น การตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญของบริษัท ซีดีเอ็มคอต จำกัด การด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัท ซีดีเอ็มคอต จำกัด การตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญของบริษัท จีเอ็มเอ็มบี จำกัด ส่วนลดค่าบริการโครงข่ายโทรทัศน์ระบบดิจิทัล เป็นต้น

กำไรสุทธิ

จากสถานการณ์การแข่งขันที่รุนแรงในธุรกิจโทรทัศน์ พฤติกรรมการรับสื่อของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป และการหดตัวของอุตสาหกรรมโฆษณา ส่งผลให้ในปี 2559 บมจ. อสมท มีผลขาดทุนสุทธิจำนวน 758 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1,823 จากปี 2558

สินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น

	หน่วย : ล้านบาท (ตรวจสอบแล้ว)		
	31 ธันวาคม 2559	31 ธันวาคม 2558	เปลี่ยนแปลง ร้อยละ
สินทรัพย์	10,199	11,642	-12
หนี้สิน	3,633	4,260	-15
ส่วนของผู้ถือหุ้น	6,566	7,382	-11

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 10,199 ล้านบาท หนี้สินจำนวน 3,633 ล้านบาท และมีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 6,566 ล้านบาท โดยสรุปงบแสดงฐานะทางการเงินยังสะท้อนถึงสถานะที่มั่นคงของ บริษัทฯ ดังเช่นที่ผ่านมา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นางสาวธนพร ทวีพาณิชย์)
ผู้อำนวยการฝ่ายเลขานุการบริษัท
เลขานุการบริษัท
ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ

ส่วนนักลงทุนสัมพันธ์
โทร 0 2201 6388
โทรสาร 0 2245 1854

"อสมท โปร่งใส ห่างไกลคอร์รัปชั่น ทุกคนต้องช่วยกัน ร่วมสร้างสรรค์ความยั่งยืน"

บมจ.อสมท มีนโยบายต่อต้านคอร์รัปชั่นทุกรูปแบบ ซึ่งบุคลากรของ บมจ. อสมท ทุกระดับต้องยึดถือปฏิบัติ สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.mcot.net/ir >บรรษัทภิบาล >การกำกับดูแลกิจการ >นโยบายต่อต้านคอร์รัปชั่น